Formation Facebook Manager et outils statistiques

Module 1 > Facebook : Stratégies & tactiques

Les secrets, principes fondamentaux et étapes essentielles à la création d'une campagne publicitaire Facebook profitable

- Secret #1 – Comment entrer dans la tête de tes prospects?
- Secret #2: Tout est à propos d'une situation problématique.
- Secret #3: Comment faire trébucher son prospect.
- Secret #4: La séquence séduction.
- Secret #5: Comment faire une offre qu'on ne peut refuser?
- Secret #6: Comment maximiser la valeur vie de tes clients? Conférence « Le futur de la publicité Facebook »

Module 2 > Les outils avancés de Facebook

- Présentation du module
- Configurer son Facebook pour entreprise
- Utiliser le gestionnaire d'annonces Facebook
- À propos du Facebook Power Editor…
- Créer et installer son pixel Facebook
- Introductions aux audiences
- Les audiences enregistrés
- Les audiences personnalisées
- Les audiences similaires
- La taille d'une audience parfaite
- Les conversions personnalisées
- Les événements standards
- Le gestionnaire de publications

Module 3 > La création de ses publicités Facebook

- Présentation du module
- Les différents types d'objectifs
- Les placements publicitaires
- Les types d'enchères La gestion de ses budgets
- Comment créer un bon créatif publicitaire
- Les types de publicités
- La publicité Instagram
- Les Facebook lead ads
- La publicité vidéo
- Les Facebook Messenger ads

Module 4 > L’analyse et l’optimisation de ses publicités

- Présentation du module
- Suivre ses publicités via Google Analytics
- Les métriques importantes en publicité
- Comment analyser ses annonces?
- Comment créer un test A/B scientifique?
- Les annonces dynamiques
- Facebook Analytics

Module 5 > Les Chatbots

- Présentation du module
- Tactiques et stratégies
- Les outils pour créer un chatbot
- Contacter les gens qui commentent vos publications
- Comment récolter des adresses e-mail?
- Comment générer des abonnement à son blogue?
- Comment créer et envoyer son chatbot

Module 6> Études de cas et contre-exemples