

Formation : création de site web de e-commerce WordPress, WooCommerce

Introduction à la création de sites e-commerce

- Présentation des options : CMS, plateformes e-commerce.
- Avantages et inconvénients de chaque solution.
- Pourquoi choisir WordPress et WooCommerce.
- Forces : flexibilité, simplicité, personnalisation.

Configuration de l'environnement WooCommerce

- Installation de WordPress (local ou en ligne).
- Installation du plugin WooCommerce.
- Paramétrage de base de la boutique.

Conception du site web

- Choix d'un thème adapté au e-commerce.
- Personnalisation via les options et CSS.
- Initiation à la création de thème personnalisé.
- Configuration de la page d'accueil (bannières, promos...).

Ajout de produits

- Création de catégories de produits.
- Ajout de produits avec images, descriptions, variantes.
- Options : taille, couleur, matériau, etc.

Configuration du paiement

- Choix d'une passerelle de paiement.
- Configuration des frais et zones de livraison.
- Paramétrage des taxes selon les zones fiscales.

Personnalisation de l'expérience client

- Ajout de widgets : filtres, recherche, avis clients.
- Création de menus de navigation clairs.
- Ajout de fonctions : promotions, fidélité, coupons.

Référencement & performance

- Paramétrage SEO dans WooCommerce.
- Optimisation des performances (cache, images, plugins).

Gestion de la boutique

- Suivi et traitement des commandes.
- Gestion des stocks en temps réel.
- Suivi des retours et commandes en attente.

Lancement de la boutique

- Vérification des paramètres avant lancement.
- Test du processus d'achat et notifications.

Conclusion et suivi client

- Récapitulatif de la formation complète.
- Bonnes pratiques de suivi après lancement.
- Ressources pour le support technique et évolutif.

Formation WooCommerce

Introduction à la formation WooCommerce

À propos de [WooCommerce](#)

Qu'est-ce que WooCommerce ?

Quelques concurrents : HikaShop, OsCommerce,...

Installation WooCommerce

Rappel installation de [WordPress](#)

Télécharger/installer WooCommerce

Installer un thème WooCommerce

Configuration WooCommerce

Paramétrage général

Configurer les permaliens

Configurer la taxation

Choisir les modes de paiement

Configurer les modes de livraisons

Gérer les produits de sa boutique

Ajouter des catégories de produit

Ajouter un produit

Ajouter des images aux produits

Administration de la boutique

Tester sa boutique créée avec WooCommerce

Gérer les commandes de sa boutique en ligne

Analyser les ventes de son site e-commerce

Créer des coupons avec WooCommerce

Conclusion de la formation créer son site WooCommerce avec WordPress

Personnaliser l'aspect de votre boutique

Gérer la page d'accueil de l'e-boutique

Rappel html/css

Personnalisation avancée

Maintenance

La mise en maintenance du site

Sauvegarde de la boutique

Restauration de la boutique

CRÉER ET GÉRER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC SHOPIFY

Module 1 – Introduction au commerce électronique et à Shopify

- Comprendre le fonctionnement du commerce électronique (B2C, B2B,

Dropshipping)

- Présentation de **Shopify** et de son écosystème
- Création d'un compte et configuration initiale
- Tour du tableau de bord (admin Shopify)
- Comparaison rapide avec WordPress + WooCommerce

Module 2 – Configuration générale de la boutique

- Paramètres généraux (langue, devise, fuseau horaire)
- Configuration des paiements (Shopify Payments, PayPal, Stripe)
- Paramétrage des taxes (Canada / Québec)
- Configuration des frais et zones de livraison
- Rédaction des politiques (retours, confidentialité, conditions d'utilisation)

Module 3 – Gestion des produits et des collections

- Création et modification de produits
- Gestion des variantes (taille, couleur, modèle)
- Organisation des collections (manuelles et automatiques)
- Gestion des stocks et inventaires

Module 4 – Design et personnalisation du site

- Choix et installation d'un thème
- Personnalisation des couleurs, polices et sections
- Création de la page d'accueil
- Gestion des menus et navigation
- Optimisation mobile (responsive design)

Module 5 – Applications essentielles

- Présentation du Shopify App Store
- Installation d'une application utile (ex. avis clients ou livraison)
- Gestion et suppression d'applications
- Bonnes pratiques pour éviter les applications inutiles

Module 6 – Notions de visibilité et promotions

- Paramètres SEO de base (titre et description)
- Création d'un code promotionnel simple
- Connexion aux réseaux sociaux
- Consultation des statistiques principales

Module 7 – Gestion des commandes et suivi des performances

- Gestion et traitement des commandes
- Remboursements et annulations
- Suivi des paiements
- Rapports et statistiques de ventes

- Analyse des indicateurs clés (KPI)

Formation WordPress | en ligne | Montréal | Québec

Introduction à la formation WordPress

Présentation du programme de la formation

Mise en place des outils pour la formation WordPress

Installation et configuration de base

Qu'est-ce qu'un Gestionnaire de Contenu (CMS) ?

Vocabulaire de WordPress (article, page, widget, thème, plugin,,,))

Historique de WordPress

Déposer un nom de domaine.

Trouver un hébergeur pour son site.

Télécharger WordPress

Installer WordPress

Configurer WordPress

Tableau de bord

Créer et organiser le contenu

Créer des articles

Afficher des articles en page d'accueil

Créer des catégories

Créer des menus

Atelier pratique: *créer des articles, des menus et afficher sur le site*

La gestions des médias

Les formats image (PNG, GIF, JPEG).

Gérer des médias

Insérer des images

Insérer la vidéo

Administration du site

Les utilisateurs, les groupes et les droits

Droits d'accès au contenu

Gérer les utilisateurs

Gérer l'apparence du site

Notion de thème

Installer des thèmes

Paramétrer le thème

Modifier l'apparence des thèmes

Extension WordPress

Définir un plugin

Paramétrer un plugin

Où trouver des extensions WordPress

Télécharger/installer des extensions

Référencement dans WordPress

Définition du référencement

Notions de base du référencement naturel

Extension WordPress pour le référencement

Recommandé suite à cette formation :

[Formation WordPress : Créer un thème et le référencement](#)

[Formation WooCommerce](#)

Formations Avancées WordPress:

[Formation création de plugins WordPress](#)