

Formation Illustrator : préparer les outils pour After Effects

Introduction à la formation Illustrator : Préparer ses visuels pour After Effects

- Tour d'horizon de l'interface d'Adobe Illustrator
- Gestion des panneaux, fenêtres et espace de travail

Création d'un nouveau projet Illustrator

- Choix d'un modèle ou d'un format prédéfini adapté à l'animation
- Création d'un document personnalisé
- Présentation des outils clés à maîtriser pour un usage avec After Effects

Règles, repères et grilles : travailler avec précision

- Personnalisation des repères et des grilles selon les besoins du projet
- Utilisation des repères pour un positionnement cohérent des éléments à animer

Outils essentiels pour concevoir des éléments animables

- Outil Plume : création de tracés précis pour les animations
- Outils Pinceau et Forme de tache : création de formes dynamiques
- Outils de transformation et de déformation pour styliser les visuels
- Dégradé de formes : transitions fluides et éléments morphables
- Utilisation de Pathfinder pour combiner ou diviser des formes complexes
- Outil Texte : intégration typographique pensée pour l'animation

Organisation des calques et préparation à l'export

- Structuration rigoureuse des calques pour une importation efficace dans After Effects
- Manipulations avancées : nommage, regroupement, verrouillage
- Bonnes pratiques de nommage pour éviter les erreurs de lecture
- Étapes d'exportation vers After Effects (formats compatibles, options à cocher)

Formation OpenAI pour développeur Python

Rappel sur les concepts Objets en Python: notions avancées

- Notion d'objet, de classe
- Encapsulation dans Python
- Les décorateurs
- L'essentiel de PEP8
- Erreurs et Exceptions
- Atelier pratique: créer les premières classes Python

Relation entre objets – classes – Python – notions avancées

- Héritage dans Python
- Association
- Atelier pratique: créer des classes et les mettre en relation

Concepts indispensables de Python

- Fonction avec args* et kwargs**
- Expression lambda dans Python
- Fonctions: map, reducer, filter
- Les compréhensions
- Itérateurs, générateurs dans Python

Gestion des erreurs / Exception dans Python

- Connaitre les erreurs
- Lever des exceptions dans Python
- Gestion avec try/except
- Les assertions

Introduction Sciences des données / IA

- Numpy
- Apprentissage automatique

OpenAI pour les développeurs

Comprendre l'Intelligence Artificielle
Comprendre la notion de modèle
Configuration du projet et création d'une clé API

Utilisation des requêtes avec OpenAI

Interaction avec la machine en utilisant l'API ChatGPT

Génération d'images avec l'IA Génératrice et les modèles DALL-E
Donner des instructions à l'IA pour générer des images

Compréhension de ChatGPT

Analyse et explication de code avec ChatGPT
Génération de code avec l'aide de ChatGPT
Introduction au Fine-tuning

Conclusion sur le cours Python et OpenAI pour les développeurs

Formation Livewire

Introduction à la formation Livewire

Module 1 Présentation / Installation et configuration de Livewire

Qu'est-ce que Livewire ?
Pourquoi utiliser Livewire avec Laravel ?
Installation de Livewire via Composer.
Configuration initiale dans [Laravel](#).
Première utilisation d'un composant Livewire

Module 2: Structure d'un composant et interactions simples.

Structure d'un composant Livewire
Interaction entre la vue et le contrôleur.
Création d'un formulaire interactif.
Gestion des données côté serveur.
Rafraîchissement de la page sans rechargement.

Module 3:

Utilisation des règles de validation.
Personnalisation des messages d'erreur.
Affichage des erreurs de validation.
Messages Flash: Envoi de messages de succès ou d'erreur.
Utilisation de Blade pour personnaliser les messages.

Module 4: Chargement de données asynchrones

Utilisation d'Ajax pour charger des données en arrière-plan.
Création de composants réutilisables.

Module 5: Pagination / Filtrage des données

Utilisation des fonctionnalités de pagination.
Mise en place de filtres de recherche.

Formation Intelligence Artificielle dans PhotoShop

Introduction à la formation : Intelligence Artificielle dans Adobe Photoshop

Plongez dans les fonctionnalités les plus innovantes de Photoshop grâce à cette formation axée sur l'intégration de l'intelligence artificielle. Optimisez votre flux de production et repoussez les limites de votre créativité visuelle.

Maîtriser les outils de sélection dans Photoshop

- Réaliser des sélections précises adaptées à différents types d'images
- Enregistrer et réutiliser efficacement ses sélections
- Intégrer les sélections dans un flux de travail professionnel
- **Atelier pratique** : exercices de sélection ciblés pour gagner en précision

Comprendre et utiliser les masques dans Photoshop

- Découvrir les masques de fusion, vectoriels et de détourage
- Réaliser des retouches non destructives avec les masques de fusion
- Utiliser les masques vectoriels pour des compositions complexes
- **Atelier pratique** : création d'une composition complète avec masques

Supprimer des objets grâce à l'intelligence artificielle

- Effacer des éléments indésirables avec le remplissage d'après le contenu
- Utiliser les outils IA pour des suppressions automatiques et propres
- **Atelier pratique** : retouche complète d'une image avec IA

Créer avec l'intelligence artificielle dans Photoshop

- Exploiter le remplissage génératif pour générer du contenu original
- Remplacer ou modifier un arrière-plan avec l'aide de l'IA
- Étendre les images au-delà de leur cadre avec l'outil Generative Expand
- **Atelier pratique** : création d'un visuel complet assisté par IA

Formation Relations de presse : Diffuser ce que vous avez à dire

Module 1 – Fondements et enjeux des relations de presse

- Comprendre ce que sont les relations de presse et leur rôle stratégique dans la communication d'entreprise.
- Explorer l'importance de ces relations pour renforcer l'image de marque et entretenir la confiance du public.
- Identifier les principaux acteurs impliqués : l'organisation, le porte-parole, les journalistes.
- Appréhender la gestion des relations de presse en situation de crise.
- **Activités pratiques** : Étude de cas sur la gestion d'image en contexte médiatique et discussion collective sur des exemples concrets.
- **Synthèse et période de questions**

Module 2 – Rédiger un communiqué de presse efficace

- Découvrir les composantes indispensables d'un communiqué clair et pertinent.
- Apprendre à structurer l'information pour susciter l'intérêt des médias.
- Adapter le ton et le style en fonction du public et du canal de diffusion.
- **Atelier pratique** : Rédaction d'un communiqué sur un sujet choisi et analyse critique des textes produits.
- **Synthèse et période de questions**

Module 3 – Réussir ses interactions avec les médias

- Préparer ses interventions : définir son message clé et anticiper les questions.
- Maîtriser les techniques d'entrevue : écoute active, reformulation, utilisation du storytelling.
- Gérer les questions difficiles et préserver une communication positive.
- **Atelier pratique** : Simulation d'entrevue filmée et retour personnalisé sur les points forts et les axes d'amélioration.
- **Synthèse et période de questions**

Les bases de Python

Python c'est quoi ?

[Python](#) est un langage de programmation populaire et polyvalent, connu pour sa facilité de lecture, d'écriture et d'apprentissage.

À la différence d'HTML, CSS ou [JavaScript](#), [Python](#) n'est pas limité à l'utilisation dans le développement web. Il peut être employé pour différents types de programmation et de développement logiciel

Les avantages de Python :

- **Facilité d'apprentissage** : Python est un langage de programmation facile à apprendre et à comprendre, avec une syntaxe simple qui facilite la lecture et l'écriture du code.
- **Large communauté de développeurs** : Python est l'un des langages de programmation les plus populaires au monde, avec une grande communauté de développeurs actifs qui partagent des connaissances et des ressources en ligne.
- **Bibliothèques et frameworks** : Python dispose d'une grande variété de bibliothèques et de frameworks qui peuvent être utilisés pour développer des applications web, des applications de traitement de données et des projets de machine learning.
- **Portabilité** : Python est un langage de programmation portable, ce qui signifie que le code écrit en Python peut être exécuté sur de nombreuses plateformes, y compris les systèmes d'exploitation Windows, Mac et Linux.
- **Polyvalence** : Python est un langage de programmation polyvalent, qui peut être utilisé pour développer une grande variété d'applications, allant des scripts simples aux applications web complexes en passant par les projets de machine learning.
- **Grande popularité auprès des entreprises et des universités** : Python est largement utilisé par de nombreuses entreprises et institutions, ce qui rend les compétences en [Python](#) très précieuses sur le marché du travail.

À quoi sert Python dans le développement Web ?

Python est un langage de programmation polyvalent qui peut être appliqué dans de nombreux domaines différents.

- **Applications de machine learning** : Python permet d'implémenter des algorithmes de machine learning pour effectuer des tâches telles que la

reconnaissance faciale, la reconnaissance de l'écriture manuscrite et l'exploration de données.

- **Analyse et visualisation de données** : La partie la plus cruciale de toute entreprise est l'extraction et l'analyse de données. Python offre des bibliothèques et des outils pour extraire les préférences, les goûts et les aversions des utilisateurs. Il y a également des outils statistiques et graphiques qui permettent de visualiser et d'analyser les données pour générer des bénéfices.
- **Prototypage rapide** : Python est idéal pour la création de prototypes d'application. Les programmeurs s'en servent pour présenter les fonctionnalités de base aux clients avant de coder l'application entière.
- **Calcul de données volumineuses** : Python permet d'extraire de grandes quantités de données à partir de différentes pages Web sur Internet.
- **Recherche et développement** : Python est utilisé pour la recherche scientifique et l'informatique grâce à ses nombreuses bibliothèques telles que AstroPY et BioPython.
- **Caractéristiques de l'intelligence artificielle** : L'intelligence artificielle est un domaine qui implique une recherche massive.
- Python à travers ses bibliothèques, ses outils visuels, sa simplicité et sa cohérence représente un avantage considérable par rapport aux autres langages.
La possibilité d'intégrer des Chatbots, la sécurité biométrique, des recommandations personnalisées et même un agent vocal comme Siri ou Alexa fait la différence.
- **Data Science** : La compétence la plus importante pour les data scientists travaillant dans le domaine de la Data Science est Python. La manipulation de vastes ensembles de données est un impératif dans ce domaine. Heureusement, grâce à l'intégration de Python, il est possible de travailler avec des bases de données déjà existantes.
- **Le secteur financier** : Python est beaucoup utilisé dans le secteur financier, non seulement par les sociétés FinTech, mais aussi par d'autres entreprises. Grâce à la flexibilité de [Python](#), il est possible de concevoir des applications d'entreprise qui s'intègrent facilement à des systèmes existants tels que des bases de données, des sites Web ou des applications non Web.
- **Développement de startups** : Python est un choix idéal pour les startups et les petites entreprises en raison de son évolutivité. Les avantages tels que l'évolutivité élevée, les prototypes rapides, le développement rapide de produits minimum viables (MVP) et la rentabilité contribuent à faire de [Python](#) un choix privilégié pour ces entreprises.

Les bases de Python

[Python](#) est un langage de programmation à la syntaxe simple, ce qui le rend facile à lire et à écrire.

Voici quelques-unes des principales caractéristiques de la syntaxe Python:

- Variables: pour déclarer une variable en Python, il vous suffit d'écrire le nom de la variable suivi du signe égal et de la valeur que vous souhaitez lui affecter.

```
prenom = 'Jean'
age = 30
```

- Structures de contrôle: Python utilise des structures de contrôle telles que les boucles for et while, ainsi que les instructions conditionnelles if, elif et else.

```
if age < 18:
    print('Mineur')
elif age >= 18 and age < 60:
    print('Adulte')
else:
    print('Senior')
```

- Fonctions: les fonctions sont définies en utilisant le mot-clé def, suivi du nom de la fonction et de la liste des paramètres entre parenthèses. Les instructions de la fonction doivent être indentées.

```
def dire_bonjour(prenom):
    print(f'Bonjour, {prenom}!')

dire_bonjour('Jean')
```

Environnement de développement

Pour commencer à travailler avec Python, vous devez installer l'interpréteur Python sur votre ordinateur. Vous pouvez télécharger l'interpréteur Python à partir du site officiel: [Python.org](https://python.org)

En ce qui concerne les environnements de développement, vous pouvez choisir un éditeur de texte simple comme Sublime Text ou Visual Studio Code, ou un IDE dédié comme PyCharm.

Ressources pour apprendre Python

Des formations proposées par Doussou Formation offrent des cours adaptés à différents niveaux.

[Nous formations Python](#)

En clair, Python est un langage de programmation puissant et polyvalent, idéal pour les débutants et les développeurs chevronnés. Avec sa syntaxe simple, sa grande communauté d'utilisateurs et sa polyvalence, [Python](#) est le choix parfait pour ceux qui cherchent à se lancer dans le monde de la programmation ou à approfondir leurs compétences. Il ne fait aucun doute que l'apprentissage de [Python](#) sera un atout précieux pour votre carrière et vos projets personnels.

ChatGPT (Optimizing Language Models for Dialogue) la nouvelle intelligence artificielle :

• Chat GPT c'est quoi?

Il s'agit d'une technologie innovante qui est devenue de plus en plus populaire parmi les utilisateurs de l'IA.

[Chat GPT](#) est en fait un acronyme pour «génération automatique de phrase» et c'est une forme d'apprentissage automatique qui est utilisée pour générer des phrases à partir de données textuelles.

• Chat GPT à quoi ça sert ?

Chat GPT est une plateforme de conversation automatisée qui aide les entreprises à gérer et à automatiser leurs activités de service client et de support client. Il offre aux entreprises une solution pour créer et gérer le dialogue automatisé entre leurs clients et leurs agents de support client. Cette technologie est principalement utilisée pour répondre aux questions des utilisateurs, mais elle peut également être utilisée pour générer des récits, des articles et des descriptions.

• Comment ça marche ?

Chat GPT est développé à l'aide d'un algorithme spécifique connu sous le nom d'algorithme génératif profond. Cet algorithme est capable de combiner des informations provenant de différentes sources et de les convertir en phrases compréhensibles. Il peut également apprendre à partir des données fournies et développer ses aptitudes au fur et à mesure.

Step 1

Collect demonstration data and train a supervised policy.

A prompt is sampled from our prompt dataset.



A labeler demonstrates the desired output behavior.



This data is used to fine-tune GPT-3.5 with supervised learning.



Step 2

Collect comparison data and train a reward model.

A prompt and several model outputs are sampled.



A labeler ranks the outputs from best to worst.



This data is used to train our reward model.



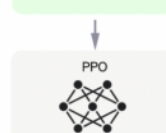
Step 3

Optimize a policy against the reward model using the PPO reinforcement learning algorithm.

A new prompt is sampled from the dataset.



The PPO model is initialized from the supervised policy.



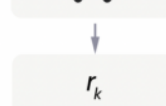
The policy generates an output.



The reward model calculates a reward for the output.



The reward is used to update the policy using PPO.



Source : <https://scoms.hypotheses.org/1059>

• Les avantages de ChatGPT :

Capacité à générer automatiquement du contenu

Il peut aider à générer du contenu pour les blogs, les articles de presse, les scripts de jeux vidéo et de films. Cette IA s'utilise aussi pour la création de contenu marketing, de la rédaction de courriels et de lettres de vente à la génération de contenu pour les réseaux sociaux.

Capable de comprendre le langage humain

Ce qui lui permet de générer des réponses qui sont plutôt cohérentes et pertinentes. Il peut être utilisé dans les chatbots pour fournir des réponses automatiques aux utilisateurs en réduisant le temps d'attente pour les utilisateurs. Ce système peut également servir pour la traduction automatique et pour la génération de résumés de documents.

Aider les entreprises et les utilisateurs à améliorer leur productivité et leur efficacité en automatisant certaines tâches.

Un outil permettant une utilisation dans de nombreux domaines d'activité, allant de la recherche, à la médecine, en passant par les finances et la technologie.

Compréhension des besoins des utilisateurs :

Technologie de pointe qui peut aider à comprendre et à répondre aux besoins des utilisateurs plus rapidement et avec plus de précision.

Cette technologie utilise un réseau neuronal profond (DNN) pour apprendre, comprendre et répondre aux requêtes des utilisateurs, en appliquant des techniques d'apprentissage automatique et des algorithmes avancés.

Par exemple, dans le cas d'un système d'assistance client, elle peut apprendre à traiter les requêtes des clients et à leur fournir des réponses appropriées, ce qui permet une interaction plus efficace avec ceux-ci.

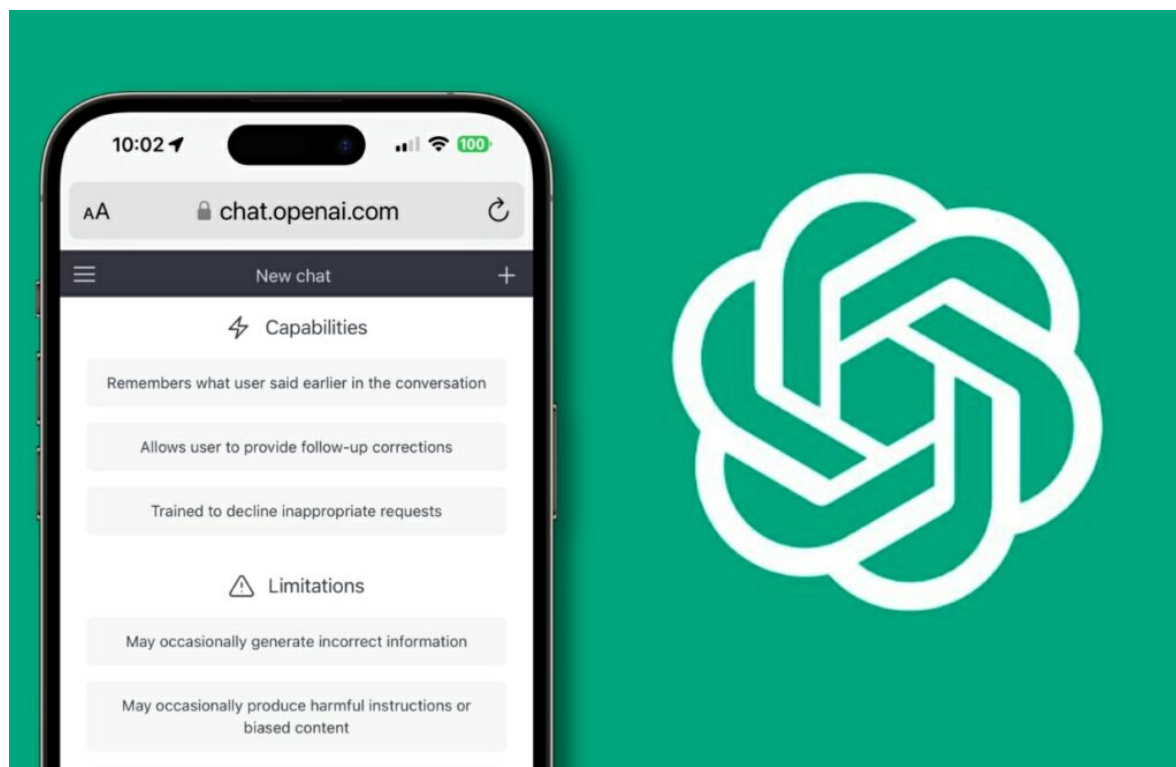
Facilité d'intégration à d'autres applications et plateformes

C'est possible grâce à sa capacité à s'adapter aux spécifications et exigences des développeurs.

Par exemple, tu peux intégrer le [Chat GPT](#) à un site Web ou à une application mobile afin que les utilisateurs puissent interagir avec l'IA pour obtenir des réponses à leurs questions.

Le prix

C'est gratuit avec la possibilité d'un abonnement pro



• Les limites à cette intelligences artificielle :

Vérification de la qualité et la pertinence des réponses

Elles peuvent parfois être erronées ou inappropriées. Enfin, il est important de noter que, bien que [ChatGPT](#) soit capable de générer du contenu de qualité, il ne peut pas remplacer l'intelligence de l'homme. Il faut donc important de l'utiliser en combinant les compétences et l'expertise humaines avec les capacités de [ChatGPT](#) pour obtenir les meilleurs résultats.

Limites au niveau de la logique mathématique

Le système a montré de grosses limites pour la résolution d'équation simple. Les questions d'actualité et de droit sont également des domaines pour lesquels [ChatGPT](#) reste limité.

Limitée à la génération de phrases

Ne peut pas encore être utilisée pour générer des images ou des vidéos.

Entretien et mise à jour

Les systèmes ChatGPT peuvent être coûteux à entretenir et à mettre à jour

• L'avenir de Chat GPT ?

Bien qu'il soit encore en cours de perfectionnement, [Chat GPT](#) est un outil très prometteur qui devrait vraisemblablement s'améliorer à mesure que la technologie évolue.

Ce nouveau robot conversationnel pourrait révolutionner la recherche.

Pour apprendre à utiliser ChatGPT, nous vous recommandons [la formation ChatGPT pour le marketing](#), [OpenAI pour développeurs](#).

Formation Rhino 3D : les bases pour maîtriser l'impression 3D

Formation Impression 3D avec Rhinoceros et [RhinoGold](#)

Introduction à la formation Rhino 3D

Module 1: Introduction à l'impression 3D

- Introduction à l'impression 3D et à son fonctionnement de base
- Comprendre les différents types d'imprimantes 3D
- Les avantages et inconvénients de l'impression 3D
- Présentation des différents types de fichiers utilisés dans l'impression 3D

Module 1: Préparation de l'impression 3D

- Introduction à la préparation d'impression 3D et aux logiciels de tranchage tels que Cura
- Comprendre les paramètres de tranchage et leur impact sur l'impression 3D
- Configuration des paramètres d'impression 3D pour différents types de filaments
- Exercices pratiques

Module 1: Post-traitement

- Comprendre les différentes étapes de post-traitement telles que le ponçage et le polissage
- Comprendre comment traiter les pièces imprimées en utilisant des outils couramment utilisés tels que les coupeurs de fils et les outils de finition

Formation Twinmotion: cours sur la visualisation architecturale

Introduction à la formation Twinmotion

Interface et navigation Twinmotion
Importation de projets (Revit, Sketchup, 3dsMax).

Matériaux et textures dans Twinmotion

Application des matériaux
Matériaux spécifiques

Végétation, terrain et paysagement dans Twinmotion

Sculpture de terrain
Terrain à partir de source définie
Outils de dispersement
Gazon, arbres

Librairies d'objets et importation de sources externes dans Twinmotion

Gestion et manipulation d'actifs de la librairie
Importation de contenu de source externe
Librairie utilisateur
Lumières
Personnages et véhicules
Animator

Rendu dans Twinmotion

Paramètres et manipulation de la caméra

Production d'un rendu
Rendu en « phase »
Production d'une séquence animée
Post-production

Les codes informatiques et les infolettres : combiner les deux pour optimiser son marketing?

Dans le cadre d'une infolettre, vous devez savoir accrocher votre lecteur, les internautes qui vous liront devront avoir envie de vous lire. C'est ce qui permet de vous démarquer des concurrents qui distribuent aussi des courriels d'infolettres. Mais pourtant, avoir un beau contenu n'est pas tout! Vous devez aussi disposer judicieusement des images, des styles de votre texte (polices de caractère), puis avoir un bon logiciel d'infolettres pour avoir des styles les plus présentables à vos interlocuteurs.

Il peut arriver un temps où vous aimerez aller plus loin dans la personnalisation de vos courriels. Mais comment faire? Vous aurez certainement des manipulations à faire dans les styles prédéfinis. Avant de pouvoir créer votre propre style, il vaut mieux commencer par calquer un modèle libre de droit pour le modifier et le faire correspondre avec votre propre image de marque. Ceci demande du travail surtout si vous débutez dans la création de modèles d'infolettres.

Quand un créateur d'infolettres désire avoir le plein contrôle sur ce qu'il publie, il lui est recommandé d'apprendre au moins des [bases des codes informatiques](#). Si une terminologie réunit bien plusieurs codes informatiques, il s'agit de la terminologie dite HTML. [Le HTML est un peu la base](#) à la base des codes informatiques plus poussés tels que [les codes PHP](#) (partie intégrante de WordPress) et Javascript. C'est aussi une bonne base pour personnaliser des infolettres si vous avez déjà quelques notions puis que vous aimeriez les mettre en pratique. Avant d'avoir ces notions, un peu complexes, vous devez évidemment les apprendre, via une quelconque formation ou de façon autodidacte, en tout ou en partie.

Le marketing par infolettres et le HTML : quel lien

peut être fait?

Pour vous, relier HTML et infolettre revient à utiliser le HTML non pour créer un site web ou monter des lignes de code hyper complexes dans le but de gérer un réseau de technologies de l'information; plutôt, vous allez maîtriser un compte de messagerie dit « open source » pour manier habilement le style entier d'un courriel et de ses envois aux différents contacts intéressés. Concrètement, vous pourrez créer des courriels plus personnalisés qu'en utilisant seulement un logiciel de messagerie où les modèles sont très peu personnalisables pour les personnes à l'œil plus aiguisé. Il est ensuite important d'avoir une excellente maîtrise du rendu, et de pouvoir le tester AVANT d'envoyer vos courriels. En effet, toute personne qui emploie la terminologie HTML et qui est soucieuse des résultats que verront les autres gens va impérativement vérifier le résultat AVANT la diffusion. Recevoir un courriel avec des caractères spéciaux mal placés et pratiquement illisibles est frustrant, d'autant plus que ce genre de courriels se retrouve souvent à la corbeille. Il y a des façons de créer un courriel et d'en tester le visuel. Ces techniques de travail se trouvent [dans les cours de terminologie informatique de base](#). Apprendre ces notions peut paraître obscur si jamais vous ne connaissez rien à la terminologie. Par contre, c'est en mettant en pratique les notions à votre rythme que vous arriverez à maîtriser la terminologie.

HTML : ce que le HTML demande comme structure

Bien que la terminologie HTML soit bien simple pour un spécialiste des technologies de l'information, il y a bien des chances qu'une simple omission dans la structure d'un document HTML vienne le rendre inutilisable. [À quoi ressemble un document HTML?](#) Il s'agit d'une feuille où vous inscrivez les éléments terminologique requis et qui renvoie un résultat quand vous la rendez disponible à d'autres utilisateurs en ligne.

C'est important, rendre un document de ce type avec une structure précise. Par exemple, si vous placez ce qui devrait être à la première ligne du document à la dixième ligne, votre document, automatiquement, deviendra inutilisable, sauf si vous le corrigez par la suite et le remettez en ligne. Ce qui est tout de même plutôt choquant, surtout pour un projet d'envergure. C'est pourquoi nous conseillons, pour tous projets, de se doter d'une application ou d'un logiciel qui permet de tester le résultat avant de l'envoyer en ligne ou le rendre disponible à un groupe.

Les balises sont ce qui contrôle votre terminologie

Si la terminologie d'un document informatique était aussi malléable que le texte d'un roman ou d'un article de journal, il y aurait trop de risques que n'importe qui puisse publier absolument n'importe quoi et que n'importe qui puisse pirater un document. Le web serait une véritable cacophonie en quelque sorte! C'est pourquoi la structure du document, déjà mentionnée plus haut,

est d'une assez haute importance.

Au début et à la fin de chaque ligne du document, vous devez placer des balises. Sans quoi, ce qui est contenu dans la ligne suivante et qui pour vous est quelque chose d'autre, pour le HTML, sera exactement la même ligne terminologique. Ou, pire, en omettant une balise, vous pourriez obtenir une partie de votre document qui sera illisible ou dont la présentation pourra être très étrange.

Chaque balise commence par « < » et se termine par « > ». C'est assez logique, puisque nous ouvrons le crochet pour mentionner quelque chose, et nous le quand notre propos est terminé. De la même façon, ce que nous appelons une « ligne codée » dans un document comprend une première balise en « <> » et se termine par une balise semblable, mais avec le caractère suivant « / ». Le caractère « /> » signifie « terminé » en quelque sorte.

Les balises permettent aussi de définir un code qui s'insère dans le HTML. Par exemple, insérer un code Javascript (pour animer votre site web et le rendre présentable sur tous les appareils, autant les ordinateurs que les iPhones), vous insérerez une balise avant votre code Javascript, avec une autre balise suivant ce code. Autrement, sans la balise de fin, votre animation ne sera pas prise en compte. Si ces quelques notions vous sont très peu familières, apprendre d'une de vos connaissances qui travaille en informatique ou qui connaît la terminologie HTML vous permettra de vous initier à ce monde un peu différent de l'écriture normale ou des mathématiques.

Pour en revenir aux infolettres, quand vous créerez votre premier modèle, grâce au HTML, vous irez chercher une touche de personnalisation que vous n'aviez pas auparavant. En effet, parce que la terminologie HTML permet à elle seule de créer de façon presque illimitée, vous pourrez vous amuser avec vos premiers designs d'infolettres, mais il est recommandé de le faire à l'aide d'un « éditeur de code ». Le plus connu étant probablement [Visual Studio Code](#). Rendez vos infolettres attrayantes et collez-les à votre propre marque grâce à la terminologie HTML.

Bien dessiner un modèle d'infolettre pour bien la schématiser par la suite

Avoir un croquis, dessiner un plan de ce que vous aimeriez faire voir aux lecteurs de vos courriels, représente une méthode de travail couramment utilisée. Pourquoi les créateurs vont-ils, environ 90% du temps, construire un croquis, ou le faire construire, avant d'en écrire le contenu HTML? Pour la même raison, en fait, qu'un écrivain utilisera un plan avant d'écrire son prochain roman. Vous avez déjà [visuellement devant vous les éléments à mettre en place](#) pour votre visuel avant de vous aventurer dans la structure de ceux-ci à l'intérieur de votre éditeur de code. Puisque c'est une tâche difficile et assez abstraite à faire, monter un modèle d'infolettre à partir de HTML,

mieux vaut avoir en tête déjà le résultat voulu pour votre premier chef-d'œuvre! En tant qu'artiste de l'infolettre, il est avantageux d'avoir sur papier un plan de votre infolettre, comme une entreprise de construction ne peut improviser la construction d'une maison. Construire une maison est toujours basé sur les plans d'un architecte, comme construire une infolettre est (presque) toujours basé sur le talent et l'habileté d'un graphiste.

De façon concrète, essayez de respecter le plus possible le plan qui vous est fourni. Autrement, vous risquez de dériver vers un contenu qui ne ressemble pas du tout à ce qui est recherché. De cette manière de travailler repose un risque : vous n'aurez pas produit ce que vous deviez produire, mais plutôt ce que vous aimeriez faire. Il y a une grande différence entre faire ce que l'on VEUT faire, et se limiter à ce que l'on PEUT faire, cela s'applique même dans les lettrines d'une infolettre. Ce que l'on veut produire comme résultat n'est pas nécessairement ce que le graphiste nous permet de faire, puisque chacun est le professionnel de son métier, comme le graphiste est le professionnel censé reconduire votre courriel vers une place de choix dans la boîte aux lettres virtuelle Outlook de vos clients!

La police de caractère fait vraiment une différence?

Il existe plus d'une centaine de polices de caractères toutes différentes que vous pouvez placer dans une infolettre. Autant vous aimerez avoir la bonne police de caractère, autant elle sera difficile à trouver, cette police de caractère parfaite. Pourtant, est-ce que cela fera une vraie différence sur le rendu final, avoir une police de caractère à tout casser? Pour mettre tout cela au clair, il est important de se poser la question suivante : « Si j'avais mis une autre police, est-ce que cela aurait changé la perception de mes clients? » Si la réponse est non, c'est que votre police est bonne. Rien ne sert de perdre plusieurs jours à trouver une police de caractère parfaite, mais encore faut-il considérer que plusieurs autres choses peuvent être mises en place pour créer le courriel le meilleur possible.

Disposer vos paragraphes comme dans un tableau, permet de créer des textes à deux ou trois colonnes. Les images que vous allez présenter, rendez-les attrayantes et à propos! Vous gagnerez ainsi beaucoup plus de clients potentiels que si vos images ne sont pas tout-à-fait bien calibrées. Si elles sont trop sombres ou trop éclairées, les images ne permettent pas de faire valoir tout ce qu'elles peuvent délivrer comme message. Pour le web, il est vrai de dire qu'une image vaut mille mots.

Les lecteurs de votre infolettre liront en premier ce qu'ils voient, et non le texte en soi. Les gens peuvent lire un texte environ 15 secondes et s'y désintéresser si la présentation de celui-ci laisse à désirer, aussi attractif ce texte soit-il. Contrairement au roman, où le texte est l'essence même du succès, le texte sur le web repose sur l'image et le fait qu'on puisse saisir le contenu en lisant les deux ou trois premières lignes du texte et en regardant vite fait la mise en forme d'un courriel (par exemple).

C'est en personnalisant votre courriel que vous arrivez à joindre votre public cible. Un modèle de courriel devrait se modeler au public qu'il veut aller chercher, aux futurs clients à qui il souhaite donner envie d'en savoir davantage. Malheureusement, aujourd'hui, plusieurs ignorent encore l'impact d'un bon et beau courriel!