

Formation : Devenir PMP® en gestion de projets TI

Module 1 – Introduction au PMP® et aux projets TI

- Rôle et responsabilités du chef de projet TI
- Présentation de la certification PMP® du PMI
- Structure et exigences de l'examen
- Panorama des approches prédictives, Agile et hybrides
- Enjeux et défis spécifiques des projets technologiques

Module 2 – Cadre PMI et gouvernance de projet

- Principes fondamentaux du PMI
- Domaines de performance du projet
- Cycle de vie d'un projet TI
- Gouvernance et alignement stratégique
- Rôle des parties prenantes et structures décisionnelles

Module 3 – Démarrage d'un projet TI

- Analyse des besoins d'affaires
- Étude de faisabilité technique et organisationnelle
- Identification et analyse des parties prenantes
- Définition des objectifs et de la valeur métier
- Rédaction de la charte de projet

Module 4 – Planification complète du projet

- Définition de la portée (scope)
- Structure de découpage du projet (WBS)
- Estimation des efforts, coûts et échéancier
- Planification des ressources humaines et techniques
- Plan de communication et gestion documentaire

Module 5 – Gestion des risques et qualité TI

- Identification des risques technologiques
- Analyse qualitative et quantitative des risques
- Plan de mitigation et stratégies de réponse
- Assurance qualité des solutions TI
- Tests, validation et conformité

Module 6 – Leadership et gestion d'équipe TI

- Styles de leadership en environnement technologique
- Mobilisation et motivation des équipes

- Gestion des conflits et résolution de problèmes
- Collaboration avec développeurs, analystes et direction
- Gestion des fournisseurs et partenaires technologiques

Module 7 – Agile, Scrum et approches hybrides

- Principes et valeurs Agile
- Fonctionnement de Scrum et Kanban
- Gestion du backlog et planification des sprints
- Rôles : Product Owner, Scrum Master, équipe
- Intégration Agile dans un environnement hybride

Module 8 – Suivi, contrôle et performance du projet

- Indicateurs de performance (KPI) et mesure d'avancement
- Gestion des changements (change management)
- Contrôle des coûts et respect des échéanciers
- Tableaux de bord et rapports d'état
- Communication avec les parties prenantes

Module 9 – Clôture et livraison du projet TI

- Acceptation et validation des livrables
- Documentation et transfert des connaissances
- Leçons apprises et amélioration continue
- Évaluation post-implantation
- Clôture administrative et contractuelle

Module 10 – Préparation intensive à l'examen PMP®

- Structure et types de questions de l'examen
- Stratégies pour répondre efficacement
- Gestion du temps et techniques de révision
- Questions simulées et examen blanc
- Analyse des réponses et pièges fréquents

CRÉER ET GÉRER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC SHOPIFY

Module 1 – Introduction au commerce électronique et à Shopify

- Comprendre le fonctionnement du commerce électronique (B2C, B2B, Dropshipping)

- Présentation de **Shopify** et de son écosystème
- Création d'un compte et configuration initiale
- Tour du tableau de bord (admin Shopify)
- Comparaison rapide avec WordPress + WooCommerce

Module 2 – Configuration générale de la boutique

- Paramètres généraux (langue, devise, fuseau horaire)
- Configuration des paiements (Shopify Payments, PayPal, Stripe)
- Paramétrage des taxes (Canada / Québec)
- Configuration des frais et zones de livraison
- Rédaction des politiques (retours, confidentialité, conditions d'utilisation)

Module 3 – Gestion des produits et des collections

- Création et modification de produits
- Gestion des variantes (taille, couleur, modèle)
- Organisation des collections (manuelles et automatiques)
- Gestion des stocks et inventaires

Module 4 – Design et personnalisation du site

- Choix et installation d'un thème
- Personnalisation des couleurs, polices et sections
- Création de la page d'accueil
- Gestion des menus et navigation
- Optimisation mobile (responsive design)

Module 5 – Applications essentielles

- Présentation du Shopify App Store
- Installation d'une application utile (ex. avis clients ou livraison)
- Gestion et suppression d'applications
- Bonnes pratiques pour éviter les applications inutiles

Module 6 – Notions de visibilité et promotions

- Paramètres SEO de base (titre et description)
- Création d'un code promotionnel simple
- Connexion aux réseaux sociaux
- Consultation des statistiques principales

Module 7 – Gestion des commandes et suivi des performances

- Gestion et traitement des commandes
- Remboursements et annulations
- Suivi des paiements
- Rapports et statistiques de ventes
- Analyse des indicateurs clés (KPI)

Formation Mac : Se familiariser avec macOS, Numbers et Pages

Module 1 – Introduction à l'univers Mac

- Prise en main de l'environnement macOS et de son ergonomie intuitive
- Exploration du bureau, du Dock, de la barre de menus et des raccourcis essentiels
- Maîtrise de la gestion des fenêtres, des espaces de travail et de Mission Control
- Paramétrages de base pour optimiser l'expérience utilisateur : clavier, souris, trackpad
- Organisation des fichiers et dossiers via le Finder pour une meilleure productivité
- Recherche intelligente avec Spotlight et assistance vocale via Siri

Module 2 – Optimiser la gestion de son Mac au quotidien

- Créer, enregistrer et organiser efficacement ses documents
- Utiliser iCloud pour la sauvegarde automatique et la synchronisation multi-appareils
- Découverte des applications intégrées indispensables : Safari, Mail, Calendrier, Notes
- Assurer la sécurité de son poste de travail : mots de passe, mises à jour, confidentialité

Module 3 – Maîtriser les bases de Numbers

- Découverte de l'interface de Numbers et de son fonctionnement
- Création et enregistrement de tableaux professionnels
- Saisie, formatage et structuration des données
- Formules essentielles : sommes, moyennes, pourcentages
- Application de mises en forme conditionnelles et utilisation des filtres
- Conception de graphiques clairs et impactants
- Exportation et partage vers Excel, PDF ou via iCloud

Module 4 – Valoriser ses contenus avec Pages

- Introduction à Pages : interface, navigation et logique de mise en page
- Créer un document professionnel avec textes, visuels et formes graphiques
- Exploiter les modèles pour accélérer la création de documents
- Utiliser les styles, gérer les en-têtes/pieds de page et la pagination
- Insertion de tableaux et graphiques provenant de Numbers

- Travailler en mode collaboratif grâce à iCloud et aux commentaires en temps réel
- Exportation vers les formats Word, PDF ou ePub

Module 5 – Atelier pratique et mise en application

- Réalisation complète d'un document professionnel dans Pages intégrant :
 - du texte structuré et stylisé,
 - un tableau provenant de Numbers,
 - un graphique illustratif personnalisé.
- Optimisation de la mise en page finale et export en PDF
- Simulation de partage avec un collaborateur (workflow collaboratif)

Durée estimée : 1 journée complète (ou 2 demi-journées selon vos besoins internes)

Rétro-Ingénierie des Logiciels Malveillants

Introduction

- Rappels sur les bonnes pratiques d'investigation numérique
- Présentation des différentes familles de malwares
- Vecteurs d'infection
- Mécanismes de persistance et de propagation

Laboratoire d'Analyse

- Laboratoire virtuel vs. physique
 - Avantages de la virtualisation
 - Solutions de virtualisation
- Ségrégation des réseaux
 - Réseaux virtuels et réseaux partagés
 - Confinement des machines virtuelles
 - Précautions et bonnes pratiques

Supervision de l'Activité d'une Machine

- Réseau
- Système de fichiers
- Registre
- Services

Initiation à l'Analyse Comportementale

- Variété des systèmes

Mise en Place d'un Écosystème d'Analyse Comportementale

- Configuration de l'écosystème
- Définition des configurations types
- Virtualisation des machines invitées
 - VMware
 - VirtualBox
- Installation de CAPEv2 et VirtualBox

Mise en Pratique

- Soumission d'un malware
- Déroulement de l'analyse
- Analyse des résultats et mise en forme

Amélioration via API

- Possibilités de développement et d'améliorations

Analyse Dynamique de Logiciels Malveillants

- Précautions
 - Intervention en machine virtuelle
 - Configuration réseau
- Outils d'analyse
 - OllyDbg
 - Immunity Debugger
- Analyse sous débogueur
 - Step into / Step over
 - Points d'arrêt logiciels et matériels
 - Fonctions systèmes à surveiller
 - Génération pseudo-aléatoire de noms de domaines (C&C)
 - Bonnes pratiques d'analyse
- Mécanismes d'anti-analyse
 - Détection de débogueur
 - Détection d'outils de rétro-ingénierie
 - Exploitation de failles système

Analyse de Documents Malveillants

- Fichiers PDF
 - Introduction au format PDF
 - Spécificités
 - Intégration de JavaScript et possibilités
 - Exemples de PDF malveillants
 - Outils d'analyse : OLE Tools, éditeur hexadécimal

- Extraction et analyse de la charge
- Fichiers Office (DOC/DOCX)
 - Introduction aux formats DOC/DOCX
 - Spécificités
 - Macros
 - Objets Linking and Embedding (OLE)
 - Outils d'analyse : OLE Tools, éditeur hexadécimal
 - Extraction de code malveillant et analyse
- Fichiers APK
 - Introduction au format APK
 - Outils d'analyse : jadx, Frida, Genymotion, MobSF
 - Contournement des protections d'émulation
 - Compréhension du fonctionnement des applications

Découvrez aussi nos autres formations en cybersécurité et en informatique :

- [Formation Cybersécurité – Sécurité informatique](#)
- [Formation Ethical Hacking et Tests d'intrusion](#)
- [Toutes nos formations en informatique](#)

Pour en savoir plus sur la rétro-ingénierie, consultez la ressource suivante :

[Qu'est-ce que la rétro-ingénierie ? – Wikipédia](#)

IA & Adobe : Optimisez votre création graphique

Introduction à l'IA dans la création graphique

- Contexte de l'IA générative
- Enjeux et bénéfices dans le processus créatif

Photoshop & IA générative

- Utilisation des outils de sélection intelligents (Sélecteur d'objet, ciel, sujet)
- Création de masques de fusion
- Suppression d'éléments indésirables via remplissage génératif

- Changement d'arrière-plan par IA
- Extension générative Adobe : fonctionnement et bonnes pratiques

Atelier 1 – Retoucher une image existante avec les outils IA

Objectif : Supprimer un élément, changer l'arrière-plan et appliquer un masque via l'extension IA

Illustrator & IA générative

- Génération d'éléments graphiques simples par prompts (objets, icônes, scènes)
- Application de styles visuels de référence
- Recherches filtrées et résultats personnalisés
- Génération de motifs vectoriels
- Recoloration générative d'illustrations

Atelier 2 – Créer une mini identité visuelle avec l'IA

Objectif : Générer un ensemble d'éléments (icône, motif, recoloration) à partir d'un brief simple

Nouveauté : InDesign & génération d'image

- Générer une image directement dans InDesign à partir d'un prompt
- Choisir et adapter le style en fonction de la mise en page
- Exemples d'usage : image de couverture, illustrations d'ambiance
- Mise en pratique : création rapide d'une maquette avec image générée
- Explication du workflow professionnel (validation, retouches possibles dans Photoshop / Illustrator)

Atelier 3 – Réaliser une couverture ou une fiche avec image IA intégrée

Objectif : Utiliser la génération d'image dans une mise en page simple et adaptée au style du document

Formation Lead Pen Test Professional

Module 1 : Introduction aux tests d'intrusion et planification

- Principes fondamentaux des tests d'intrusion

- Éthique, légalité et conformité dans le pen testing
- Définition du périmètre et des objectifs du test
- Collecte d'informations préliminaires et reconnaissance
- Élaboration du plan de test d'intrusion

Module 2 : Connaissances techniques fondamentales

- Fonctionnement des réseaux et protocoles
- Systèmes d'exploitation (Linux, Windows)
- Concepts de sécurité et points d'entrée typiques
- Outils essentiels pour les tests (Nmap, Wireshark, Metasploit...)
- Environnement de test : préparation et configuration

Module 3 : Réalisation pratique du test d'intrusion

- Scanning et analyse des vulnérabilités
- Exploitation des failles (privilege escalation, accès non autorisé, injections...)
- Tests sur les applications Web, infrastructures réseaux, et systèmes
- Attaques sur les services, applications mobiles et IoT
- Techniques d'ingénierie sociale (phishing, pretexting...)

Module 4 : Analyse, rapport et recommandations

- Organisation et interprétation des résultats
- Rédaction de rapports professionnels de tests d'intrusion
- Proposition de recommandations concrètes
- Présentation des résultats à différents types d'interlocuteurs
- Gestion des actions correctives et suivi post-audit

Module 5 : Examen de certification

- Révision des modules et questions de mise en situation
- Préparation à l'examen PECB Lead Pen Test Professional
- Passage de l'examen

Formation : ITIL v4 – Gestion des Problèmes

Module 1 : Introduction à la Gestion des Problèmes selon ITIL® 4

- Définition et rôle stratégique de la gestion des problèmes
- Différence entre incident et problème

- Intégration dans le Système de Valeur des Services (SVS)
- Relations avec les autres pratiques ITIL (Gestion des incidents, Gestion des changements, Gestion de la configuration)

Module 2 : Fondements et Objectifs de la Gestion des Problèmes

- Comprendre les causes profondes des dysfonctionnements IT
- Importance de la gestion proactive et réactive des problèmes
- Effets sur la qualité des services et la satisfaction des utilisateurs
- Automatisation et innovation dans l'identification des problèmes

Module 3 : Structurer un Processus Efficace de Gestion des Problèmes

- Étapes clés du cycle de vie d'un problème :
 - Détection et enregistrement
 - Analyse et diagnostic
 - Élaboration d'une solution de contournement
 - Mise en œuvre d'une solution définitive
 - Vérification et clôture
- Utilisation des techniques d'analyse des causes racines (RCA)
- Documentation et gestion des bases de connaissances

Module 4 : Rôles et Responsabilités des Acteurs Clés

- Rôles impliqués dans la gestion des problèmes :
 - Équipes de support et exploitation
 - Responsable de la gestion des problèmes
 - Experts techniques et architectes IT
 - Fournisseurs et partenaires
- Compétences requises pour gérer efficacement un problème
- Meilleures pratiques pour coordonner les équipes et optimiser la communication

Module 5 : Apports des Outils et Technologies pour une Meilleure Gestion

- Utilisation des solutions ITSM pour suivre et documenter les problèmes
- Intelligence artificielle et machine learning pour identifier les tendances
- Automatisation de la gestion des problèmes pour réduire les délais de résolution
- Exploitation des bases de connaissances et du partage d'informations

Module 6 : Collaboration avec les Partenaires et Fournisseurs

- Rôle des partenaires dans la résolution des problèmes complexes
- Intégration des fournisseurs dans le processus de gestion des problèmes
- Alignement des engagements contractuels avec les objectifs de gestion

des problèmes

- Responsabilisation et coordination avec un modèle RACI

Module 7 : Améliorer la Maturité de la Pratique avec ITIL

- Application des quatre dimensions de la gestion des services
- Utilisation du modèle de capacités ITIL pour structurer et faire évoluer la gestion des problèmes
- Identification des écarts entre les processus actuels et les bonnes pratiques ITIL

Module 8 : Stratégies pour une Gestion des Problèmes Efficace et Pérenne

- Facteurs de succès et meilleures pratiques pour une gestion optimisée
- Méthodes d'amélioration continue et de révision des processus
- Alignement des objectifs de gestion des problèmes avec la stratégie IT globale
- Suivi des indicateurs de performance (KPI) et retour sur expérience

Formation ChatGPT : Optimisez votre Productivité et votre Créativité

Module 1 : Introduction à ChatGPT

- Qu'est-ce que ChatGPT ?
- Différences entre intelligence artificielle, ChatGPT et autres outils similaires
- Fonctionnement général : d'où viennent les réponses ?
- Versions et limites de ChatGPT
- Cas d'utilisation courants (bureautique, communication, créativité...)

Module 2 : Comment bien interagir avec ChatGPT

- Comment poser une question efficace ?
- Formuler un bon prompt : principes de base
- L'importance du contexte et des précisions
- Exemples concrets : obtenir des réponses précises et utiles
- Ce que ChatGPT ne peut pas faire (biais, erreurs, limites)

Module 3 : ChatGPT pour la bureautique et la productivité

- Rédaction d'e-mails professionnels

- Résumé de documents et création de fiches de synthèse
- Création de modèles et tableaux (sans formules complexes)
- Planification et organisation du travail avec ChatGPT
- Recherche et vérification d'informations

Module 4 : ChatGPT pour la création de contenu

- Rédiger des articles, rapports et documents
- Améliorer la qualité d'un texte (réécriture, reformulation, correction)
- Générer des idées et structurer un contenu
- Rédiger des descriptions percutantes pour des publications
- Traduire et adapter un texte dans une autre langue

Module 5 : ChatGPT pour la communication et le marketing

- Rédiger des posts impactants sur les réseaux sociaux
- Réaliser un argumentaire de vente
- Créer des slogans et des messages publicitaires
- Rédiger des réponses aux avis clients et messages professionnels

Module 6 : Sécurité, éthique et bonnes pratiques

- Confidentialité et protection des données
- Biais et erreurs de ChatGPT : comment les détecter et les corriger
- Utilisation responsable de l'IA
- Les droits d'auteur et l'IA
- L'avenir de ChatGPT et des IA génératives

Formation Drupal Avancée : Thèmes et Personnalisation

Comprendre les types de contenus et champs

- Exploration des types de contenu par défaut (Article, Page, etc.).
- Ajout et gestion des champs personnalisés (texte, date, fichier, images, etc.).

Création de nouveaux types de contenu

- Définir des types de contenu spécifiques adaptés à des besoins particuliers.
- Configurer et personnaliser les formulaires et les affichages des contenus.

Gestion des taxonomies

- Création et gestion des vocabulaires pour organiser le contenu.
- Utilisation des termes de taxonomie dans la structuration des contenus.

Exercices pratiques

- Création d'un mini-projet intégrant des types de contenus personnalisés et des taxonomies.
- Application des champs personnalisés à un projet concret.

Jour 2 : Thèmes et personnalisation

Les thèmes Drupal

- Fonctionnement des thèmes dans Drupal :
 - Comprendre le rôle des thèmes dans l'apparence d'un site.
 - Vue d'ensemble des thèmes disponibles (thèmes de base, premium, et personnalisés).
- Installation et activation de thèmes :
 - Recherche, téléchargement, et activation de thèmes.
 - Configuration des options de base d'un thème.

Création de thèmes personnalisés

- Structure d'un thème :
 - Organisation des fichiers et dossiers nécessaires à un thème Drupal.
 - Explication des fichiers info.yml pour la déclaration d'un thème.
- Ajout de CSS et JavaScript personnalisés :
 - Inclusion de fichiers CSS et scripts JavaScript.
 - Gestion des librairies et priorités dans un thème.
- Utilisation des zones et blocs :
 - Comprendre et manipuler les régions définies dans un thème.
 - Placement et personnalisation des blocs à l'aide des zones disponibles.

Personnalisation avancée avec Twig

- Introduction à Twig :
 - Présentation du moteur de templates Twig et syntaxe de base.
- Utilisation des templates Twig :
 - Modification des templates de contenu pour un affichage personnalisé.
 - Surcharge des templates en fonction des types de contenus.
- Gestion des images et médias dans les thèmes :
 - Intégration et affichage dynamique des images et médias.
- Prise en charge des versions responsives :
 - Concepts de design responsive.

- Tests et ajustements pour une compatibilité multi-appareils.

Exercices pratiques

- Création d'un thème personnalisé.
- Intégration des fichiers CSS et JavaScript.
- Personnalisation des affichages avec Twig et mise en place d'un design responsive.

Formation MariaDB – administration

Module 1. Présentation de MariaDB

- Vocabulaire et concepts communs aux SGBDR (tables, requêtes SQL, transactions, ...)
- Comprendre la signification d'une licence GPLv2 pour les applications MariaDB
- Impacts des changements de versions sur les applications
- Un modèle client-serveur traditionnel (mysql, mysqld)
- Les outils d'administration (PHPMyadmin, DBvizard, ...)

Module 2. Installation de MariaDB

- Installations (binaire, à partir des sources) du serveur et du client MariaDB
- Principaux fichiers de configuration
- Arrêt et démarrage du service MariaDB
- Test de connexion

Module 3. Architecture des tables

- Vue générale du fonctionnement de MariaDB en mémoire
- Liens entre mémoire et stockage des données dans MariaDB
- La table, objet de base pour MariaDB
- Les autres objets (index, vues, ...)
- Comprendre l'impact du choix d'un type de table (MyISAM, InnoDB, etc.)
- Création, modification et suppression de tables
- Les informations disponibles sur les tables (schemata, show tables, ...)
- Intérêts du partitionnement des tables (horizontal, vertical)
- Mise en œuvre du partitionnement par intervalles avec RANGE

Module 4. Utilisateurs, connexions et sécurité

- Principes d'authentification
- Les privilèges sur les objets proposés par MariaDB

- Bien comprendre la notion de couple (utilisateur,@IP) dans les règles de sécurité
- Précautions avec le wildcard ‘%’
- Les commandes du quotidien (GRANT, SHOW, SET PASSWORD, etc.)
- Comprendre l’effet « cascade » de la clause WITH GRANT OPTION
- Suppression de droits (REVOKE)
- Renommer un compte (RENAME)
- Apport des rôles dans la sécurité

Module 5. Compléments sur le moteur de stockage

- La richesse des plugins
- Fonctionnement transactionnel du moteur XtraDB/InnoDB
- Configurer la taille de l’espace INNODB
- Les journaux binaires : activation, lecture, rotation, purge, ...
- Verrouillage des tables
- Réglages de l’isolation et de la durabilité
- Configuration du serveur : fichiers auto-extensibles, compression transparente
- Cache de requêtes et cache d’index MyISAM/Aria

Module 6. Sauvegardes et restaurations

- Les différents types de sauvegardes (logique, physique, incrémentale, complète)
- Définir une stratégie claire de sauvegarde
- Journaux binaires et sauvegardes
- Sauvegarde des différents moteurs : MyISAM, InnoDB
- Informations sur les bases et les tables (show)
- Les outils disponibles (mysqldump, phpmyadmin)
- Commandes pour « réparer » les tables (check, analyze, optimize, repair, backup, ...)
- Mise en œuvre des sauvegardes et des restaurations avec mysqldump
- Restauration et PITR (Point IN TIME RECOVERY)
- Import/export manuelle des bases
- Les commandes mysqldump et mysqlrestore
- Sauvegardes distantes
- Réplication master – Slave

Module 7. Maintenance de MariaDB

- Paramétrage de sa session de travail (set global, set session, ...)
- Les variables de session (@@, @, set, select)
- Comprendre les problèmes d’encodage (UTF-8, etc.)
- Changer et/ou définir les jeux de caractères
- Chargement de données avec différents outils (load data, select into outfile, ...)
- Les journaux utiles (infos générales, erreurs, performances, ...)
- Informations globales sur les bases (information-schema)

- Statistiques sur les tables
- Problèmes de connexions classiques (daemon, port, droits)
- Terminer une session (kill)