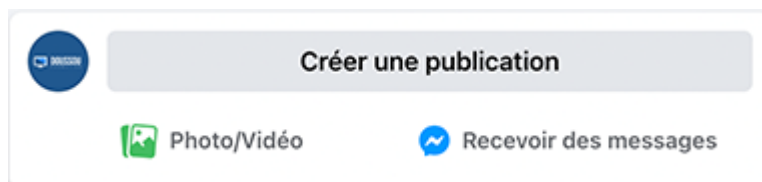


Comment apprendre à utiliser Facebook pour entreprise?

Facebook, ce média social toujours aussi populaire malgré le temps qui passe. Bien qu'il nous permette de rester en contact avec nos proches, de partager les bonnes et mauvaises nouvelles, de nous divertir et de consulter l'actualité, Facebook reste un outil formidable pour propulser votre entreprise et vos services! Pour ce faire, il faut par contre apprendre à bien l'utiliser et savoir quoi faire afin de se démarquer.

Une publication, une publicité et un boost : quelle est la différence?

Afin de vous aider à mieux comprendre Facebook, nous allons démêler tout ça! Tout d'abord, une publication est ce que vous publiez sur votre page Facebook. Avec cette option, vous ne pourrez observer qu'une portée organique. C'est-à-dire, les personnes qui ont vu passer votre publication sur leur mur Facebook puisqu'elles aiment votre page ou qu'un ami a commenté ou réagi à ce que vous avez publié.



Ensuite, la publicité est un "post" pour lequel vous payez afin qu'il soit diffusé sur le mur Facebook des utilisateurs. Vous pouvez choisir à quelle audience votre publicité sera montrée, pour combien de jour ainsi que le montant d'argent que vous souhaitez investir. Facebook vous montrera ses estimations (combien de personnes vont voir votre publicité et combien de personnes vont y réagir).



Créer une publicité

Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise

Pour terminer, un boost est lorsque vous décidez de payer afin qu'une publication déjà sur votre page soit publicisée. De cette façon, vous n'avez pas à créer une publicité à partir du début et de plus, la publication apparaît toujours sur votre mur Facebook! Vous avez les mêmes possibilités qu'avec la publicité. C'est-à-dire, de choisir l'audience cible, la durée du boost, etc.

Mettre la publication en avant

La publicité

Si vous réussissez à ce que vos publications soient vues par un grand nombre de personnes, vous voilà chanceux! La plateforme aime bien nous faire utiliser ses outils de publicités qui sont, bien évidemment, payants. Si vous souhaitez cibler un public bien précis avec votre publication ou publicité, c'est par contre un outil bien utile et qui peut vous permettre d'atteindre les gens que vous souhaitez.

L'outil de publicité vous permet effectivement de cibler bien précisément le public que vous voulez. Voici quelques aspects que vous pouvez personnaliser : leur âge, leur genre, leur démographie et leurs intérêts. De cette façon, votre argent ne sera pas perdu. Si votre public est en grande partie constitué de jeunes adultes, ça ne sert à rien de payer afin que votre publicité soit montrée à un public de 18 à 65 ans et plus. Vous serez grandement gagnant si vous utilisez convenablement cet outil!

En plus, vous pouvez choisir si vous souhaitez avoir plus de visites sur votre site web, recevoir plus de messages de la part de clients potentiels, avoir des interactions avec votre publicité, etc. Par la suite vous devez déterminer quel montant vous souhaitez investir et pour combien de jour. Une estimation du nombre de vues et d'interactions vous est offerte par l'application.

Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité?

 Automatique

Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.

 Recevez plus de messages sur WhatsApp

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur WhatsApp.

 Obtenir plus d'appels

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.

 Obtenir plus de visites sur le site Web

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL, ou le contenu.

 Recevoir plus de messages sur Messenger

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook.

 Obtenir plus de mentions J'aime la page

Créez une promotion pour aider plus de personnes à trouver et aimer votre Page.

 Faire la promotion de votre entreprise à l'échelle locale

Entrez en contact avec des personnes situées à proximité de votre entreprise.

 Obtenir plus de prospects

Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.

Annuler

Enregistrer

Choisissez la date de fin de cette publicité

Jours

7

+

-

Date de fin

9 fév 2022

Budget quotidien

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier.

Couverture estimée : 319 - 923 personnes par jour

\$ 7,00

Les statistiques

Les statistiques disponibles sur votre page sont également de très bonnes alliées. Elles peuvent vous donner plusieurs informations telles que l'âge de votre audience, leur genre, leur situation démographique, à quelle heure ils sont connectés et voient vos publications, etc. Vous pourrez les utiliser à votre avantage! Vous voyez qu'il y a beaucoup plus d'activités sur votre page à 16h? Vous pouvez pré-programmer votre publication à l'avance.

Nos formations

Vous souhaitez apprendre à utiliser Facebook pour votre entreprise? Le concept de portée organique et payée est flou pour vous? Vous souhaitez optimiser vos publicités? Notre [formation Facebook pour entreprise](#) est parfaite pour vous!

Si votre but est de mieux comprendre les statistiques de votre page ainsi que de mieux maîtriser l'outil Facebook Manager, notre [formation Facebook Manager et outils statistiques](#) s'adresse à vous!

Formation Facebook pour entreprise

Découvrir la formation Facebook pour entreprise

Pourquoi utiliser Facebook pour entreprise
Intégrer les composantes clés de Facebook

Présentation des principales fonctionnalités/ composantes de Facebook

Facebook pour qui/pour quoi?
Compte personnel
Page professionnelle
Groupe Facebook / les types de groupe
Différence entre un compte, une page et un groupe

Création des composantes Facebook

Création d'un compte personnel
Création d'une page professionnelle
Création d'un groupe

Configurer son compte, droit et réglementation Facebook

Paramétrage du compte
Gérer la confidentialité
Lier son compte à d'autres réseaux sociaux
Protéger les droits d'autrui
Personnaliser sa page professionnelle

Optimiser sa page Facebook

Créer sa première page
Mettre à jour sa page (logo/bannière/vidéo/images)
Mettre et configurer un bouton d'appel à l'action
Configurer les paramètres de la page
Personnaliser l'URL de la page
Publier / dé-publier une page

Animation de la page et optimisation des publications

Cibler les personnes en lien avec le but de la page
Inviter les amis, contacts à aimer sa page
Découvrir les types de publications
Organiser les photos et vidéos d'une page
Publier des photos/images et vidéos
Épingler des publications
Planifier des publications
Modifier ou supprimer des publications
Promouvoir gratuitement sa page

Achats de publicités pour booster sa page
Créer un événement
Publier du contenu (textes, images, audio, vidéo)
Réagir aux publications
Créer un événement

Interagir avec son public

Interpréter les interactions et les réactions
Répondre directement aux utilisateurs
Modérer les commentaires et les utilisateurs

Promouvoir ses activités

Explorer les options payantes et créer un compte publicitaire
Mettre en avant une publication
Publier une publicité locale
Créer une publicité pour un événement
Gérer les publicités

Explorer les fonctionnalités avancées

Ajouter des administrateurs
Envoyer et recevoir des messages depuis la page
Explorer l'application Gestionnaire de pages
Utiliser le gestionnaire d'annonces
Créer un pixel Facebook et l'installer
Découvrir les audiences Facebook
Comprendre le gestionnaire de publications
Lier la page à un autre compte (Exemple : Twitter)
Découvrir quelques applications tierces

Formation en lien

[Formation : créer du contenu pour réseaux sociaux](#)

Formation pour OBNL



Nos formations appréciées par les OBNL



- Comptabilité
- États financiers
- Avec Quickbooks
- En OBNL
- [\[Détails\]](#)



- Comptabilité
- États financiers
- Sage 50 (simple comptable)
- En OBNL
- [\[Détails\]](#)



- Recrutement
- Mobilisation
- Rétention
- OBNL
- [\[Détails\]](#)



- Temps
- Gestion
- Priorité
- OBNL
- [\[Détails\]](#)



- Excel
- Tableau
- Fonctions
- Croisé dynamique
- [\[Détails\]](#)



- G Suite
- Collaboration
- Sheets
- OBNL
- [\[Détails\]](#)



- Mailchimp
- Marketing
- Emailing
- OBNL
- [\[Détails\]](#)



- Facebook
- Marketing
- Réseaux sociaux
- OBNL
- [\[Détails\]](#)

Les OBNLs travaillent sans relâche pour plusieurs causes aidant les communautés. Doussou Formation aborde ses opérations avec le même état d'esprit. Nous croyons en nos équipes, nous voulons créer une différence auprès des gens qui suivent des cours avec nous et nous voulons constamment être plus efficaces. En ce sens, nous comprenons la mission des OBNLs et nous avons collaboré avec plusieurs d'entre elles par le passé.

Afin de vous aider à assister les communautés, nous offrons un soutien indirect en appliquant un rabais de 15 % sur toutes nos formations suivies par un organisme à but non lucratif.

Doussou Formation représente la première étape pour former vos employés et rendre votre organisation efficiente. Aidez plus, aidez mieux, en suivant l'une de nos nombreuses formations engageantes.

Formations OBNL

Capital humain et service client

Gestion des ressources humaines en période de crise

Gérer un employé difficile / Reconnu par Emploi-Québec

Gérer les conflits en milieu de travail / Reconnu par Emploi-Québec

Comment intervenir efficacement dans un monde post-COVID

Agir adéquatement dans les situations à risque d'agressivité ou d'agressions

Attirer et retenir les meilleurs employés

Gérer son temps et ses priorités

Gérer un client difficile

Cours de français

Vulgarisation et adaptation de texte spécialisé

Révision linguistique

L'art de la rédaction

Corriger et enrichir ses textes avec Antidote

Améliorer son français écrit

Gestion de projet et efficacité

GIT: Rédiger une documentation technique

Confluence: Optimiser la collaboration dans votre entreprise

Trello: Outil de gestion de projet

Les préceptes de la gestion de projet

Facebook Manager et outil statistique

E-Marketing et E-Mailing (Infolettre)

CRM vTiger: Gestion de la relation client

Formation Avancée : Gérer LinkedIn pour professionnel

Prise en main de MailChimp

Prise en main d'Instagram

WordPress et création de site web

Créer un thème WordPress et référencement

Worpress: Optimiser son référencement

Formation WordPress personnalisée

WordPress: Votre site web avec le thème DIVI

WordPress: Créer un site web ou un blog

Acrobat Pro

PDF Expert: Création de document et signature numérique

Formulaire et signature numérique

Création de documents PDS

Accessibilité

Suite Office

Maîtriser les macros et initiation à la programmation

Excel: Perfectionnement

Excel: Les fondamentaux

[Excel: La plus complète](#)

Microsoft Powerpoint

Microsoft Publisher

Pour nous transmettre une demande: Téléphone: 438-869-8543 / 514 817 1932

Par courriel: info@doussou-formation.com

Formation Canva pour graphiste

Introduction à la formation [Canva](#)

Présentation de la plateforme [Canva](#)

- Utilisation des modèles et templates
- Téléchargement de votre travail
- Organisation du tableau de bord
- Trouver des photos et les éléments gratuits
- Éléments payants dans Canva
- Mises en page partie 1 à partir de modèles
- Mises en page partie 2 à partir d'une page blanche
- Ajouter des pages à un projet

Conception et exportation

- Couverture d'album
- Vignette Youtube
- Twitter
- Publication Facebook
- Couverture d'un document électronique PDF
- Documents PDF
- Données et graphiques
- Diapositives de présentation
- Ajout de pages thématiques
- Utiliser efficacement les icônes
- Partage de conceptions
- Ajout de liens
- Masquage de texte

Conception d'une image de marque (branding)

- Redimensionnement
- Suppresseur d'arrière-plan
- Équipes, exportation et planification
- Présentation des vidéos
- Utiliser les outils vidéo
- Animations
- Présentations animées
- Ajouter de la musique

Graphisme sur Canva

- Gérer les calques
- Créer un mockup
- Créer une ombre sur des objets

- Ajouter des ombres au texte
- Déplacer les éléments
- Arrière-plans de photos
- Formes
- Illustrations, icônes et lignes
- Remplacer une photo
- Créer un dégradé
- Typographie et association de polices
- Travailler avec du texte
- Rajouter du texte
- Couleurs de marque
- Codes couleurs
- Créer une palette couleur
- Dupliquer un élément
- Grouper et dégroupier des éléments
- Rogner un élément
- Utiliser les filtres
- Lien hypertexte
- Aligner les éléments
- Effacer l'arrière-plan
- Créer un contour
- Utiliser les cadres
- Raccourcis clavier

Formation : créer du contenu pour réseaux sociaux

Créer du contenu pour Facebook

Règle de rédaction pour Facebook
Ajouter du texte sur Facebook
Ajouter des images sur Facebook
Ajouter de la vidéo sur Facebook

Créer du contenu pour LinkedIn

Règle de rédaction pour LinkedIn
Ajouter du texte sur LinkedIn
Ajouter des images sur LinkedIn
Ajouter de la vidéo sur LinkedIn

Présentation du Business Manager Facebook

Comprendre le Business Manager
Gérer les collaborateurs et les autorisations

Optimiser les audiences Facebook

Comprendre et créer des audiences
Copier et déplacer les publicités vers d'autres comptes
Créer, cibler et utiliser le pixel de suivi

Pour bonifier votre apprentissage :

[Formation Facebook pour entreprise](#)

[Formation avancée : Gérer LinkedIn pour professionnels](#)