

Formation : Maîtriser Elementor sur WordPress | en ligne | Montréal | Québec

Module 1 : Introduction à WordPress et Elementor

- Présentation de WordPress et de ses fonctionnalités de base.
- Installer et configurer Elementor.
- Différence entre Elementor et Elementor Pro.

Module 2 : Interface et éléments de base d'Elementor

- Découverte de l'interface d'Elementor.
- Utilisation des widgets de base : titres, images, textes, boutons, etc.
- Créer et modifier des sections et colonnes.

Module 3 : Conception de pages avec Elementor

- Création de pages d'accueil, pages produits, etc.
- Personnalisation avancée des mises en page.
- Utilisation des templates prédéfinis et bibliothèque Elementor.

Module 4 : Fonctions avancées avec Elementor Pro

- Intégration de formulaires de contact.
- Création de pop-ups, en-têtes et pieds de page personnalisés.
- Utilisation des effets de mouvement, des animations et des interactions.

Formation Crystal Reports : perfectionnement

Perfectionnement en Crystal Reports

- Révision des Concepts Fondamentaux

Techniques Avancées de Conception de Rapports

- Design Avancé et Mise en Forme Conditionnelle
- Utilisation Poussée des Fonctions et Formules

- Complexité des Formules et Variables Globales
- Manipulation Avancée des Données avec Crystal Reports

Personnalisation et Automatisation

- Création de Paramètres Dynamiques Avancés
- Automatisation des Rapports avec des Paramètres Intelligents
- Intégration de Scripts pour la Personnalisation des Rapports

Intégration de Données Externes

- Utiliser des Sources de Données Web Services/XML
- Connexion à des Bases de Données Distinctes

Performance et Optimisation

- Optimisation de la Performance des Rapports
- Gestion Avancée de la Mémoire et du Cache

Visualisation des Données et Tableaux de Bord

- Création de Graphiques et Visualisations Avancées
- Design et Personnalisation de Tableaux de Bord

Publication et Partage

- Stratégies de Publication des Rapports
- Sécurisation et Partage des Rapports

Formation H5P : Création de Contenus Interactifs avec H5P dans Moodle

Introduction à Moodle et H5P

- **Accueil et introduction à Moodle**
 - Bref aperçu de Moodle comme système de gestion de l'apprentissage.
 - Introduction aux objectifs de la session.
- **Présentation de H5P**
 - Exploration de H5P comme outil pour créer des contenus interactifs dans Moodle.
 - Vue d'ensemble des types de contenus interactifs que l'on peut créer avec H5P.

Découverte des Fonctionnalités de H5P

- **Exploration des types de contenus H5P**
 - Démonstration des différents contenus interactifs réalisables avec H5P.
- **Principes de conception de contenus interactifs**
 - Discussion sur comment concevoir efficacement des contenus interactifs pour l'apprentissage.
- **Pause**

Ateliers Pratiques avec H5P dans Moodle

- **Création de contenus interactifs**
 - Guidance pas à pas pour la création de différents types de contenus H5P dans Moodle.
- **Pause**

Projet de Création et Feedback

- **Application pratique**
 - Les participants appliquent les compétences acquises pour créer leur propre contenu interactif H5P dans Moodle.
- **Collaboration et partage d'expériences**
 - Échange de feedback sur les projets créés par les participants.

Formation Génially: créer des supports pédagogiques

Introduction à Génially (30 minutes)

- Présentation de Génially et de ses fonctionnalités clés.
- Explication des avantages et des utilisations potentielles de Génially.
- *Atelier: Création d'une courte présentation qui introduit Génially et ses fonctions principales.*

Création de compte et Navigation dans l'interface (30 minutes)

- Guide étape par étape sur la création d'un compte Génially.
- Familiarisation des participants avec l'interface utilisateur de Génially.
- *Atelier: Personnalisation du profil de l'utilisateur avec une photo, une bio, et les préférences de conception.*

Exploration des Types de Médias Interactifs (1 heure)

- Présentation des différents types de médias interactifs disponibles dans Génially (présentations, infographies, quiz, jeux, etc.).
- Fourniture d'exemples d'applications pratiques pour chaque type de média interactif.
- *Atelier: Création d'une infographie interactive sur un sujet d'intérêt personnel ou professionnel*

Création d'une Présentation Interactive (3 heures)

- Guidance étape par étape sur la création d'une présentation interactive en utilisant les outils de conception, d'animation et d'interaction de Génially.
- Intégration d'images, de vidéos, de textes et d'autres éléments interactifs dans la présentation.
- *Atelier: Développement d'une présentation interactive pour présenter un nouveau produit ou service de l'entreprise*

Personnalisation Avancée du Projet (1 heure)

- Utilisation d'outils de conception avancés pour personnaliser davantage le projet (ajout de couleurs, de polices, de formes, etc.).
- Implémentation d'effets d'animation avancés pour rendre le projet dynamique et visuellement attrayant.
- *Atelier: Création d'un CV interactif personnalisé.*

Intégration de Médias et de Ressources Externes (1 heure)

- Ajout de médias externes tels que des vidéos YouTube, des fichiers audios ou des cartes interactives à votre projet Génially.
- Utilisation de ressources en ligne pour améliorer le projet (images libres de droits, icônes, graphiques, etc.).
- *Atelier: Conception d'une présentation éducative intégrant des vidéos et des quiz.*

Partage et Publication du Projet (1 heure)

- Options de partage du projet avec d'autres utilisateurs (collaboration en temps réel, partage de lien, intégration sur un site web, etc.).
- Publication du projet et prévisualisation pour s'assurer que tout fonctionne correctement.
- *Atelier: Préparer une présentation pour la partager sur les réseaux sociaux de l'entreprise.*

Conclusion et Évaluation (30 minutes)

- Récapitulation des étapes clés couvertes dans la formation.
- Évaluation des connaissances et compétences acquises par les participants.

- Collecte de feedback et suggestions pour améliorer les futurs programmes de formation.
- *Atelier: Création d'une petite enquête de feedback sur l'expérience de formation.*

Formation Power Apps

Introduction à la formation Power Apps

Module 1 : Requis pour utiliser Power Apps

- Présentation de Power Apps et de ses fonctionnalités clés
- Configuration requise pour utiliser Power Apps
- Création d'un compte et accès à Power Apps

Module 2 : Introduction à Power Apps

- Comprendre les types d'applications créées avec Power Apps (applications canevas et applications modèle)
- Comparaison avec d'autres plates-formes de développement
- Exploration de l'interface utilisateur de Power Apps

Module 3 : Prise en main des applications canevas Power Apps

- Introduction aux applications canevas et à leur conception visuelle
- Création d'une nouvelle application canevas à partir d'un modèle ou de zéro
- Utilisation des contrôles de base (boutons, étiquettes, zones de texte, etc.)
- Gestion des mises en page et des contrôles pour une expérience utilisateur fluide

Module 4 : Gestion des interfaces sur divers écrans

- Création de plusieurs écrans au sein d'une application canevas
- Utilisation des fonctions de navigation pour passer d'un écran à un autre
- Prise en main des variables et des collections pour stocker des données entre les écrans

Module 5 : Créer un lien avec des sources de données

- Comprendre les connecteurs de données et comment ils fonctionnent
- Utilisation du Microsoft Dataverse
- Connexion à différentes sources de données telles que SharePoint,

Microsoft 365, etc.

- Utilisation des Flows pour connexion avec plusieurs applications
- Collecte, modification et sauvegarde des données à partir de sources externes

Module 6 : Publication de l'application

- Préparation de l'application pour la publication
- Options de déploiement (publication sur le Web, intégration à Microsoft Teams, etc.)
- Partage de l'application avec des utilisateurs internes et externes

Module 7 : Travaux pratiques et projets

- Réalisation d'exercices pratiques pour mettre en œuvre les concepts appris
- Création de projets d'application canevas basés sur des cas d'utilisation réels
- Créer des applications pour la collection d'information

Maximisez l'analyse des données avec Power BI Service : Guide complet

[Power BI Service](#) est une plateforme avancée de visualisation et d'analyse des données qui permet aux utilisateurs de transformer des données brutes en informations exploitables. Avec ses fonctionnalités puissantes et son interface conviviale, Power BI Service est devenu un outil essentiel pour de nombreuses entreprises à la recherche d'insights précieux. Dans cet article, nous allons explorer en détail les différentes étapes d'importation et de nettoyage des données dans Power BI Service, la création de visualisations percutantes et de tableaux de bord interactifs, ainsi que les fonctionnalités avancées telles que Power Query, Power Automate et DAX. Enfin, nous aborderons les aspects du partage, de la collaboration et de la programmation du rafraîchissement automatique des données.

Section 1 : Importation et nettoyage des données

Dans cette section, nous allons nous plonger dans les étapes d'importation et de nettoyage des données dans Power BI Service. Nous discuterons des différentes sources de données que Power BI Service peut se connecter, telles que les fichiers Excel, les bases de données locales et les sources de

données en ligne. Nous expliquerons comment utiliser [Power Query](#) pour extraire, transformer et nettoyer les données importées, en mettant l'accent sur les fonctionnalités clés telles que le filtrage, la fusion, la transformation et le remodelage des données. Nous aborderons également les bonnes pratiques pour garantir la qualité et la cohérence des données avant de passer à l'étape suivante.

Section 2 : Création de visualisations percutantes et de tableaux de bord interactifs

Dans cette section, nous explorerons les différentes possibilités offertes par Power BI Service pour créer des visualisations percutantes et des tableaux de bord interactifs. Nous présenterons les différents types de visualisations disponibles, tels que les graphiques, les cartes, les tableaux croisés dynamiques et les diagrammes, et expliquerons comment les personnaliser en ajustant les couleurs, les axes, les légendes, etc. Nous montrerons également comment ajouter des mesures et des dimensions pour obtenir des informations précises et significatives. Nous aborderons les meilleures pratiques en matière de conception visuelle pour maximiser l'impact des visualisations et rendre les tableaux de bord intuitifs et faciles à interpréter.

Section 3 : Fonctionnalités avancées : Power Query, Power Automate et DAX

Dans cette section, nous plongerons dans les fonctionnalités avancées de [Power BI Service](#), à savoir [Power Query](#), Power Automate et DAX. Nous expliquerons en détail comment Power Query peut être utilisé pour automatiser le processus d'extraction et de transformation des données en créant des requêtes personnalisées et des étapes de nettoyage réutilisables. Nous montrerons également comment Power Automate permet d'automatiser les flux de travail en intégrant [Power BI](#) à d'autres applications et services, offrant ainsi des données en temps réel et la possibilité de créer des alertes basées sur des seuils prédéfinis. Enfin, nous aborderons DAX (Data Analysis Expressions), un langage de formules puissant qui permet d'effectuer des calculs avancés et de créer des mesures personnalisées pour obtenir des informations plus approfondies à partir des données.

Section 4 : Partage, collaboration et rafraîchissement automatique des données

Dans cette dernière section, nous discuterons des fonctionnalités de partage, de collaboration et de rafraîchissement automatique des données dans Power BI Service. Nous expliquerons comment partager des rapports ou des tableaux de bord avec des membres de l'équipe ou des utilisateurs externes, en accordant différents niveaux d'autorisation. Nous aborderons également la collaboration en temps réel, qui permet à plusieurs utilisateurs de travailler simultanément sur le même rapport ou tableau de bord. Enfin, nous expliquerons comment programmer le rafraîchissement automatique des données à des intervalles réguliers, ainsi que la mise en place d'alertes pour une

surveillance proactive des données.

Conclusion

En conclusion, Power BI Service est une plateforme puissante qui permet aux utilisateurs de maximiser l'analyse des données et de transformer des informations brutes en insights exploitables. En comprenant les étapes d'importation et de nettoyage des données, la création de visualisations percutantes, l'utilisation des fonctionnalités avancées comme Power Query, Power Automate et DAX, ainsi que le partage, la collaboration et le rafraîchissement automatique des données, vous serez en mesure de tirer le meilleur parti de Power BI Service pour prendre des décisions éclairées et obtenir un avantage concurrentiel dans votre domaine.

Formation : création de site web de e-commerce WordPress, WooCommerce

Introduction à la création de sites e-commerce

- Présentation des options : CMS, plateformes e-commerce.
- Avantages et inconvénients de chaque solution.
- Pourquoi choisir WordPress et WooCommerce.
- Forces : flexibilité, simplicité, personnalisation.

Configuration de l'environnement WooCommerce

- Installation de WordPress (local ou en ligne).
- Installation du plugin WooCommerce.
- Paramétrage de base de la boutique.

Conception du site web

- Choix d'un thème adapté au e-commerce.
- Personnalisation via les options et CSS.
- Initiation à la création de thème personnalisé.
- Configuration de la page d'accueil (bannières, promos...).

Ajout de produits

- Création de catégories de produits.
- Ajout de produits avec images, descriptions, variantes.
- Options : taille, couleur, matériau, etc.

Configuration du paiement

- Choix d'une passerelle de paiement.
- Configuration des frais et zones de livraison.
- Paramétrage des taxes selon les zones fiscales.

Personnalisation de l'expérience client

- Ajout de widgets : filtres, recherche, avis clients.
- Création de menus de navigation clairs.
- Ajout de fonctions : promotions, fidélité, coupons.

Référencement & performance

- Paramétrage SEO dans WooCommerce.
- Optimisation des performances (cache, images, plugins).

Gestion de la boutique

- Suivi et traitement des commandes.
- Gestion des stocks en temps réel.
- Suivi des retours et commandes en attente.

Lancement de la boutique

- Vérification des paramètres avant lancement.
- Test du processus d'achat et notifications.

Conclusion et suivi client

- Récapitulatif de la formation complète.
- Bonnes pratiques de suivi après lancement.
- Ressources pour le support technique et évolutif.

Formation Corel Draw: Maîtriser Corel Draw dans la création publicitaire

Introduction à la formation Corel Draw

- Introduction à Corel Draw et ses fonctionnalités de base
- Comprendre les outils de dessin et de sélection
- Familiarisation avec l'interface utilisateur et les menus de Corel Draw

- Création d'un document de travail pour une campagne publicitaire

Création de logos et d'éléments graphiques

- Comprendre les principes de base de la conception de logos et d'éléments graphiques
- Création de logos simples en utilisant des formes de base et des outils de dessin
- Utilisation d'effets de texte pour créer des éléments graphiques accrocheurs
- Exportation de logos et d'éléments graphiques pour une utilisation dans d'autres documents

Conception d'affiches publicitaires

- Introduction à la conception d'affiches publicitaires et à la typographie
- Comprendre les principes de base de la typographie et de la mise en page
- Création d'une affiche publicitaire en utilisant des éléments graphiques créés précédemment
- Utilisation d'effets de texte pour attirer l'attention sur les informations importantes

Conception de flyers

- Introduction à la conception de flyers pour des campagnes publicitaires
- Comprendre les principes de base de la mise en page et de la typographie pour les flyers
- Création d'un flyer en utilisant des éléments graphiques et des logos créés précédemment
- Utilisation d'effets de texte pour mettre en évidence les offres spéciales ou les informations importantes

Conception de bannières publicitaires

- Introduction à la conception de bannières publicitaires pour les médias sociaux ou les sites web
- Comprendre les principes de base de la taille et de la mise en page des bannières publicitaires
- Création d'une bannière publicitaire en utilisant des éléments graphiques créés précédemment
- Utilisation d'effets de texte pour mettre en évidence les informations importantes

Jour3: Projet pratique

Formation Oracle SQL Tuning pour Développeurs

Introduction à la formation Oracle SQL Tuning pour Développeurs

- Objectifs, programme et annexes du cours
- Public ciblé et prérequis pour la formation Oracle SQL Tuning pour Développeurs
- Schémas utilisés dans le cours Oracle SQL Tuning pour Développeurs
- Informations sur les comptes utilisés pour le cours Oracle SQL Tuning pour Développeurs
- Environnements SQL disponibles pour le cours Oracle SQL Tuning pour Développeurs
- Ateliers, scripts de démonstration et scripts des exemples de code Oracle SQL Tuning pour Développeurs
- Annexes du cours Oracle SQL Tuning pour Développeurs

Introduction au réglage d'instructions SQL

- Session de réglage SQL
- Stratégies de réglage SQL
- Outil de diagnostic SQLTXPLAIN (SQLT)

Utiliser les outils de trace d'application

- Présentation de l'utilitaire SQL Trace
- Opérations à effectuer avant une trace
- Présentation des outils de trace
- Utilitaire trcsess
- Mise en forme des fichiers trace SQL

Comprendre les techniques de réglage de base

- Ecrire une instruction SQL efficace
- Scripts utilisés pour le chapitre
- Conception des tables
- Utilisation des index
- Index transformé
- Non-concordance de types de données
- Utilisation des valeurs NULL
- Réglage d'une clause ORDER BY

Concepts fondamentaux de l'optimiseur

- Représentation des instructions SQL
- Traitement des instructions SQL

- Pourquoi utiliser un optimiseur ?
- Composants de l'optimiseur
- Outil de transformation de requêtes
- Optimiseur basé sur le coût
- Optimisation adaptative des requêtes
- Fonctionnalités de l'optimiseur et versions d'Oracle Database

Générer et afficher des plans d'exécution

- Présentation des plans d'exécution
- Commande EXPLAIN PLAN
- Table de plan
- AUTOTRACE
- Vue V\$SQL_PLAN
- Référentiel AWR (Automatic Workload Repository)
- Fonction de surveillance SQL

Interpréter les plans d'exécution

- Comprendre les plans d'exécution en série
- Optimisations adaptatives

Optimiseur : Chemins d'accès aux tables et aux index

- Opérations sur les row sources
- Structures principales et chemins d'accès
- Balayage complet de table
- Index
- Observations courantes

Opérations de jointure de l'optimiseur

- Méthodes de jointure
- Types de jointure

Autres opérateurs de l'optimiseur

- Opérateurs SQL
- Autres opérations de degré N
- Opérateurs liés au cache de résultats

Présentation des statistiques de l'optimiseur

- Statistiques de l'optimiseur
- Types de statistiques
- Collecte et gestion des statistiques de l'optimiseur

Utiliser des variables attachées

- Partage de curseurs et valeurs littérales différentes

- Partage de curseurs et variables attachées

SQL Plan Management

- Garantir les performances du code SQL
- SQL Plan Management

Formation Création de Brochure

Introduction à la création de brochure

- Définition d'une brochure et son rôle dans la communication marketing
- Applications stratégiques : promotion, information, prospection
- Les fondamentaux d'une mise en page efficace

Structurer l'information avec impact

- Comprendre la hiérarchie de l'information : principes et bonnes pratiques
- Mettre en valeur les messages clés pour une lecture fluide
- Organiser visuellement les groupes d'information
- *Atelier pratique : structuration d'un contenu brochure*

Concevoir un dépliant performant

- Identifier le type de contenu à intégrer selon l'objectif
- Choisir le format adapté à la diffusion et à la cible
- Explorer les différents types de dépliants (2 volets, 3 volets, accordéon...)
- *Atelier pratique : simulation de pliage – création d'un dummy*

Fabrication & conception professionnelle

- Formats standards et personnalisés : avantages et contraintes
- Relation entre la mise en page et la quantité d'information
- Techniques de segmentation pour une meilleure lisibilité
- Définir le parcours visuel de l'utilisateur
- Considérations liées à l'objet imprimé : approche 3D et impact physique
- *Atelier : phase de recherche et conception créative*
- *Atelier : création complète d'un dépliant professionnel*