

Formation Wix + Canva

Wix

Débuter sur Wix

Découvrir la plateforme

Inscription

Acheter un hébergement web et un nom de domaine

Construction d'un site web

Créer de pages et régler leurs dimensions

Ajouter un logo

Ajouter une couleur d'arrière plan

Ajouter un titre et une description

Ajouter une en-tête et un pied de page

Ajouter des images et des éléments graphiques

Ajouter des liens entre vos pages

Ajouter des formulaires

Référencement d'un site web

Comprendre le référencement

Ajouter un site à Google

Optimisation des pages pour le référencement

Canva

Introduction

Design graphique : quelques fondements

Présentation de la plateforme

Les différents types d'abonnements

Débuter sur Canva

Création d'un compte

L'interface et la navigation

Créer des dossiers et sous-dossier

Les paramètres de compte

Créer un nouveau design

Explications de l'éditeur

Apprendre les bases

Les modèles et les pages

composition simple avec une image

Utiliser les éléments

Travailler avec du texte

Ajout de musique

Utiliser des liens

Photos et vidéos

Graphiques

Ajout d'animations

Mettre un objet en premier plan ou en arrière-plan

Verrouillage d'éléments

Autres applications de Canva (Youtube, Google Maps, etc.)

Télécharger et partager un design

Travailler en équipe

Inviter des membres

Créer et partager des designs

Créer des dossiers

Canva : un outil gratuit et accessible?



Un outil qui permet de créer des logos, des vidéos, des diaporamas, des visuels et bien plus gratuitement? C'est exactement ce que Canva nous offre! Sans avoir à maîtriser Photoshop ou des logiciels qui sont parfois plus complexes, Canva représente une option fort intéressante comme elle répond aux besoins de tous et est très accessible.

Qu'est-ce que Canva?

Canva est une plateforme web qui permet de faire de la conception graphique et de créer des documents de toutes sortes. La version gratuite donne accès à des modèles, des images, des illustrations et encore plus d'options aux utilisateurs. Or, bien que cette version puisse être fort utile pour les nouveaux utilisateurs, elle est limitée en termes de fonctionnalités. Quant à la version pro, version qui est payante, elle donne accès à l'entièreté du

catalogue de contenu. Les possibilités sont infinies, ou presque!

Sa polyvalence

On aime particulièrement la plateforme pour sa grande polyvalence. Son utilité rejoint autant la personne chargée de créer des diaporamas pour le travail que la responsable de contenu souhaitant épater la galerie avec des visuels percutants. Avec Canva, on peut créer des cartes professionnelles, des publications pour les réseaux sociaux, des organisateurs graphiques, des annonces publicitaires vidéo et bien plus! Il va donc de soi que Canva est un incontournable en ce qui à trait à la création graphique.

Sa facilité à l'utiliser

Que vous soyez un(e) pro du graphisme ou un(e) débutant(e), vous n'aurez aucun problème à vous débrouiller avec Canva. Son interface est minimaliste et les différentes options sont bien structurées et identifiées. Vous pourrez créer exactement ce que vous avez en tête soit en utilisant les images et illustrations offertes par le site ou bien en téléchargeant les vôtres.

Ses illustrations et modèles gratuits

Canva offre des milliers d'illustrations et de modèles totalement gratuits! Donc si vous manquez d'inspiration dans votre processus de création, les modèles déjà existants sauront raviver votre inspiration et votre créativité! Les illustrations de Canva étant nombreuses et variées, il y en a définitivement pour tous les goûts.

Votre meilleur allié dans la création de visuel ou de contenu est sans contredit Canva! À l'aide de cette plateforme, vous serez en mesure de réaliser des projets graphiques qui sortiront du lot. Il ne reste qu'à laisser aller votre imagination!

Si vous souhaitez apprendre à créer une identité visuelle cohérente et efficace avec Canva, il nous fera plaisir de vous aider! Doussou Formation offre la formation qui vous mènera vers de nouveaux sommets en termes de conception graphique et de développement d'image de marque. Voici la [formation](#) dont vous avez besoin si vous voulez consolider votre contenu numérique.

Nous avons aussi :

- [Formation Canva pour graphiste](#)
- [Formation Canva : Créer facilement un rapport](#)

Formation Canva : concevoir une présentation et des icônes

Introduction à la formation [Canva](#)

Introduction à [Canva](#)

- Comprendre les fondamentaux du design graphique
- Découverte de l'interface et des fonctionnalités de la plateforme Canva
- Présentation des différents abonnements (gratuit, Pro, Équipe, etc.)

Premiers pas avec Canva

- Création et configuration d'un compte
- Présentation de l'interface utilisateur
- Navigation dans les menus et l'espace de travail
- Organisation de vos contenus : création de dossiers et sous-dossiers
- Paramétrage de votre compte selon vos besoins
- Créer un nouveau design à partir d'un modèle ou d'un format vide
- Prise en main de l'éditeur et des outils de création

Les bases de la création graphique avec Canva

- Utilisation des modèles et personnalisation
- Gestion des pages multiples
- Création de compositions simples avec images
- Insertion et ajustement d'éléments graphiques
- Travail sur la typographie : ajouter, styliser et agencer le texte
- Insertion de musique, liens interactifs, photos et vidéos
- Utilisation des graphiques et diagrammes
- Fonctionnalités enrichies : animations, arrière-plans, verrouillage des éléments, etc.
- Découverte des intégrations : YouTube, Google Maps, et autres applications Canva
- Téléchargement des créations et options de partage (PDF, PNG, lien web, etc.)

Créer des présentations et des icônes

- Exploration des différents formats de présentation
- Conception de présentations dynamiques et professionnelles
- Création et personnalisation d'icônes graphiques

Travail collaboratif avec Canva

- Inviter et gérer les membres de votre équipe
- Créer, partager et co-éditer des designs
- Organiser les fichiers partagés dans des dossiers d'équipe

Formation complémentaire recommandée

[Formation Publisher – Mise en page et création de supports imprimés professionnels](#)

Formation Canva pour graphiste

Introduction à la formation [Canva](#)

Présentation de la plateforme [Canva](#)

- Utilisation des modèles et templates
- Téléchargement de votre travail
- Organisation du tableau de bord
- Trouver des photos et les éléments gratuits
- Éléments payants dans Canva
- Mises en page partie 1 à partir de modèles
- Mises en page partie 2 à partir d'une page blanche
- Ajouter des pages à un projet

Conception et exportation

- Couverture d'album
- Vignette Youtube
- Twitter
- Publication Facebook
- Couverture d'un document électronique PDF
- Documents PDF
- Données et graphiques
- Diapositives de présentation
- Ajout de pages thématiques
- Utiliser efficacement les icônes
- Partage de conceptions
- Ajout de liens
- Masquage de texte

Conception d'une image de marque (branding)

- Redimensionnement
- Suppresseur d'arrière-plan
- Équipes, exportation et planification
- Présentation des vidéos
- Utiliser les outils vidéo
- Animations
- Présentations animées
- Ajouter de la musique

Graphisme sur Canva

- Gérer les calques
- Créer un mockup
- Créer une ombre sur des objets
- Ajouter des ombres au texte
- Déplacer les éléments
- Arrière-plans de photos
- Formes
- Illustrations, icônes et lignes
- Remplacer une photo
- Créer un dégradé
- Typographie et association de polices
- Travailler avec du texte
- Rajouter du texte
- Couleurs de marque
- Codes couleurs
- Créer une palette couleur
- Dupliquer un élément
- Grouper et dégroupier des éléments
- Rogner un élément
- Utiliser les filtres
- Lien hypertexte
- Aligner les éléments
- Effacer l'arrière-plan
- Créer un contour
- Utiliser les cadres
- Raccourcis clavier

Formation Canva : Créer facilement

un rapport

Introduction à la formation [Canva](#)

Prise en main de Canva

Créer un compte Canva
Choisir un modèle
Ajouter votre logo ou photos
Retoucher une image
Enregistrer votre
Imprimer votre rapport
Commander une impression

Créez votre rapport annuel

La couverture de votre rapport

Le sommaire de votre rapport

La mise en page de votre rapport

La présentation des données de votre rapport

Les couleurs de votre rapport

Canva: notions avancées

Modifier les images
Modifier les polices
Modifier l'arrière-plan
Modifier les couleurs
Collaborer dans Canva

Formation: BUSINESS MODEL CANVAS

Module 1 : Théorie

- Le Business Model Canvas : définition et présentation
- Les 9 blocs du modèle Canvas:

Proposition de valeur

Segmentation clients
Canaux de distribution
Relations client
Sources de revenus
Ressources clé
Partenaires clés
Activités clés
Structure des coûts

- Les outils pour créer un modèle Canvas
- Présentations d'exemples Canvas
- Étude de cas

Module 2 : Pratique

- Prototypage de votre idée par le modèle Canvas (exercice pratique)
- Évaluation et débriefing

Formation Wix – créez votre site web sans programmer

Introduction à la formation [Wix](#)

[Découvrir Wix](#)

Inscription sur Wix

Acheter un nom de domaine et un hébergement web

Construire son site web avec la plateforme [Wix](#)

Créer les pages

Dimensionner les pages

Ajouter une couleur d'arrière plan

Ajouter un logo

Ajouter un titre, une description

Ajouter des images

Ajouter des liens entre vos pages

Ajouter une en-tête et un pied de page

Ajouter des formulaires

Référencer son site Wix

Comprendre le référencement

Ajouter son site à Google

Optimiser ses pages pour le référencement

Autre Formation Utile

[Formation Wix + Canva](#)

Formation Publisher

Introduction à la formation Publisher

Découverte de Microsoft Publisher

- Présentation de l'interface du logiciel
- Comprendre les interactions et logiques de navigation
- Différences entre Publisher et un traitement de texte classique
- Personnalisation de l'environnement de travail pour plus d'efficacité

Structuration d'un document professionnel

- Préparation et gestion des pages
- Choix des types de mise en page
- Utilisation de la bibliothèque de présentations
- Maîtrise des repères et des règles de mise en page
- Gestion des couleurs, polices et pages maîtres
- Numérotation, en-têtes et pieds de page personnalisés

Gestion du contenu textuel

- Création et gestion des zones de texte
- Modification et mise en forme de texte et de paragraphes
- Utilisation de colonnes, de styles et de cadres liés
- Habillage du texte autour d'objets graphiques
- Importation de contenu texte depuis d'autres sources

Insertion et stylisation des éléments graphiques

- Création et manipulation d'éléments graphiques
- Importation et retouche d'images
- Ajout de bordures, ombres, rotations et effets visuels
- Utilisation de WordArt et création de lettrines
- Gestion des superpositions et alignements

Création et mise en forme de tableaux

- Insertion de tableaux simples
- Personnalisation de l'apparence des tableaux

Utilisation des thèmes

- Application de jeux de couleurs et de polices cohérents

Préparation à l'export et à l'impression

- Paramétrage d'un fichier pour l'impression professionnelle
- Utilisation du vérificateur de mise en page
- Exportation aux formats PDF ou XPS
- Création d'une version Web de la composition

Impression professionnelle

- Configuration de l'imprimante et de ses options
- Utilisation des fonctions avancées telles que la séparation de couleurs

Formations complémentaires recommandées

- [Formation PowerPoint – Maîtrisez la Création de Présentations Impactantes](#)
- [Formation Canva : concevoir une présentation et des icônes](#)

Formation Avancée : HTML5/CSS3, JavaScript/DOM + Responsive Design

Introduction à la formation Avancée : HTML5/CSS3, JavaScript/DOM + Responsive Design

Pourquoi HTML5 ?

Format des balises

Les normes HTML, CSS, XHTML, XML, HTML5

Le W3C et les validateurs

La logique d'encodage, ISO-8859-1, UTF-8,...

Rappel sur les bases

Type des balises

syntaxe des règles de style

Positionnement css(relatif, absolu, float, display)

Atelier pratique : *Créer un site XHTML/CSS*

Passage en HTML5

Syntaxe, nouveau doctype et outils

structure et sémantique

Div et span

Nouvelles balises HTML5

Atelier pratique : *Reconstruire notre site en HTML5/CSS3*

Balises multimédias

insérer une image(Balises <figure>)

insérer une vidéo(Balises <video>)

insérer un son (Balises <audio>)

Compatibilité navigateur

Atelier pratique : *Utiliser JavaScript pour contrôler les objets audio et video*

Les formulaires

Nouveaux types pour <input>

Nouveaux attributs

Nouveaux éléments <output>,

Les validations de formulaire en HTML5v

Atelier pratique : *Réaliser un formulaire HTML5*

Dessiner : Création dynamique d'images en JavaScript

La balise Canvasv

SVGv

Tracer de formes(rectangle, cercle,,,,)

Couleurs, remplissages, dégradés

Atelier pratique : *Améliorer la lecture de notre vidéo par une barre de progression*

Géolocalisation

Vue d'ensemble

Se positionner (latitude, longitude)

CSS3

Vue d'ensemble

Syntaxe, préfixes CSS3

Coins arrondis

Ombres portés

Text-Shadow

Box-shadow

Dégradé linéaire

font-face

Sélecteur d'attribut

CSS3 :Transformations, transitions et animations

Rotation,

translation

Animations

Atelier pratique : *Animer les différentes propriétés d'un élément*

Découvrir JavaScript

Introduction à JavaScript

Concepts de base du Javascript

Notion d'événements

Gestion dynamique des CSS

Atelier pratique : *Validation des champs de notre formulaire de contact*

Document Object Model

Qu'est-ce que le DOM ?

Concept de noeud

Hiérarchisation des noeuds (Arbre DOM)

Les propriétés de relation

Les propriétés d'état

Les méthodes d'accès aux noeuds

Firefox DOM Inspector

modification du contenu HTML

Modification du style des éléments HTML

Atelier pratique : *Créer une galerie photo*

Faire du responsive design

Principe

Medias queries CSS 3

Atelier pratique : *création d'un site multiplateforme (smartphone, tablette..)*

Utiliser Bootstrap

Présentation de Bootstrap

Installation de Bootstrap

Le système de grille pour positionnement

Les layouts

Le responsive Design

Atelier pratique : *créer une page avec Bootstrap*

Les composants Bootstrap

Menus déroulants

Barres de navigation

Fil d'arianne