

Les bases de Python

Python c'est quoi ?

[Python](#) est un langage de programmation populaire et polyvalent, connu pour sa facilité de lecture, d'écriture et d'apprentissage.

À la différence d'HTML, CSS ou [JavaScript](#), [Python](#) n'est pas limité à l'utilisation dans le développement web. Il peut être employé pour différents types de programmation et de développement logiciel

Les avantages de Python :

- **Facilité d'apprentissage** : Python est un langage de programmation facile à apprendre et à comprendre, avec une syntaxe simple qui facilite la lecture et l'écriture du code.
- **Large communauté de développeurs** : Python est l'un des langages de programmation les plus populaires au monde, avec une grande communauté de développeurs actifs qui partagent des connaissances et des ressources en ligne.
- **Bibliothèques et frameworks** : Python dispose d'une grande variété de bibliothèques et de frameworks qui peuvent être utilisés pour développer des applications web, des applications de traitement de données et des projets de machine learning.
- **Portabilité** : Python est un langage de programmation portable, ce qui signifie que le code écrit en Python peut être exécuté sur de nombreuses plateformes, y compris les systèmes d'exploitation Windows, Mac et Linux.
- **Polyvalence** : Python est un langage de programmation polyvalent, qui peut être utilisé pour développer une grande variété d'applications, allant des scripts simples aux applications web complexes en passant par les projets de machine learning.
- **Grande popularité auprès des entreprises et des universités** : Python est largement utilisé par de nombreuses entreprises et institutions, ce qui rend les compétences en [Python](#) très précieuses sur le marché du travail.

À quoi sert Python dans le développement Web ?

Python est un langage de programmation polyvalent qui peut être appliqué dans de nombreux domaines différents.

- **Applications de machine learning** : Python permet d'implémenter des algorithmes de machine learning pour effectuer des tâches telles que la

reconnaissance faciale, la reconnaissance de l'écriture manuscrite et l'exploration de données.

- **Analyse et visualisation de données** : La partie la plus cruciale de toute entreprise est l'extraction et l'analyse de données. Python offre des bibliothèques et des outils pour extraire les préférences, les goûts et les aversions des utilisateurs. Il y a également des outils statistiques et graphiques qui permettent de visualiser et d'analyser les données pour générer des bénéfices.
- **Prototypage rapide** : Python est idéal pour la création de prototypes d'application. Les programmeurs s'en servent pour présenter les fonctionnalités de base aux clients avant de coder l'application entière.
- **Calcul de données volumineuses** : Python permet d'extraire de grandes quantités de données à partir de différentes pages Web sur Internet.
- **Recherche et développement** : Python est utilisé pour la recherche scientifique et l'informatique grâce à ses nombreuses bibliothèques telles que AstroPY et BioPython.
- **Caractéristiques de l'intelligence artificielle** : L'intelligence artificielle est un domaine qui implique une recherche massive.
- Python à travers ses bibliothèques, ses outils visuels, sa simplicité et sa cohérence représente un avantage considérable par rapport aux autres langages.
La possibilité d'intégrer des Chatbots, la sécurité biométrique, des recommandations personnalisées et même un agent vocal comme Siri ou Alexa fait la différence.
- **Data Science** : La compétence la plus importante pour les data scientists travaillant dans le domaine de la Data Science est Python. La manipulation de vastes ensembles de données est un impératif dans ce domaine. Heureusement, grâce à l'intégration de Python, il est possible de travailler avec des bases de données déjà existantes.
- **Le secteur financier** : Python est beaucoup utilisé dans le secteur financier, non seulement par les sociétés FinTech, mais aussi par d'autres entreprises. Grâce à la flexibilité de [Python](#), il est possible de concevoir des applications d'entreprise qui s'intègrent facilement à des systèmes existants tels que des bases de données, des sites Web ou des applications non Web.
- **Développement de startups** : Python est un choix idéal pour les startups et les petites entreprises en raison de son évolutivité. Les avantages tels que l'évolutivité élevée, les prototypes rapides, le développement rapide de produits minimum viables (MVP) et la rentabilité contribuent à faire de [Python](#) un choix privilégié pour ces entreprises.

Les bases de Python

[Python](#) est un langage de programmation à la syntaxe simple, ce qui le rend facile à lire et à écrire.

Voici quelques-unes des principales caractéristiques de la syntaxe Python:

- Variables: pour déclarer une variable en Python, il vous suffit d'écrire le nom de la variable suivi du signe égal et de la valeur que vous souhaitez lui affecter.

```
prenom = 'Jean'
age = 30
```

- Structures de contrôle: Python utilise des structures de contrôle telles que les boucles for et while, ainsi que les instructions conditionnelles if, elif et else.

```
if age < 18:
    print('Mineur')
elif age >= 18 and age < 60:
    print('Adulte')
else:
    print('Senior')
```

- Fonctions: les fonctions sont définies en utilisant le mot-clé def, suivi du nom de la fonction et de la liste des paramètres entre parenthèses. Les instructions de la fonction doivent être indentées.

```
def dire_bonjour(prenom):
    print(f'Bonjour, {prenom}!')

dire_bonjour('Jean')
```

Environnement de développement

Pour commencer à travailler avec Python, vous devez installer l'interpréteur Python sur votre ordinateur. Vous pouvez télécharger l'interpréteur Python à partir du site officiel: [Python.org](https://python.org)

En ce qui concerne les environnements de développement, vous pouvez choisir un éditeur de texte simple comme Sublime Text ou Visual Studio Code, ou un IDE dédié comme PyCharm.

Ressources pour apprendre Python

Des formations proposées par Doussou Formation offrent des cours adaptés à différents niveaux.

[Nous formations Python](#)

En clair, Python est un langage de programmation puissant et polyvalent, idéal pour les débutants et les développeurs chevronnés. Avec sa syntaxe simple, sa grande communauté d'utilisateurs et sa polyvalence, [Python](#) est le choix parfait pour ceux qui cherchent à se lancer dans le monde de la programmation ou à approfondir leurs compétences. Il ne fait aucun doute que l'apprentissage de [Python](#) sera un atout précieux pour votre carrière et vos projets personnels.

Power BI : Le meilleur outil de Business Intelligence pour votre entreprise

Aujourd'hui, les entreprises collectent et stockent des quantités considérables de données qu'elles peuvent utiliser pour améliorer leur performance. Toutefois, collecter ces données ne suffit pas, il est également essentiel de les interpréter et de les analyser pour en tirer des informations précieuses pour l'entreprise.

C'est là que [Power BI](#) entre en jeu. [Power BI](#) est un outil de business intelligence puissant et efficace développé par Microsoft. Il permet à vos employés de collecter, d'analyser et de visualiser les données de votre entreprise en temps réel. En utilisant Power BI, vous pouvez prendre des décisions éclairées et stratégiques pour améliorer les performances de votre

entreprise.

Qu'est-ce que Power BI ?

Power BI est un ensemble d'outils de business intelligence développé par Microsoft qui permet de visualiser, analyser et partager un grand volume des données de manière intuitive et interactive. Grâce à ses fonctionnalités de connexion à diverses sources de données, de création de rapports personnalisés et de partage en temps réel, [Power BI](#) est un

atout majeur pour les entreprises souhaitant exploiter leurs données pour une meilleure prise de décisions.

Les avantages de Power BI pour votre entreprise

- **Accessibilité** : Power BI est accessible à tous les utilisateurs grâce à sa convivialité et à son interface intuitive. Les représentations visuelles de données complexes sont facilement compréhensibles, ce qui permet aux représentants de services d'analyser les données rapidement.
- **Rapidité** : l'analyse de grandes quantités de données est la principale fonctionnalité de Power BI. Il peut facilement prendre en charge toutes les données stockées dans la base de données de votre entreprise. Vous pouvez donc développer des rapports d'analyse en temps réel.
- **Personnalisation** : Power BI peut être personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise. Vous pouvez créer des graphiques et des tableaux de bord personnalisés pour les différentes équipes et les indicateurs de performance clés.
- **Sécurité** : [Power BI](#) offre des options de sécurité solides pour protéger les données de votre entreprise. Les normes de sécurité utilisées par Power BI sont fiables.
- **Collaboration** : Power BI permet la collaboration en temps réel entre les différentes équipes de votre entreprise. Power BI offre des fonctionnalités de partage et d'édition, permettant ainsi à tous les membres de votre entreprise de travailler sur les mêmes données.

Comment utiliser Power BI ?

Power BI est facile à utiliser, même si vous êtes novice en matière de business intelligence. Tout d'abord, il faut s'inscrire à Power BI.

Une fois inscrit et connecté, Microsoft publie régulièrement des didacticiels, des informations, et une communauté en ligne pour aider les utilisateurs à apprendre à utiliser [Power BI](#).

En clair, pour les entreprises qui cherchent à accroître leur performance, Power BI est un outil de Business Intelligence efficace pour aider à prendre des décisions éclairées. Power BI peut rapidement devenir un élément essentiel de la stratégie d'entreprise à long terme.

Comment Power BI simplifie la visualisation des données ?

Power BI se distingue par sa capacité à transformer de vastes ensembles de données en tableaux de bord interactifs et personnalisables. Cette flexibilité permet aux utilisateurs de divers horizons, qu'ils soient novices ou experts en analyse de données, de créer des rapports visuels adaptés à leurs besoins.

Ainsi, Power BI facilite la compréhension et l'interprétation des données en mettant en évidence les tendances, les modèles et les corrélations qui peuvent passer inaperçus dans des feuilles de calcul traditionnelles.

Voici quelques exemples de questions que Power BI peut vous aider à résoudre :

Quels sont les produits ou services les plus rentables, et quels sont ceux qui nécessitent une optimisation ?

Comment les ventes de l'entreprise évoluent-elles au fil du temps, et quelles sont les tendances saisonnières ?

Quels sont les clients les plus fidèles et les plus rentables pour l'entreprise ?

Comment optimiser la gestion des stocks et la chaîne d'approvisionnement pour réduire les coûts et améliorer la rentabilité ?

Les avantages de l'utilisation de Power BI pour la prise de décisions

En utilisant Power BI pour visualiser et analyser les données de votre entreprise, vous bénéficiez des avantages suivants :

Accès rapide et efficace aux informations, ce qui permet une prise de décision plus rapide et éclairée.

Amélioration de la collaboration et de la communication entre équipes, grâce à la possibilité de partager facilement des rapports et des tableaux de bord interactifs.

Capacité à analyser les données de différentes sources, ce qui permet d'avoir une vision globale de l'entreprise.

Gain de temps et d'efforts en évitant les erreurs et les problèmes liés aux formats de données et aux feuilles de calcul complexes.

En clair, Power BI est une solution puissante et polyvalente qui permet aux entreprises d'identifier les domaines d'amélioration en visualisant et en analysant leurs données. En mettant en évidence les tendances, les modèles et les corrélations cachées, Power BI simplifie la prise de décision et aide les entreprises à se développer et à prospérer dans un marché concurrentiel. Si vous souhaitez exploiter pleinement le potentiel de vos données et prendre des décisions plus éclairées, il est temps d'intégrer [Power BI](#) à votre stratégie de business intelligence.

ChatGPT (Optimizing Language Models for Dialogue) la nouvelle intelligence artificielle :

• Chat GPT c'est quoi?

Il s'agit d'une technologie innovante qui est devenue de plus en plus populaire parmi les utilisateurs de l'IA.

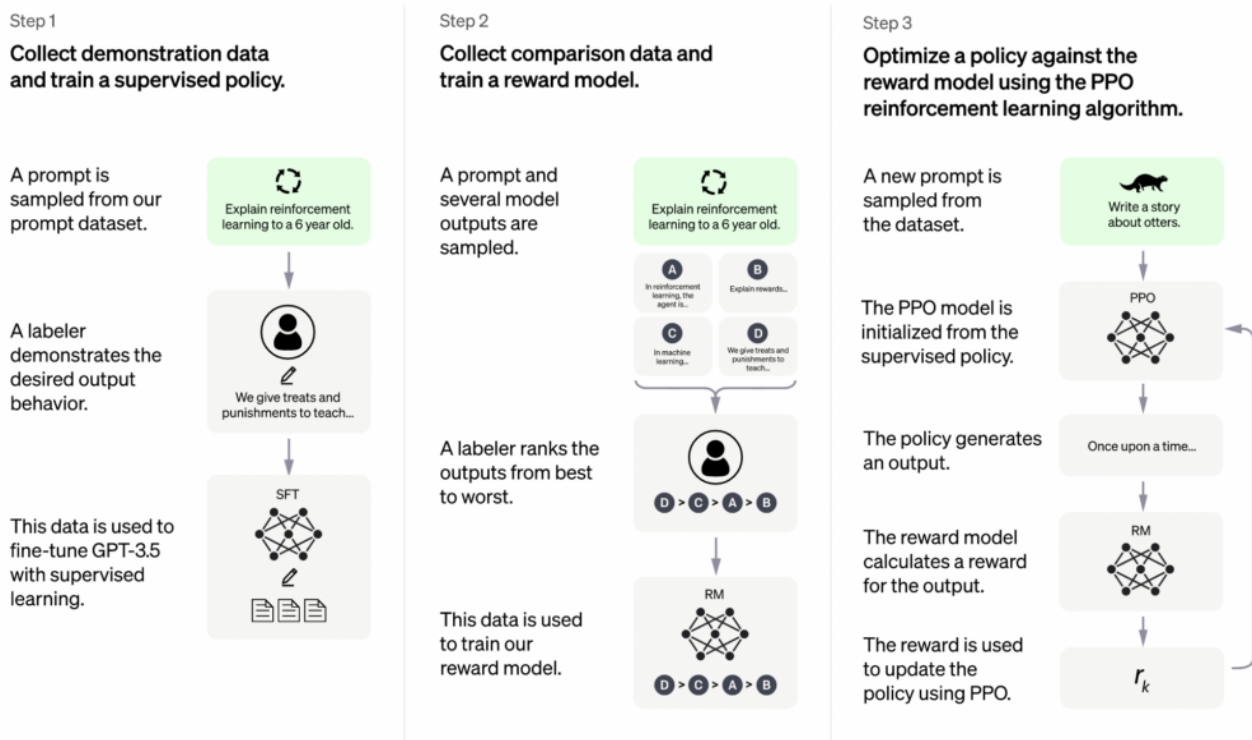
[Chat GPT](#) est en fait un acronyme pour «génération automatique de phrase» et c'est une forme d'apprentissage automatique qui est utilisée pour générer des phrases à partir de données textuelles.

• Chat GPT à quoi ça sert ?

[Chat GPT](#) est une plateforme de conversation automatisée qui aide les entreprises à gérer et à automatiser leurs activités de service client et de support client. Il offre aux entreprises une solution pour créer et gérer le dialogue automatisé entre leurs clients et leurs agents de support client. Cette technologie est principalement utilisée pour répondre aux questions des utilisateurs, mais elle peut également être utilisée pour générer des récits, des articles et des descriptions.

• Comment ça marche ?

Chat GPT est développé à l'aide d'un algorithme spécifique connu sous le nom d'algorithme génératif profond. Cet algorithme est capable de combiner des informations provenant de différentes sources et de les convertir en phrases compréhensibles. Il peut également apprendre à partir des données fournies et développer ses aptitudes au fur et à mesure.



Source : <https://scoms.hypotheses.org/1059>

• Les avantages de ChatGPT :

Capacité à générer automatiquement du contenu

Il peut aider à générer du contenu pour les blogs, les articles de presse, les scripts de jeux vidéo et de films. Cette IA s'utilise aussi pour la création de contenu marketing, de la rédaction de courriels et de lettres de vente à la génération de contenu pour les réseaux sociaux.

Capable de comprendre le langage humain

Ce qui lui permet de générer des réponses qui sont plutôt cohérentes et pertinentes. Il peut être utilisé dans les chatbots pour fournir des réponses

automatiques aux utilisateurs en réduisant le temps d'attente pour les utilisateurs. Ce système peut également servir pour la traduction automatique et pour la génération de résumés de documents.

Aider les entreprises et les utilisateurs à améliorer leur productivité et leur efficacité en automatisant certaines tâches.

Un outil permettant une utilisation dans de nombreux domaines d'activité, allant de la recherche, à la médecine, en passant par les finances et la technologie.

Compréhension des besoins des utilisateurs :

Technologie de pointe qui peut aider à comprendre et à répondre aux besoins des utilisateurs plus rapidement et avec plus de précision.

Cette technologie utilise un réseau neuronal profond (DNN) pour apprendre, comprendre et répondre aux requêtes des utilisateurs, en appliquant des techniques d'apprentissage automatique et des algorithmes avancés.

Par exemple, dans le cas d'un système d'assistance client, elle peut apprendre à traiter les requêtes des clients et à leur fournir des réponses appropriées, ce qui permet une interaction plus efficace avec ceux-ci.

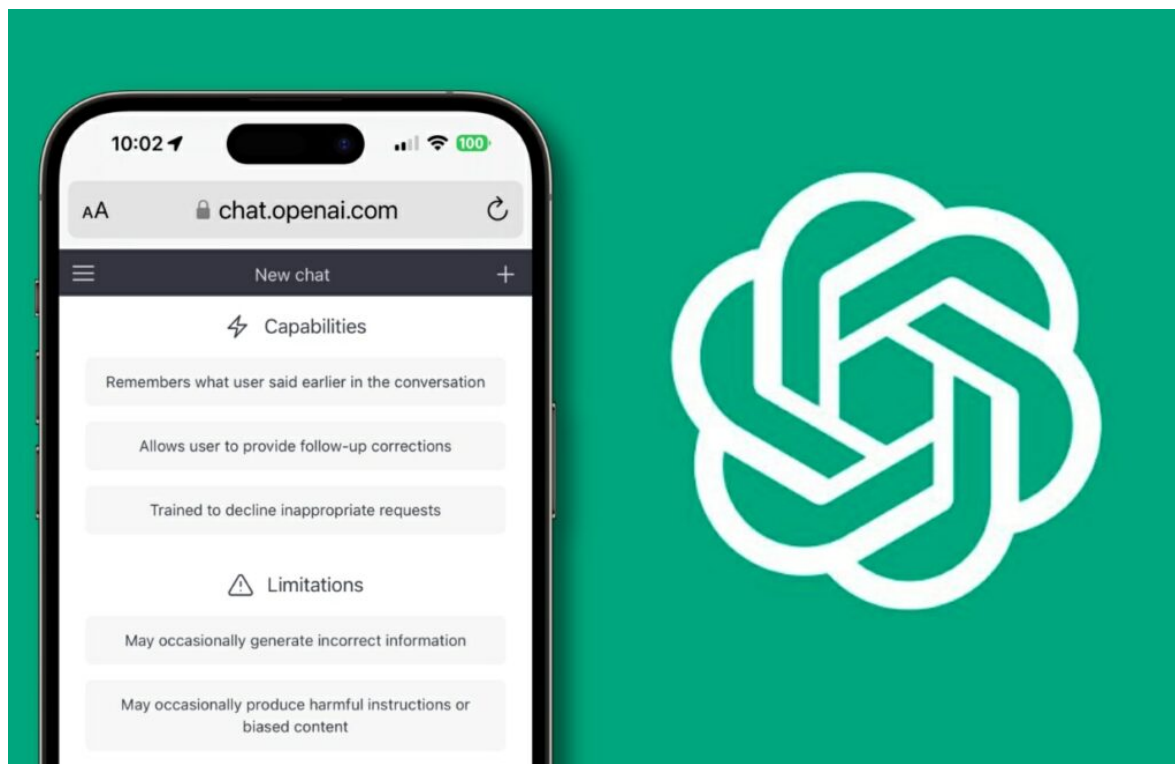
Facilité d'intégration à d'autres applications et plateformes

C'est possible grâce à sa capacité à s'adapter aux spécifications et exigences des développeurs.

Par exemple, tu peux intégrer le [Chat GPT](#) à un site Web ou à une application mobile afin que les utilisateurs puissent interagir avec l'IA pour obtenir des réponses à leurs questions.

Le prix

C'est gratuit avec la possibilité d'un abonnement pro



• Les limites à cette intelligences artificielle :

Vérification de la qualité et la pertinence des réponses

Elles peuvent parfois être erronées ou inappropriées. Enfin, il est important de noter que, bien que [ChatGPT](#) soit capable de générer du contenu de qualité, il ne peut pas remplacer l'intelligence de l'homme. Il faut donc important de l'utiliser en combinant les compétences et l'expertise humaines avec les capacités de [ChatGPT](#) pour obtenir les meilleurs résultats.

Limites au niveau de la logique mathématique

Le système a montré de grosses limites pour la résolution d'équation simple. Les questions d'actualité et de droit sont également des domaines pour lesquels [ChatGPT](#) reste limité.

Limitée à la génération de phrases

Ne peut pas encore être utilisée pour générer des images ou des vidéos.

Entretien et mise à jour

Les systèmes ChatGPT peuvent être coûteux à entretenir et à mettre à jour

• L'avenir de Chat GPT ?

Bien qu'il soit encore en cours de perfectionnement, [Chat GPT](#) est un outil très prometteur qui devrait vraisemblablement s'améliorer à mesure que la technologie évolue.

Ce nouveau robot conversationnel pourrait révolutionner la recherche.

Pour apprendre à utiliser ChatGPT, nous vous recommandons [la formation ChatGPT pour le marketing](#), [OpenAI pour développeurs](#).

Formation : création de site web de e-commerce WordPress, WooCommerce

Introduction à la [création de sites e-commerce](#)

- Présentation des options : CMS, plateformes e-commerce.
- Avantages et inconvénients de chaque solution.
- Pourquoi choisir [WordPress](#) et WooCommerce.
- Forces : flexibilité, simplicité, personnalisation.

Configuration de l'environnement WooCommerce

- Installation de WordPress (local ou en ligne).
- Installation du plugin WooCommerce.
- Paramétrage de base de la boutique.

Conception du site web

- Choix d'un thème adapté au e-commerce.
- Personnalisation via les options et CSS.
- Initiation à la création de thème personnalisé.
- Configuration de la page d'accueil (bannières, promos...).

Ajout de produits

- Création de catégories de produits.
- Ajout de produits avec images, descriptions, variantes.
- Options : taille, couleur, matériau, etc.

Configuration du paiement

- Choix d'une passerelle de paiement.
- Configuration des frais et zones de livraison.
- Paramétrage des taxes selon les zones fiscales.

Personnalisation de l'expérience client

- Ajout de widgets : filtres, recherche, avis clients.
- Création de menus de navigation clairs.
- Ajout de fonctions : promotions, fidélité, coupons.

Référencement & performance

- Paramétrage SEO dans WooCommerce.
- Optimisation des performances (cache, images, plugins).

Gestion de la boutique

- Suivi et traitement des commandes.
- Gestion des stocks en temps réel.
- Suivi des retours et commandes en attente.

Lancement de la boutique

- Vérification des paramètres avant lancement.
- Test du processus d'achat et notifications.

Conclusion et suivi client

- Récapitulatif de la formation complète.
- Bonnes pratiques de suivi après lancement.
- Ressources pour le support technique et évolutif.

Formation Rhino 3D : les bases pour maîtriser l'impression 3D

Formation Impression 3D avec Rhinoceros et [RhinoGold](#)

Introduction à la formation Rhino 3D

Module 1: Introduction à l'impression 3D

- Introduction à l'impression 3D et à son fonctionnement de base

- Comprendre les différents types d'imprimantes 3D
- Les avantages et inconvénients de l'impression 3D
- Présentation des différents types de fichiers utilisés dans l'impression 3D

Module 1: Préparation de l'impression 3D

- Introduction à la préparation d'impression 3D et aux logiciels de tranchage tels que Cura
- Comprendre les paramètres de tranchage et leur impact sur l'impression 3D
- Configuration des paramètres d'impression 3D pour différents types de filaments
- Exercices pratiques

Module 1: Post-traitement

- Comprendre les différentes étapes de post-traitement telles que le ponçage et le polissage
- Comprendre comment traiter les pièces imprimées en utilisant des outils couramment utilisés tels que les coupeurs de fils et les outils de finition

L'infolettre : un moyen de se faire connaître par de nouveaux clients?

Si vous avez déjà fait de la vente au porte-à-porte ou du démarchage par téléphone, vous n'êtes probablement pas sans savoir que la tendance va vers le numérique pour réaliser de nouvelles ventes. Il y a toujours des avantages et un marché au démarchage par poignées de main ou téléphonique, mais un autre joueur, qui est le marketing par le numérique, s'impose de plus en plus. Même que vous pourriez dire que le marketing numérique est incontournable! En effet, le nombre de premiers contacts que vous pouvez faire par internet est considérable. De plus en plus de premiers contacts, voire parfois de ventes, se font par internet avec les applications d'achats en ligne. Il existe, comme partie intégrante du marketing technologique, [le marketing par courriels](#).

Comment faire pour maîtriser le marketing par courriel? Comment bien se servir des courriels pour avoir un bon contact avec vos clients potentiels? Quand vous recevez une infolettre, comment réagissez-vous? En fait, une

infolettre, si bien écrite, bien montée, et à une fréquence raisonnable, devient un puissant allié pour susciter des interactions positives avec vos clients et futurs clients. Donc, vous gagnez à savoir comment rédiger une bonne infolettre. Vous gagnez à savoir comment bien gérer une infolettre aussi.

Il y a des limites à utiliser une infolettre

Oui, même si l'infolettre est un bon outil de marketing, des cadres juridiques et des principes l'encadrent. Bien que se soucier de ces faits peut causer une inquiétude par rapport à votre marketing, vous pouvez en apprendre plus concernant les limites à ne pas dépasser avec l'infolettre et à [connaître ces cadres juridiques](#). Par exemple, il est indiqué de ne pas écrire à des gens que vous ne connaissez pas et de ne pas choisir des listes de courriels au hasard pour envoyer votre infolettre. Ceci est considéré comme du harcèlement ou une intrusion dans la vie privée des gens. Deuxièmement, votre niveau d'insistance pourrait éventuellement vous nuire si vous réécrivez plus de trois fois à une personne qui n'ouvre pas votre infolettre ou une personne qui lit vos courriels sans vous retourner de réponse. Après un troisième courriel, vous pouvez considérer que cette personne n'a pas d'intérêt pour vos produits ou services, puis passer à la prochaine personne.

L'infolettre est facile à insérer sur un site web régulièrement consulté qui parle de produits et de services. Ainsi, vous avez un bouton « S'abonner à notre infolettre ». Si une personne clique sur ce bouton, c'est qu'elle a un intérêt à recevoir vos courriels promotionnels. Ceci est une porte ouverte sans être une acceptation de votre offre. C'est une acceptation de lire vos courriels promotionnels simplement. D'où l'importance de donner un contenu intéressant et pas seulement un amas de mots vendeurs tels que « meilleure offre à ce jour » ou « Il vous reste x jours pour en profiter. » Ces approches fonctionnent de moins en moins avec les gens, qui sont plus informés et plus critiques des tactiques de ventes.

Une approche vise à compiler les courriels de gens qui sont déjà d'accord à recevoir une infolettre

Si un site web est une bonne façon d'insérer un bouton d'action ramenant vers votre infolettre, une liste de clients potentiels déjà établie est aussi une approche gagnante. Les gens qui ont déjà bénéficié de vos services ou acheté vos produits peuvent être intéressés à recevoir votre contenu puisqu'ils ont déjà manifesté un intérêt pour ce que vous faites. Il vous suffit ensuite de leur demander s'ils voudraient recevoir une infolettre de vous ou de votre entreprise. Oui, il est toujours préférable et même recommandable d'envoyer votre infolettre à des gens qui ont déjà mentionné un intérêt à la recevoir.

Maintenant que les règles et la bonne gestion d'une base de contacts d'une

infolettre sont définis, il reste à délimiter d'autres paramètres qui vont améliorer vos chances de réussites en marketing par courriel. Nous parlons premièrement de savoir ce qu'est une stratégie de marketing par courriel. Nous cherchons à définir cette stratégie.

Dans un deuxième temps, nous désirons aller plus en détails dans ce qu'est une [base de contacts pour des courriels](#). Nous allons tenter de définir quelques méthodes de collectes. Il y a l'insertion d'un lien sur votre site web et la collecte de courriels de prospects potentiellement intéressés, mais de façon manuelle. Il y a par contre plusieurs méthodes non nommées plus haut sur lesquelles il vaut la peine de se pencher.

Le marketing par concours

Même si le marketing par tirage au sort ou avec des concours est souvent critiqué, voire dénoncé pour des pratiques douteuses dans des médias comme l'émission Enquête ou JE, sachez que les cas que vous voyez dans ces reportages sont des exemples à ne PAS suivre! Il y a des concours qui créent vraiment des opportunités à des clients et qui remplissent leurs promesses. C'est ce que vous chercherez à créer si vous y allez par cette méthode. Vous pouvez créer un concours où les gens consentent à recevoir votre infolettre en participant. Il est important dans ce cas de rendre claire cette modalité d'adhésion à votre infolettre. Le client doit savoir que son courriel sera utilisé à des fins promotionnelles. Ceci étant dit, c'est un moyen valable d'alimenter votre liste de courriels grâce à des concours. Assurez-vous par contre que vous pourrez donner le prix à un gagnant à l'issue de ce concours!

Louer des adresses mail

Il y a possibilité de faire affaire avec une entreprise tierce qui vend ou loue des listes de courriels de gens consentants à [recevoir des infolettres](#). Par contre, il est important que les gens y aient réellement consenti, donc il n'est jamais mauvais de vouloir en savoir davantage sur l'entreprise ou le site web qui offre ces listes de prospects potentiels. Cette pratique est par contre bénéfique lorsque bien rodée avec une tierce partie de confiance. Ce qui est à éviter : collecter des listes d'adresses courriel de personnes ou d'entreprises qui n'ont manifesté aucun intérêt à recevoir une infolettre de votre part, puis de leur envoyer votre infolettre. Cette pratique manque beaucoup de professionnalisme. Non seulement votre interlocuteur peut percevoir votre approche comme du harcèlement, mais les chances qu'il devienne un futur client sont très minces.

Roder une infolettre qui attire les regards et qui offre du contenu de qualité : comment vous y prendre?

Vous savez que le marketing par courriel doit être fait avec doigté et que certaines pratiques sont à proscrire, voire défendues. Cependant, un bon avantage à tirer du marketing par courriel est qu'il est direct. Si vous savez bien cerner les besoins globaux de votre interlocuteur, le contact par

courriel est aussi viable que la vente en personne dans un magasin de grande surface. Vous n'emploierez pas non plus le même type de courriel si vous vendez votre offre à des entreprises que si vous la vendez à des particuliers.

Par contre, peu importe à qui ou à quelle entité morale vous envoyez un courriel, le courriel devra au minimum avoir une ligne de signature personnalisée, ce qui fait beaucoup plus professionnel qu'une signature tapée simplement depuis votre clavier. La signature est l'équivalent de la poignée de mains! Elle doit être soignée.

De plus, une infolettre sans aucune image peut paraître longue de lecture pour un internaute qui a peu de temps dans sa journée. Rédiger 5 longs paragraphes, sans aucun contenu imagé ou interactif, revient à faire en sorte que votre courriel sera ouvert, oui, mais il ne sera pas lu jusqu'au bout, voire même supprimé faute de temps pour votre internaute. Dans le monde actuel, beaucoup d'obligations empêchent de lire de longues infolettres; des obligations telles que les enfants, le couple, le travail, les affaires... De cette façon, une infolettre qui contient un peu moins de texte, mais des images significatives, permet de garder l'attention de votre lecteur d'infolettres le plus longtemps possible. Illustré, votre propos et votre message de vente passera beaucoup mieux que des longs paragraphes. En guise d'exemple, vous pouvez très bien écrire en plus de 1500 mots que le fichier de calcul de taxes que vous offrez est facile d'utilisation, mais avec autant d'explications techniques et autant de mots, rares, très rares seront les lecteurs qui liront votre propos jusqu'au bout. Entre deux et trois paragraphes de 5 à 8 lignes, avec une image qui illustre comment est fait votre fichier de calcul, pourra davantage parler à votre lecteur, qui verra peut-être de façon concrète de quelle façon votre fichier peut lui faciliter la vie. Le courriel, ce n'est pas un article de blogue : un courriel doit être concis!

Vous aurez aussi la possibilité d'inclure des diagrammes et des graphiques dans votre courriel pour rendre les chiffres vivants, si vous présentez des statistiques ou des données financières. En effet, pour une personne qui cherche à propulser son entreprise, un diagramme qui indique les résultats moyens suite à votre campagne de ventes peut montrer clairement que choisir votre programme plutôt que celui d'un de vos concurrents peut être avantageux. Pour que cette démarche soit fructueuse, vous devez par contre montrer une évolution significative suite à l'adhésion à votre programme. Par exemple, une croissance de 35% est un chiffre significatif suite à votre programme. Une croissance de 1% pourra paraître dérisoire à votre interlocuteur. Bref, exposer vos compétences, imager ce que vous désirez exprimer, le pourquoi votre produit ou service est bon permet de capter votre message en quelques secondes. Évidemment, les images que vous choisirez se doivent d'être cohérentes par rapport à votre message. Une photo de votre visage n'indique particulièrement pas de grands progrès financiers. Donc, pour vendre un programme de formation pour la croissance des entreprises, insérez plutôt des graphiques. Puis, dans votre texte, intégrez des chiffres. La définition de ce qui est adéquat comme image varie beaucoup en fonction de ce que vous aimeriez proposer à vos lecteurs.

La taille et le volume de votre courriel devraient être raisonnables

Qu'entend-on par raisonnable? En fait, la taille d'un courriel ne devrait pas être difficile à télécharger pour un internaute qui possède internet à haute vitesse. Les images libres de droit que vous pouvez acquérir en ligne peuvent être lourdes parfois et ralentir le téléchargement de votre courriel. Un retravail sur les images avec un logiciel reconnu peut alléger considérablement votre contenu.

Donc, il y a des pratiques à éviter, telles que les trop longs textes dans vos courriels de prospection, les images trop lourdes, l'absence d'images, les images et le contenu non significatifs, puis l'absence de graphiques quand c'est de chiffres ou de finances dont vous traitez dans le courriel. De plus, ce qui est à éviter aussi : le harcèlement, l'envoi d'infolettres non sollicitées et la cueillette de courriels de tiers non fiables. Un coup que vous savez cela, que pourriez-vous absolument faire pour que votre infolettre ou votre courriel prospectif soit lu et répondu? En somme, rédigez un courriel intéressant, riche de contenus à connaître sur votre offre. Ensuite, grâce à des outils de mesure telles que le taux d'ouverture de vos courriels, le taux de clics, le taux de rebond et le temps de lecture, vous pourrez obtenir les meilleurs outils pour évaluer la force de votre campagne de marketing par courriels.

Formation : La gestion d'un portefeuille clients

Ci-dessous un contenu indicatif de la formation gestion d'un portefeuille clients(il pourrait être modifié en fonction des besoins des participants) :

Les raisons et les avantages de la constitution de portefeuilles clients

- Pourquoi constituer des portefeuilles clients ?
- Quels sont des avantages d'un portefeuille clients ?

Définition des critères de classification des clients

- Connaitre ses clients
 - Par chiffre d'affaires, revenus, secteur d'activité etc.

Elaboration des stratégies personnalisées pour différentes

catégories de client

- La gestion de la relation avec les clients
- La qualité de service
- Atelier de mises en situation

Développement et maintien d'un portefeuille clients

- Comment développer un portefeuille clients ?
- Comment maintenir un portefeuille clients ?

Evaluation d'un portefeuille clients

- Raisons et avantages de l'évaluation d'un portefeuille

Méthodes d'évaluation du portefeuille

- Valeur actuelle du portefeuille
- Valeur potentielle du

Formation: expérience client, un levier de réussite pour toute organisation

Qu'est-ce que l'expérience client ?

- Définition de l'expérience client
- Définition de la gestion de l'expérience client

Mesure et évaluation de l'expérience client

- Pourquoi et comment mesurer l'expérience client ?
- Les principaux indicateurs de performance clé de l'expérience client
 - Le Net Promoter Score (taux de client promoteur ou taux net de recommandation)
 - Le Customer Effort Score (niveau d'effort des clients dans l'acquisition des produits et services)
 - Le CSAT (niveau de satisfaction des clients)

L'amélioration de l'expérience client : comment procéder ?

- Le parcours client
- L'importance des relations entre les collaborateurs dans l'amélioration

de l'expérience client

- L'écoute des clients et des collaborateurs
- La communication sur les actions menées pour améliorer l'expérience client
- Le choix des canaux de distribution
- Atelier de mise en situation sur l'amélioration de l'expérience client

Etude de cas sur l'expérience client

Connecter l'expérience client à l'expérience employé

- Qu'est-ce que l'expérience employé?
- Pourquoi connecter les deux notions?
- Comment connecter les deux notions?
- Quelques avantages de la connexion de l'expérience client à l'expérience employé
- Atelier de mise en situation sur la connexion de l'expérience client à l'expérience employé

Formation Création de Brochure

Introduction à la création de brochure

- Définition d'une brochure et son rôle dans la communication marketing
- Applications stratégiques : promotion, information, prospection
- Les fondamentaux d'une mise en page efficace

Structurer l'information avec impact

- Comprendre la hiérarchie de l'information : principes et bonnes pratiques
- Mettre en valeur les messages clés pour une lecture fluide
- Organiser visuellement les groupes d'information
- *Atelier pratique : structuration d'un contenu brochure*

Concevoir un dépliant performant

- Identifier le type de contenu à intégrer selon l'objectif
- Choisir le format adapté à la diffusion et à la cible
- Explorer les différents types de dépliants (2 volets, 3 volets, accordéon...)
- *Atelier pratique : simulation de pliage – création d'un dummy*

Fabrication & conception professionnelle

- Formats standards et personnalisés : avantages et contraintes
- Relation entre la mise en page et la quantité d'information
- Techniques de segmentation pour une meilleure lisibilité
- Définir le parcours visuel de l'utilisateur
- Considérations liées à l'objet imprimé : approche 3D et impact physique
- *Atelier : phase de recherche et conception créative*
- *Atelier : création complète d'un dépliant professionnel*

La création de fichiers visuels avec PDF : pourquoi est-ce toujours pertinent?

Le format PDF étant ce qu'il est, il est davantage officiel que Word ou autre texteur. Il devient alors tout de même important de considérer pouvoir créer et modifier des documents PDF de qualité afin de les rendre à vos clients ou vos fournisseurs de manière sécuritaire, qu'il s'agisse de formulaires de dépôt direct ou de questionnaires de satisfaction à cocher. Il y a donc beaucoup de raisons d'utiliser PDF et de [créer des documents en format .pdf](#). Si vous êtes moins à l'aise d'utiliser le PDF, il pourrait être bon de vous former à l'utiliser et à bien l'employer.

Devoir créer un formulaire simple ou un formulaire interactif

Dans votre carrière, vous devrez peut-être un jour être appelé à créer un formulaire PDF. C'est pourquoi bien saisir et comprendre ce qui vous est demandé permet d'éviter bien des malentendus. Pour en dire peu mais beaucoup en même temps, un formulaire interactif et un formulaire non interactif sont deux commandes entièrement différentes. Un formulaire non interactif ne devrait avoir aucun lien cliquable ou presque aucun, ne contenir que des graphiques et non des images, peut-être le logo de l'entreprise, mais vraiment pas beaucoup plus. Un formulaire interactif, pour sa part, est conçu pour interagir avec un groupe dans le même formulaire, mais sur les appareils de tous et chacun.

Pour interagir, le formulaire se doit d'avoir beaucoup de boutons, des effets sonores, des vidéos insérés, des images diverses, des signets qui font office de guides pour que votre auditoire se retrouve aisément, puis le « formulaire

qui interagit » est conçu pour un cours, une présentation où vous voulez que vos gens participent activement. C'est pourquoi ce qui est recherché est l'interactivité et la réceptivité de votre formulaire sur chacun des appareils, peu importe l'appareil. Les PDF non interactifs se veulent plus formels, pour simple signature par un tiers ou peut-être un contrat à signer aussi.

Quels documents utiliser pour concevoir un PDF

Il existe deux grandes familles de logiciels pour concevoir des documents de qualité. Il y a les logiciels de la famille Adobe Acrobat, les plus fréquemment utilisés. Il existe aussi [Nuance ECopy PDF Pro Office](#), un peu moins utilisé mais similaire à Adobe. Maintenant, quels documents, ou quelles extensions de documents, peuvent être converties en documents PDF? Vous [pouvez convertir des texteurs, des chiffriers](#), des présentations sur diapositives, des fichiers images [JPEG et GIF](#) ainsi que des pages web entières au format PDF, les réunir dans le même document, [interchanger des pages du document](#) PDF et le manier à votre guise, mais pour manier du PDF, on doit avoir un logiciel qui le fait bien, comme Adobe Acrobat ou bien encore [Nuance Ecopy Office](#). Encore faut-il après savoir bien utiliser le logiciel pour des fins de présentation professionnelle sobre ou bien interactive, maîtriser les fonctionnalités diverses de la barre de tâches au haut de votre écran quand vous ouvrez votre logiciel.

Bref, vous comprenez qu'il existe diverses fonctionnalités à savoir avant de se lancer et avant de créer de A à Z un document PDF, bien que ça puisse paraître simple au départ. Vous savez que [créer des documents et des formulaires](#) demande de comprendre ces fonctionnalités et de les mettre en pratique de manière intelligente.

[Ces fonctionnalités, et les différentes subtilités](#) du logiciel créateur et modificateur de PDF en l'occurrence, exercent une rôle de premier plan dans le parcours de l'expert en documentation informatique formatée PDF. Les experts en PDF comprennent aussi qu'il existe des normes ISO qui certifient la qualité et l'exactitude d'un document de ce format.

PDFXchange pdf est excellent pour modifier votre document PDF

PDFXchange pdf est un logiciel conçu pour traiter les différents documents PDF. Son utilité principale est de pouvoir modifier les documents PDF pour leur faire prendre la forme souhaitée pour votre interlocuteur. Il y a beaucoup d'avantages à modifier et changer des éléments dans un document PDF, des avantages liés à la forme de document que souhaite recevoir l'interlocuteur en question ainsi qu'à des éléments textuels. Un coup que vous avez sélectionné l'affichage parfait pour vous permettre de bien travailler, le logiciel vous sera un outil très utile.

Grâce à ce logiciel, vous pouvez modifier un document fait avec Word ou Excel pour [le convertir en un fichier PDF](#). Si vous avez un fichier Word et que quelqu'un vous demande de lui envoyer un fichier PDF, peu importe la raison, vous aurez la possibilité de convertir votre texte en fichier PDF, de même que vos chiffriers Excel, qui pourront être envoyés au format PDF pour permettre à vos interlocuteurs de bien voir votre propos grâce à des chiffres et des graphiques. Vous avez la possibilité, même, de convertir un fichier PDF en image, par exemple au format .jpeg ou .gif ou autre type d'image encore.

C'est d'autant plus utile de créer des images PDF lorsque vous désirez ajouter des images à un document dont vous ne connaissez pas encore nécessairement la forme finale. Donc, vous devrez manipuler, dans ce cas-ci, plusieurs formats de fichier et rassembler le tout au final. Sans logiciel qui convertit les autres formats en fichiers de type .pdf, il vous sera très difficile, voire impossible, de réunir toutes les informations provenant de Excel, Word, Powerpoint et Paint ou Photoshop tous dans un même document, et vous vous arracherez les cheveux à trouver une solution. Et même que lorsque vous aurez réuni vos documents de différents formats, vous devrez éventuellement modifier la police de caractère, le texte et divers éléments graphiques tels que des tableaux, des images, des fichiers statistiques sur une ligne du temps. PDFXchange vous permet aussi d'effectuer toutes ces tâches directement dans le fichier PDF. Vous n'aurez pas besoin de revenir dans votre texteur, votre chiffrier et votre présentation Powerpoint individuellement pour modifier les éléments séparément et reconvertir vos fichiers en PDF maintes et maintes fois, puisque ce sera fait, lors de la dernière révision, dans le même document formaté en .pdf.

PDF Expert, un autre logiciel pour vos documents officiels

Grâce à PDF Expert, vous avez une possibilité encore de modifier vos éléments graphiques, vos images, vos textes, puis en surplus, vous pourrez ajouter des éléments sonores et des animations dans votre fichier. Effectivement, il est possible que vos interlocuteurs ou vos lecteurs aient des liens cliquables dans votre PDF et qu'ils puissent y trouver un ou plusieurs boutons avec des enregistrements sonores ou des sons. Insérer un enregistrement dans un fichier PDF est tout de même une bonne solution pour un professeur du Cégep ou d'Université qui souhaite rendre son cours interactif.

Pour des documents avec un droit d'auteur, il est possible de protéger le fichier par mot de passe. Il est évident qu'une personne qui a des éléments confidentiels dans son document, qu'elle ne souhaite partager qu'avec un groupe restreint de personnes, emploiera cette solution pour une protection minimale de ses PDF. Puis, vous avez la possibilité d'[insérer un questionnaire de signatures](#) grâce à PDF Expert, ce qui est parfois utilisé pour faire signer électroniquement un groupe de personnes pour une entente de

confidentialité ou de non-concurrence. Nitro PDF est une forme un peu moins complète mais avec quelques fonctionnalités différentes de PDF Expert. Par exemple, Nitro PDF ne permet généralement pas d'insérer des signatures ou des éléments sonores ou bien des vidéos. Par contre, le logiciel PDF Nitro PDF permet de [modifier le quadrillage de vos pages PDF](#)!

Acrobat PDF comporte plusieurs licences d'utilisation complètes

Acrobat est le format un peu plus avancé des logiciels ci-dessus. C'est en quelque sorte un vaste logiciel qui permet, entre autres, de faire pivoter des pages ou des images ou encore des graphiques, de faire échanger des pages du document, de les remplacer entièrement par d'autres pages, puis plusieurs autres fonctionnalités telles que la personnalisation de l'espace de travail vous assurent un environnement de travail ergonomique pour vous. [Adobe Acrobat Standard](#) comporte ces éléments nommés précédemment et plusieurs autres.

Adobe Acrobat PDF Pro : plus de fonctions de précision que son homologue standard

Si vous êtes à l'aise avec le langage informatique en Java, il vous est possible de l'utiliser pour modifier les différents éléments d'un PDF avec Acrobat PRO. Il vous est même possible d'insérer [des liens url cliquables, des liens d'envoi de courriel et des listes déroulantes](#), pour lesquelles votre homologue ou collègue aura seulement à dérouler pour faire son choix! De plus, vous insérerez un champ de calcul automatique si vous voulez que telle ou telle réponse à vos questions renvoie un résultat automatique à la fin. Un peu comme avec une base de donnée [Access](#) ou [SQL](#), vous manipulez les champs minimalement à votre guise pour produire un formulaire bien personnalisé. Votre formulaire vous permettra aussi la signature numérique des utilisateurs.

Avec Adobe Acrobat Pro, vous avez la possibilité de convertir une page web en .pdf. Utiliser des fichiers multiples pour créer un document PDF est aussi possible. Vous allez aussi pouvoir partir d'un autre logiciel externe à Adobe Pro pour les convertir vers le format duquel il est question ici. Puis, quand vous insérez des liens interactifs, des signets et des vignettes dans un PDF, encore vous faut-il [utiliser ces éléments de manière judicieuse](#) et structurée pour éviter de perdre la concentration de votre interlocuteur. Afin de partir du bon pied, vous former avec un formateur compétent est un bon point de départ. Notez que vous aurez la possibilité de [créer une signature pour des signataires autorisés](#) au document en question. Votre [création PDF devient alors un formulaire à signatures](#) à proprement parler.

Comment gérer l'accessibilité et la sécurité d'un document PDF Adobe Acrobat version Pro

Maintenant que vous saurez comment monter un document PDF interactif (ce qui n'est pas banal), il est possible que vous vous frappiez à certains obstacles. Puisque les navigateurs, les appareils et les systèmes d'exploitation n'ont pas tous le même affichage, il y a des chances pour que votre document s'affiche très bien sur votre écran, mais qu'il s'affiche très différemment sur un écran Apple ou encore plus étrangement sur un écran de téléphone intelligent – et l'affichage dépend encore du modèle et de la compagnie qui fabrique le téléphone, puisqu'il y a plus de 5 formats d'affichage principaux sur les téléphones intelligents. Des ressources existent pour vous indiquer si [votre document est accessible à la plupart des appareils](#) et navigateurs, ou s'il y a des choses à améliorer pour favoriser l'interactivité sur tous les appareils ou presque. Il y a déjà un certain travail à monter un formulaire interactif. On souhaite surtout que si on le présente à un groupe de personnes sur leurs téléphones, ces gens puissent toutes interagir avec votre formulaire comme vous le faites de votre côté. Il s'agit d'un aspect important pour les présentations interactives partagées sur plus d'un appareil! Vous apprendrez qu'il y a [de nombreuses manières de protéger votre document](#) interactif des pirates et virus informatiques. 3 types de protections par mots de passe existent sur les PDF interactifs avec Acrobat, pour ne citer que cela. Un [cursus de formation bref mais précis](#) permet de comprendre des notions poussées de Adobe Acrobat et de les appliquer efficacement.

En ce moment, après lecture et réflexion, vous êtes plus en mesure de vous questionner sur les options qui s'offrent à vous avec les logiciels PDF. Allez-vous vous former ou tenter davantage de vous certifier avec la norme ISO, ou bien encore vous pouvez simplement appliquer vos apprentissages dans votre milieu de travail. Peu importe ce que vous ferez de ces apprentissages, il est important que cela vous serve et vous permette de vous propulser plus loin dans votre carrière professionnelle. Cinq éléments clés seraient à retenir de la création des documents PDF grâce aux logiciels spécialisés : fonctionnalité, qualité, accessibilité, sécurité et interactivité.