

Formation Illustrator : préparer les outils pour After Effects

Introduction à la formation Illustrator : Préparer ses visuels pour After Effects

- Tour d'horizon de l'interface d'Adobe Illustrator
- Gestion des panneaux, fenêtres et espace de travail

Création d'un nouveau projet Illustrator

- Choix d'un modèle ou d'un format prédéfini adapté à l'animation
- Création d'un document personnalisé
- Présentation des outils clés à maîtriser pour un usage avec After Effects

Règles, repères et grilles : travailler avec précision

- Personnalisation des repères et des grilles selon les besoins du projet
- Utilisation des repères pour un positionnement cohérent des éléments à animer

Outils essentiels pour concevoir des éléments animables

- Outil Plume : création de tracés précis pour les animations
- Outils Pinceau et Forme de tache : création de formes dynamiques
- Outils de transformation et de déformation pour styliser les visuels
- Dégradé de formes : transitions fluides et éléments morphables
- Utilisation de Pathfinder pour combiner ou diviser des formes complexes
- Outil Texte : intégration typographique pensée pour l'animation

Organisation des calques et préparation à l'export

- Structuration rigoureuse des calques pour une importation efficace dans After Effects
- Manipulations avancées : nommage, regroupement, verrouillage
- Bonnes pratiques de nommage pour éviter les erreurs de lecture
- Étapes d'exportation vers After Effects (formats compatibles, options à cocher)

Formation Intelligence Artificielle dans Photoshop

Introduction à la formation : Intelligence Artificielle dans Adobe Photoshop

Plongez dans les fonctionnalités les plus innovantes de Photoshop grâce à cette formation axée sur l'intégration de l'intelligence artificielle. Optimisez votre flux de production et repoussez les limites de votre créativité visuelle.

Maîtriser les outils de sélection dans Photoshop

- Réaliser des sélections précises adaptées à différents types d'images
- Enregistrer et réutiliser efficacement ses sélections
- Intégrer les sélections dans un flux de travail professionnel
- **Atelier pratique** : exercices de sélection ciblés pour gagner en précision

Comprendre et utiliser les masques dans Photoshop

- Découvrir les masques de fusion, vectoriels et de détourage
- Réaliser des retouches non destructives avec les masques de fusion
- Utiliser les masques vectoriels pour des compositions complexes
- **Atelier pratique** : création d'une composition complète avec masques

Supprimer des objets grâce à l'intelligence artificielle

- Effacer des éléments indésirables avec le remplissage d'après le contenu
- Utiliser les outils IA pour des suppressions automatiques et propres
- **Atelier pratique** : retouche complète d'une image avec IA

Créer avec l'intelligence artificielle dans Photoshop

- Exploiter le remplissage génératif pour générer du contenu original
- Remplacer ou modifier un arrière-plan avec l'aide de l'IA
- Étendre les images au-delà de leur cadre avec l'outil Generative Expand
- **Atelier pratique** : création d'un visuel complet assisté par IA

La création de fichiers visuels avec PDF : pourquoi est-ce toujours pertinent?

Le format PDF étant ce qu'il est, il est davantage officiel que Word ou autre texteur. Il devient alors tout de même important de considérer pouvoir créer et modifier des documents PDF de qualité afin de les rendre à vos clients ou vos fournisseurs de manière sécuritaire, qu'il s'agisse de formulaires de dépôt direct ou de questionnaires de satisfaction à cocher. Il y a donc beaucoup de raisons d'utiliser PDF et de [créer des documents en format .pdf](#). Si vous êtes moins à l'aise d'utiliser le PDF, il pourrait être bon de vous former à l'utiliser et à bien l'employer.

Devoir créer un formulaire simple ou un formulaire interactif

Dans votre carrière, vous devrez peut-être un jour être appelé à créer un formulaire PDF. C'est pourquoi bien saisir et comprendre ce qui vous est demandé permet d'éviter bien des malentendus. Pour en dire peu mais beaucoup en même temps, un formulaire interactif et un formulaire non interactif sont deux commandes entièrement différentes. Un formulaire non interactif ne devrait avoir aucun lien cliquable ou presque aucun, ne contenir que des graphiques et non des images, peut-être le logo de l'entreprise, mais vraiment pas beaucoup plus. Un formulaire interactif, pour sa part, est conçu pour interagir avec un groupe dans le même formulaire, mais sur les appareils de tous et chacun.

Pour interagir, le formulaire se doit d'avoir beaucoup de boutons, des effets sonores, des vidéos insérés, des images diverses, des signets qui font office de guides pour que votre auditoire se retrouve aisément, puis le « formulaire qui interagit » est conçu pour un cours, une présentation où vous voulez que vos gens participent activement. C'est pourquoi ce qui est recherché est l'interactivité et la réceptivité de votre formulaire sur chacun des appareils, peu importe l'appareil. Les PDF non interactifs se veulent plus formels, pour simple signature par un tiers ou peut-être un contrat à signer aussi.

Quels documents utiliser pour concevoir un PDF

Il existe deux grandes familles de logiciels pour concevoir des documents de qualité. Il y a les logiciels de la famille Adobe Acrobat, les plus fréquemment utilisés. Il existe aussi [Nuance ECopy PDF Pro Office](#), un peu moins utilisé mais similaire à Adobe. Maintenant, quels documents, ou quelles

extensions de documents, peuvent être converties en documents PDF? Vous pouvez convertir des textes, des chiffriers, des présentations sur diapositives, des fichiers images JPEG et GIF ainsi que des pages web entières au format PDF, les réunir dans le même document, interchanger des pages du document PDF et le manier à votre guise, mais pour manier du PDF, on doit avoir un logiciel qui le fait bien, comme Adobe Acrobat ou bien encore Nuance Ecoply Office. Encore faut-il après savoir bien utiliser le logiciel pour des fins de présentation professionnelle sobre ou bien interactive, maîtriser les fonctionnalités diverses de la barre de tâches au haut de votre écran quand vous ouvrez votre logiciel.

Bref, vous comprenez qu'il existe diverses fonctionnalités à savoir avant de se lancer et avant de créer de A à Z un document PDF, bien que ça puisse paraître simple au départ. Vous savez que créer des documents et des formulaires demande de comprendre ces fonctionnalités et de les mettre en pratique de manière intelligente.

Ces fonctionnalités, et les différentes subtilités du logiciel créateur et modificateur de PDF en l'occurrence, exercent une rôle de premier plan dans le parcours de l'expert en documentation informatique formatée PDF. Les experts en PDF comprennent aussi qu'il existe des normes ISO qui certifient la qualité et l'exactitude d'un document de ce format.

PDFXchange pdf est excellent pour modifier votre document PDF

PDFXchange pdf est un logiciel conçu pour traiter les différents documents PDF. Son utilité principale est de pouvoir modifier les documents PDF pour leur faire prendre la forme souhaitée pour votre interlocuteur. Il y a beaucoup d'avantages à modifier et changer des éléments dans un document PDF, des avantages liés à la forme de document que souhaite recevoir l'interlocuteur en question ainsi qu'à des éléments textuels. Un coup que vous avez sélectionné l'affichage parfait pour vous permettre de bien travailler, le logiciel vous sera un outil très utile.

Grâce à ce logiciel, vous pouvez modifier un document fait avec Word ou Excel pour le convertir en un fichier PDF. Si vous avez un fichier Word et que quelqu'un vous demande de lui envoyer un fichier PDF, peu importe la raison, vous aurez la possibilité de convertir votre texte en fichier PDF, de même que vos chiffriers Excel, qui pourront être envoyés au format PDF pour permettre à vos interlocuteurs de bien voir votre propos grâce à des chiffres et des graphiques. Vous avez la possibilité, même, de convertir un fichier PDF en image, par exemple au format .jpeg ou .gif ou autre type d'image encore.

C'est d'autant plus utile de créer des images PDF lorsque vous désirez ajouter des images à un document dont vous ne connaissez pas encore nécessairement la forme finale. Donc, vous devrez manipuler, dans ce cas-ci,

plusieurs formats de fichier et rassembler le tout au final. Sans logiciel qui convertit les autres formats en fichiers de type .pdf, il vous sera très difficile, voire impossible, de réunir toutes les informations provenant de Excel, Word, Powerpoint et Paint ou Photoshop tous dans un même document, et vous vous arracherez les cheveux à trouver une solution. Et même que lorsque vous aurez réuni vos documents de différents formats, vous devrez éventuellement modifier la police de caractère, le texte et divers éléments graphiques tels que des tableaux, des images, des fichiers statistiques sur une ligne du temps. PDFXchange vous permet aussi d'effectuer toutes ces tâches directement dans le fichier PDF. Vous n'aurez pas besoin de revenir dans votre texteur, votre chiffrier et votre présentation Powerpoint individuellement pour modifier les éléments séparément et reconverter vos fichiers en PDF maintes et maintes fois, puisque ce sera fait, lors de la dernière révision, dans le même document formaté en .pdf.

PDF Expert, un autre logiciel pour vos documents officiels

Grâce à PDF Expert, vous avez une possibilité encore de modifier vos éléments graphiques, vos images, vos textes, puis en surplus, vous pourrez ajouter des éléments sonores et des animations dans votre fichier. Effectivement, il est possible que vos interlocuteurs ou vos lecteurs aient des liens cliquables dans votre PDF et qu'ils puissent y trouver un ou plusieurs boutons avec des enregistrements sonores ou des sons. Insérer un enregistrement dans un fichier PDF est tout de même une bonne solution pour un professeur du Cégep ou d'Université qui souhaite rendre son cours interactif.

Pour des documents avec un droit d'auteur, il est possible de protéger le fichier par mot de passe. Il est évident qu'une personne qui a des éléments confidentiels dans son document, qu'elle ne souhaite partager qu'avec un groupe restreint de personnes, emploiera cette solution pour une protection minimale de ses PDF. Puis, vous avez la possibilité d'[insérer un gestionnaire de signatures](#) grâce à PDF Expert, ce qui est parfois utilisé pour faire signer électroniquement un groupe de personnes pour une entente de confidentialité ou de non-concurrence. Nitro PDF est une forme un peu moins complète mais avec quelques fonctionnalités différentes de PDF Expert. Par exemple, Nitro PDF ne permet généralement pas d'insérer des signatures ou des éléments sonores ou bien des vidéos. Par contre, le logiciel PDF Nitro PDF permet de [modifier le quadrillage de vos pages PDF](#)!

Acrobat PDF comporte plusieurs licences d'utilisation complètes

Acrobat est le format un peu plus avancé des logiciels ci-dessus. C'est en quelque sorte un vaste logiciel qui permet, entre autres, de faire pivoter des pages ou des images ou encore des graphiques, de faire échanger des pages du document, de les remplacer entièrement par d'autres pages, puis plusieurs

autres fonctionnalités telles que la personnalisation de l'espace de travail vous assurent un environnement de travail ergonomique pour vous. [Adobe Acrobat Standard](#) comporte ces éléments nommés précédemment et plusieurs autres.

Adobe Acrobat PDF Pro : plus de fonctions de précision que son homologue standard

Si vous êtes à l'aise avec le langage informatique en Java, il vous est possible de l'utiliser pour modifier les différents éléments d'un PDF avec Acrobat PRO. Il vous est même possible d'insérer [des liens url cliquables](#), [des liens d'envoi de courriel et des listes déroulantes](#), pour lesquelles votre homologue ou collègue aura seulement à dérouler pour faire son choix! De plus, vous insérerez un champ de calcul automatique si vous voulez que telle ou telle réponse à vos questions renvoie un résultat automatique à la fin. Un peu comme avec une base de donnée [Access](#) ou [SQL](#), vous manipulez les champs minimalement à votre guise pour produire un formulaire bien personnalisé. Votre formulaire vous permettra aussi la signature numérique des utilisateurs.

Avec Adobe Acrobat Pro, vous avez la possibilité de convertir une page web en .pdf. Utiliser des fichiers multiples pour créer un document PDF est aussi possible. Vous allez aussi pouvoir partir d'un autre logiciel externe à Adobe Pro pour les convertir vers le format duquel il est question ici. Puis, quand vous insérez des liens interactifs, des signets et des vignettes dans un PDF, encore vous faut-il [utiliser ces éléments de manière judicieuse](#) et structurée pour éviter de perdre la concentration de votre interlocuteur. Afin de partir du bon pied, vous former avec un formateur compétent est un bon point de départ. Notez que vous aurez la possibilité de [créer une signature pour des signataires autorisés](#) au document en question. Votre [création PDF devient alors un formulaire à signatures](#) à proprement parler.

Comment gérer l'accessibilité et la sécurité d'un document PDF Adobe Acrobat version Pro

Maintenant que vous saurez comment monter un document PDF interactif (ce qui n'est pas banal), il est possible que vous vous frappiez à certains obstacles. Puisque les navigateurs, les appareils et les systèmes d'exploitation n'ont pas tous le même affichage, il y a des chances pour que votre document s'affiche très bien sur votre écran, mais qu'il s'affiche très différemment sur un écran Apple ou encore plus étrangement sur un écran de téléphone intelligent – et l'affichage dépend encore du modèle et de la compagnie qui fabrique le téléphone, puisqu'il y a plus de 5 formats d'affichage principaux sur les téléphones intelligents. Des ressources existent pour vous indiquer si [votre document est accessible à la plupart des appareils](#) et navigateurs, ou s'il y a des choses à améliorer pour favoriser l'interactivité sur tous les appareils ou presque. Il y a déjà un certain

travail à monter un formulaire interactif. On souhaite surtout que si on le présente à un groupe de personnes sur leurs téléphones, ces gens puissent toutes interagir avec votre formulaire comme vous le faites de votre côté. Il s'agit d'un aspect important pour les présentations interactives partagées sur plus d'un appareil! Vous apprendrez qu'il y a [de nombreuses manières de protéger votre document](#) interactif des pirates et virus informatiques. 3 types de protections par mots de passe existent sur les PDF interactifs avec Acrobat, pour ne citer que cela. Un [cursus de formation bref mais précis](#) permet de comprendre des notions poussées de Adobe Acrobat et de les appliquer efficacement.

En ce moment, après lecture et réflexion, vous êtes plus en mesure de vous questionner sur les options qui s'offrent à vous avec les logiciels PDF. Allez-vous vous former ou tenter davantage de vous certifier avec la norme ISO, ou bien encore vous pouvez simplement appliquer vos apprentissages dans votre milieu de travail. Peu importe ce que vous ferez de ces apprentissages, il est important que cela vous serve et vous permette de vous propulser plus loin dans votre carrière professionnelle. Cinq éléments clés seraient à retenir de la création des documents PDF grâce aux logiciels spécialisés : fonctionnalité, qualité, accessibilité, sécurité et interactivité.

Google Analytics : une application qui permet de mesurer les performances de votre site web?

Si vous avez mis en ligne un site web, vous avez probablement déjà pensé à l'impact positif ou aux aspects plus négatifs que vos internautes vont remarquer. Par contre, vous avez décidé de le mettre en ligne et de voir quelles sont les performances actuelles de votre site après 1 semaine ou 1 mois. Cependant, vous devrez avoir un moyen de mesurer ces performances! Si votre CMS ne vous permet pas de bien mesurer la performance de votre site, avec assez d'exactitude, [vous pouvez penser à Google Analytics](#) pour voir combien de gens voient votre site web! De ce fait, Google Analytics permet de calculer un bon nombre de métriques pertinentes au développement positif de votre site web pour vos affaires ou votre projet. Si vous êtes prêt à utiliser Google Analytics pour propulser vos affaires, encore est-il bon de le faire en partant sur de bonnes bases.

Savoir combien de gens voient votre site web avec Google

Cet aspect est assez simple. En effet, si vous cliquez sur « Rapports », après être entrés dans l'interface général, vous pourrez voir combien de gens ont visité votre site web durant les 30 derniers jours. Par défaut, le paramétrage est fait pour que vous voyiez les 30 derniers jours. Vous avez à changer ce paramètre? Vous n'avez qu'à cliquer en-haut, à gauche sur la plage de dates et à choisir 60 derniers jours, 7 derniers jours, 90 derniers jours, cette année, ou une autre plage de dates qui vous permet de mesurer vos performances sur une période précise. Si vous vous demandez à quel point votre site est performant, voyez au-dessus du graphique statistique le nombre d'utilisateurs qui ont visité votre site web. Un utilisateur, c'est un appareil donné qui s'est connecté à votre site web. Il y a en effet le risque qu'une même personne ait utilisé son téléphone et son ordinateur, les deux dans la même période, ce qui double certains résultats. En revanche, vous voyez très bien chaque fois qu'un appareil se connecte à votre site. Alors, pourquoi sélectionner telle ou telle plage de dates? Pourquoi choisir d'analyser un trimestre plutôt qu'un mois seulement? Tout dépend de la période que vous voulez contrôler. Il y a un moment dans l'année où vous avez apporté des changements dans le design de votre site web? Donc, sélectionner la date de ces changements jusqu'à aujourd'hui. Vous verrez si votre site web attire plus, ou au contraire moins les internautes!

Comment savoir si votre site web est intéressant?

Vous voyez aussi le temps moyen de connexion à votre site à droite complètement du nombre des utilisateurs. Si vous voyez par exemple « 0,09s » dans ce paramètre, c'est qu'en moyenne, les gens visitent votre site web durant 9 secondes. Si tel est le cas, le temps de visite est très court, ce qui pourrait laisser penser qu'il y a un manque d'intérêt de la part de vos internautes. Vous pouvez donc penser, dans cet exemple de 9 secondes, à améliorer votre SEO, votre design, ou à demander l'avis d'un ami ou d'un expert. Si Google Analytics vous indique une moyenne de 25 secondes de visites de votre site web, cela indique alors un certain intérêt, puisque les gens ne quittent pas un site web après 25 secondes si jamais ils ne le trouvent aucunement intéressant, mais bien souvent après quelques secondes (4 ou 5).

Dans l'exemple où vous avez fait des modifications au design de votre site web, vous pouvez constater, après la date de ces modifications, que le nombre de visiteurs baisse. Ceci est souvent bien négatif. Mais, il arrive que ce soit tout de même positif. En effet, vos visiteurs peuvent être moins nombreux, mais rester plus longtemps sur votre site web, visiter plus de pages, lire plus longtemps. Si moins de visiteurs visitent votre site web, mais plus de 3 minutes, ils ont un intérêt quasi certain pour ce que votre site web leur présente. Vous avez peut-être trouvé de nouveaux clients dans

ce cas précis.

La nuance dans cette donnée est qu'il s'agit d'une moyenne. Statistiquement parlant, une moyenne de 9 secondes, si vous avez 50 internautes, ne montre pas si un internaute a visité votre site web durant 2 minutes, alors qu'un autre l'a quitté après une seconde. La moyenne ne vous donne pas un aperçu de la visite de chacun de vos internautes un à un.

Est-ce que de nouveaux internautes visitent votre site web?

Si, à droite du nombre total des utilisateurs, vous voyez un nombre presque équivalent de nouveaux utilisateurs, par exemple, à droite de 20 utilisateurs, vous voyez 19 nouveaux utilisateurs, cela indique que la grande majorité des internautes qui ont visité votre site web l'ont probablement fait pour la première fois. Tandis que si vous voyez que sur 20 utilisateurs, il n'y a aucun nouvel utilisateur, c'est que ce sont toujours les mêmes personnes qui visitent votre site web et que votre auditoire ne s'agrandit pas!

Puis, vous devez combiner le temps de visite de vos utilisateurs avec le nombre de vos nouveaux utilisateurs pour avoir une meilleure idée si votre site web intéresse vos internautes. Google Analytics peut vous indiquer un temps moyen de visite très faible, comparativement à un nombre de nouveaux utilisateurs très élevé. Dans ce cas, cela signifie que les gens qui découvrent votre site web le quittent après très peu de temps.

Si vos utilisateurs sont presque toujours les mêmes, puis que votre temps de visite est très élevé, alors cela veut probablement dire que les gens qui visitent souvent votre site web le trouvent très intéressant, puisqu'ils y retournent et le visitent plusieurs fois pour de longues périodes. Il y a alors un potentiel pour que ces gens vous appellent ou vous écrivent si vos coordonnées sont bien reliées aux liens de votre page de contact.

Pourquoi les gens cliquent-ils sur des boutons de votre site web?

Google Analytics vous permet de voir le nombre de clics enregistrés sur votre site web. Plus ce nombre de clics est élevé, plus il y a de chances que Google Analytics puisse être en train d'indiquer une bonne curiosité de la part de vos internautes. Effectivement, si vos internautes n'étaient pas curieux de ce que vous faites, ils ne cliqueraient probablement que très peu sur vos liens et les boutons de votre site web, comme le bouton d'envoi de votre formulaire de contact.

Quelles pages de votre site web sont-elles les plus populaires selon Google Analytics?

Vous pouvez aller aux détails de vos rapports pour visionner combien de fois chaque page est visitée sur votre site web. Si votre page de contact est visitée par 900 internautes, comparativement à votre page d'accueil, il y a de bonnes chances que beaucoup d'internautes soient tentés de vous joindre par courriel ou par votre formulaire de contact. Si la page qui parle de vos services est celle qui est la plus visitée, les probabilités que votre page d'accueil donne envie de voir quels services vous offrez et que votre page de services soit bien référencée sur les moteurs de recherche comme Google ou Bing. Puis, comment pouvez-vous améliorer la position web de votre site sur les moteurs de recherche? L'ensemble de votre site est important : son design, la qualité de ses textes, de ses images, etc.

Il y a aussi beaucoup d'emphase sur la description et le titre de vos pages web. En effet, un site web dont le titre de la page d'accueil est « Page d'accueil du site de ménages privés » attire moins les regards qu'un site web dont le titre de la page d'accueil est « Ménages privés à domicile près de Québec ». En spécifiant ce que sont des ménages privés et en mentionnant le secteur où ces ménages sont offerts, vous captez l'attention des gens de Québec qui cherchent un service d'entretien ménager directement à leur domicile, sans avoir à se déplacer.

Quant à la description, ce doit être un court texte vendeur d'environ 120 caractères. « Vendeur » ne signifie pas vanter la qualité de votre service ou de votre produit comme étant la meilleure offre sur le marché, mais plutôt de décrire ce que vous offrez en ayant en tête qu'une personne intéressée par votre offre sera attirée par une description à la fois originale et qui décrit bien ce que les gens cherchent comme service d'une entreprise de votre secteur.

Pouvez-vous voir combien de gens reviennent sur votre site web?

Il est possible de savoir combien de gens visitent votre site web deux ou plusieurs fois. Pour ce faire, il y a une métrique dans les rapports détaillés qui se nomme le « taux de rebond » et qui vous dit exactement combien d'utilisateurs reviennent deux fois ou plus sur votre site web. Cette métrique est bien pertinente quand il s'agit de mesurer l'intérêt manifesté par les internautes pour votre site. Quand des gens reviennent sur votre site, soit ils n'ont pas tout lu ce qui les intéressait la première fois, soit ils sont réellement intéressés par votre site web, au point d'y revenir deux, trois, quatre fois; ou bien les deux raisons précédentes sont bonnes!

De plus, un taux de rebond significatif est une bonne première étape vers une « conversion » de vos internautes en acheteurs. La conversion est le fait que

des visiteurs puissent devenir des clients potentiels, ou que des clients potentiels deviennent officiellement vos clients. Vous pouvez configurer une « conversion » sur votre profil Google Analytics de plusieurs façons. Si vous constatez que la plupart du temps, quand un utilisateur de votre site clique sur une page précise, ce même utilisateur clique sur le formulaire de contact, vous pouvez configurer le clic vers cette page comme une conversion. Le fait de bien connaître les comportements des visiteurs de votre site vous permet de bien cerner comment leur montrer que vous offrez un bon service ou un bon produit. C'est ce que permet de faire Google Analytics!

Est-ce que les données démographiques sont encore prises en charge par Google Analytics?

Pour le moment, vous pouvez encore voir de quel endroit dans le monde viennent les visiteurs de votre site web. Vous savez ensuite où se trouvent les grands centres où les gens visitent souvent ce que vous offrez sur le web. Par contre, Google tente de diminuer au maximum le ciblage précis des consommateurs, donc il est possible qu'au moment d'écrire ces lignes ou après, la démographie de vos visiteurs ne soit plus prise en charge.

Bref, Google Analytics est un outil bien complet pour avoir un bon [aperçu de ce que votre site web fait de bon](#) pour le moment, ou les aspects à améliorer. Bien entendu, vous ne savez pas nécessairement tout et ne pouvez pas faire des déductions précises sur les métriques proposées. Par exemple, vous ne pouvez pas déduire l'adresse d'un utilisateur ou vous ne pouvez pas non plus savoir le nom des internautes, ce qui, dans les faits, serait peu souhaitable si nous voulons éviter la publicité intempestive et le harcèlement téléphonique de certains vendeurs. En revanche, vous pouvez améliorer de façon constante votre site web grâce à ces métriques diversifiées et complètes. C'est en ayant une belle offre que les gens viendront à vous, puis c'est aussi en leur présentant du beau contenu qu'ils souhaiteront vous connaître sur le web.

Comment fonctionnent les calques sur Photoshop et Illustrator?

Les logiciels Photoshop et Illustrator sont parmi les plus populaires de la suite Adobe. Ils sont aussi des incontournables pour beaucoup de gens œuvrant dans le monde des communications graphiques. Lorsque l'on débute sur ces logiciels, le

fonctionnement des calques est un des premiers concepts à apprendre.

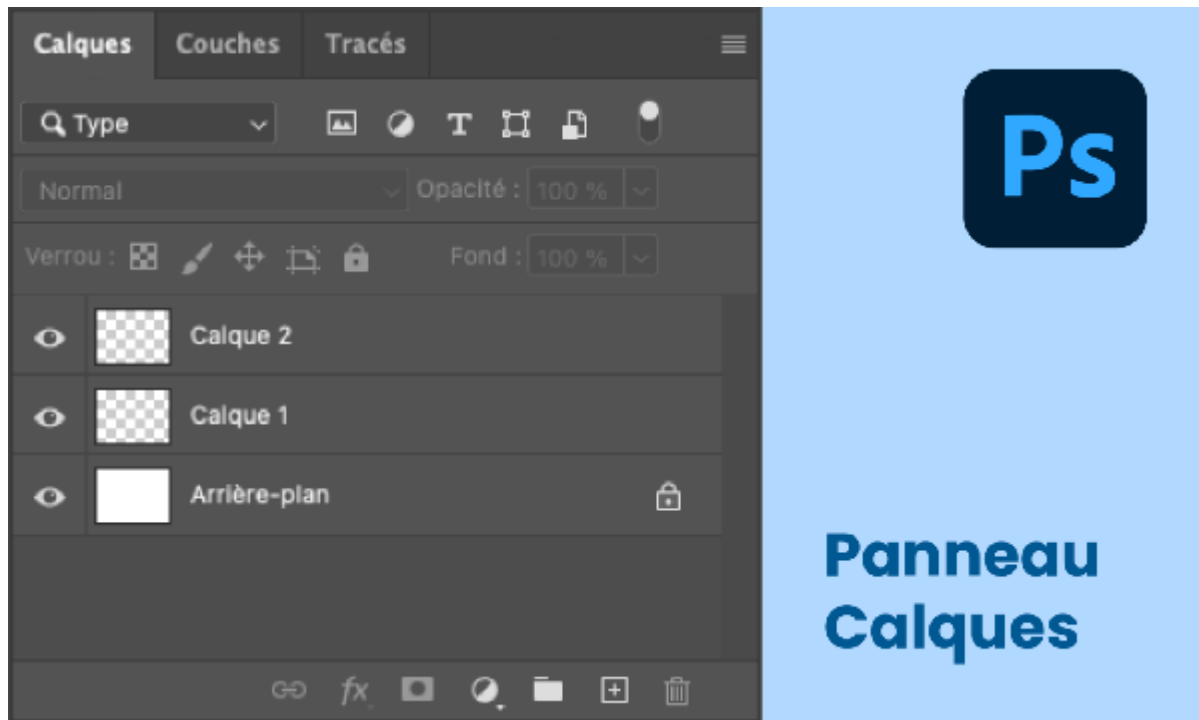
Qu'est-ce qu'un calque?

Un calque est une couche pouvant contenir une ou des images, du texte, un ou des éléments graphiques ainsi que des retouches, tout dépendant du logiciel dont il est question. Les calques sont organisés selon une hiérarchie qu'il est possible de modifier en les glissant dans l'ordre voulu. Il est possible de les verrouiller pour ne pas les affecter ou les déplacer par mégarde. De plus, le symbole de l'œil permet de les cacher.

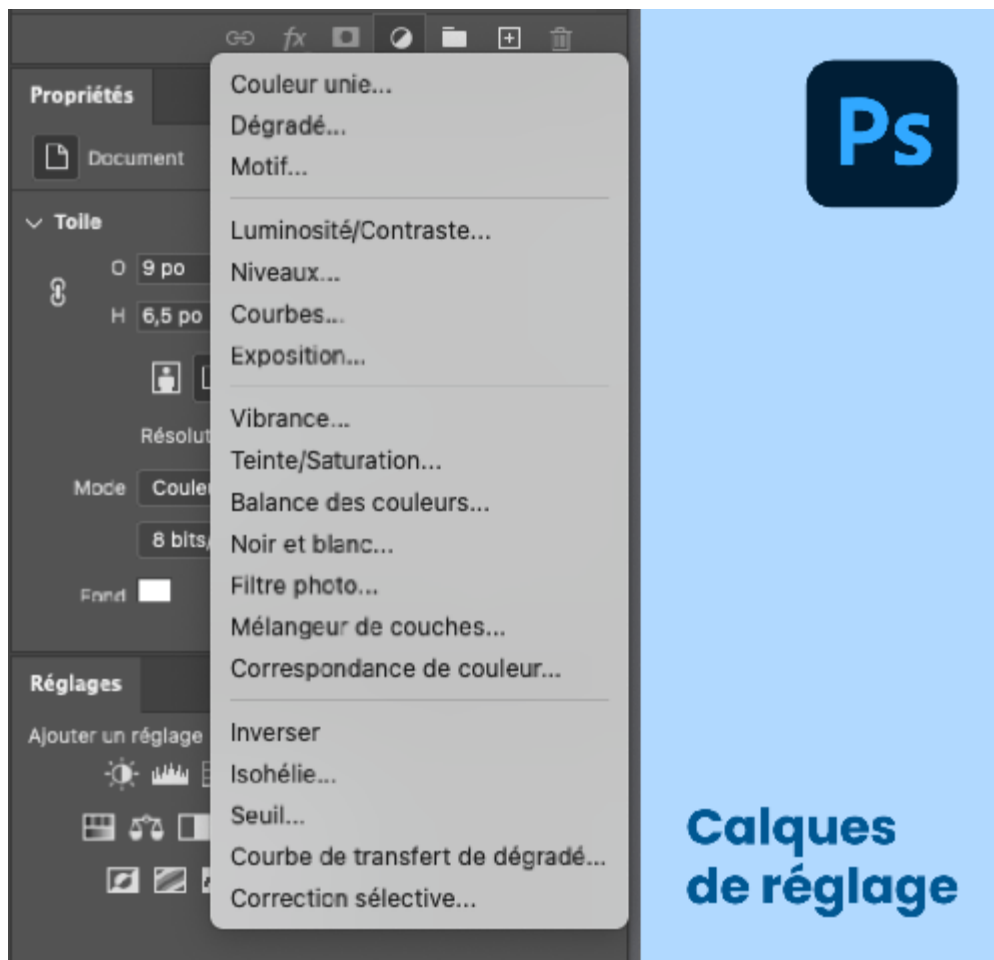
Le principe des calques sur Photoshop et Illustrator est très similaire, mais il existe tout de même des différences. Voici donc son fonctionnement, d'un logiciel à l'autre.

Sur Photoshop

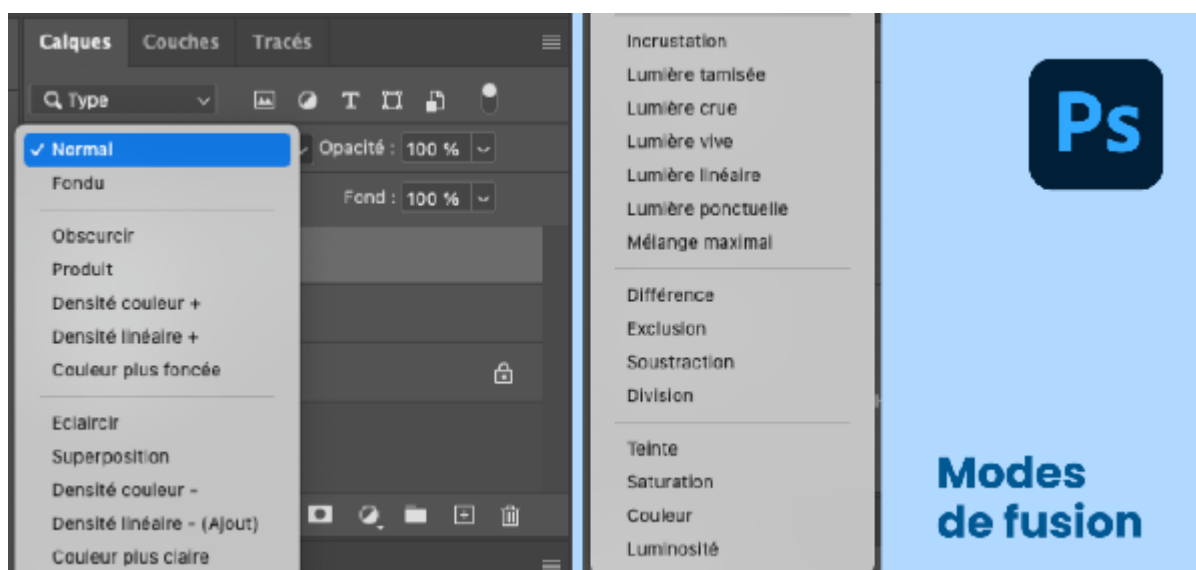
Les calques sur Photoshop sont des couches transparentes, se superposant les unes sur les autres. Ils sont très pratiques pour la création de montages photo. Les calques sont aussi essentiels pour la retouche de photos, car ils permettent une méthode de travail non-destructive : en réalisant les retouches sur des calques séparés, il est possible de revenir en arrière, puisque les modifications ne sont pas faites directement sur les pixels de l'image originale. L'image d'origine reste donc intacte, sous les calques de modifications.



Outre les calques où l'on peut y insérer textes, images et retouches, il existe aussi les calques de réglage. Ces calques permettent, entre autres, d'ajuster les tons d'une image et d'ajouter de la couleur. Comme les autres calques, ils sont non-destructifs, c'est-à-dire qu'ils n'affectent pas les pixels de l'image. Les modifications d'un calque de réglage touchent seulement les calques se trouvant sous celui-ci.



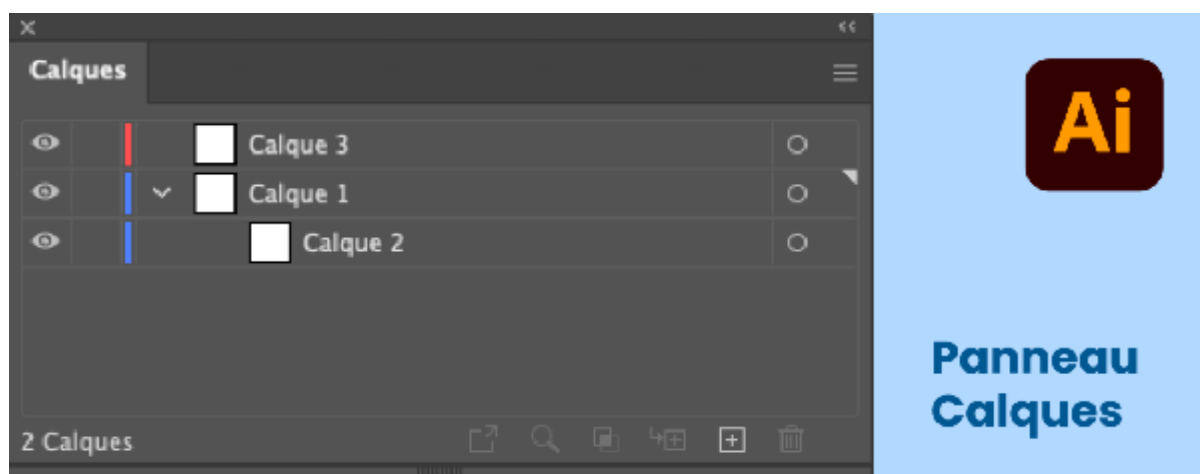
Pour mieux superposer les calques, il existe les modes de fusion. Ces modes permettent de jouer avec la lumière, les tons ou encore la couleur d'un calque. Ils peuvent s'avérer indispensables pour certains montage photos, permettant des effets intéressants ou des fusions d'éléments plus en douceur.



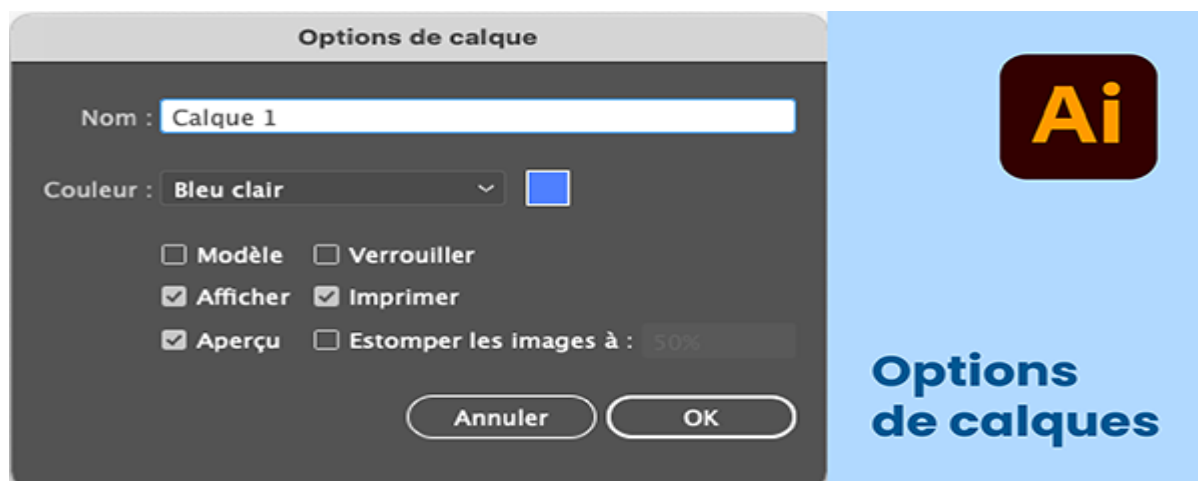
Pour bien organiser et structurer son travail, il est possible de regrouper des calques ensemble. Il ne suffit qu'à créer un groupe en cliquant sur l'icône de dossier puis à y glisser les calques voulus.

Sur Illustrator

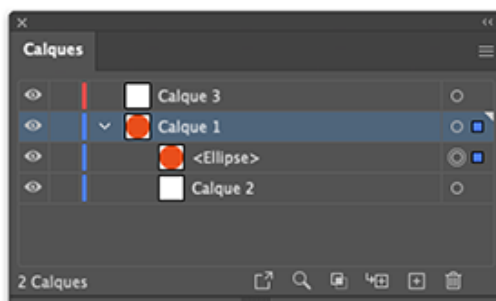
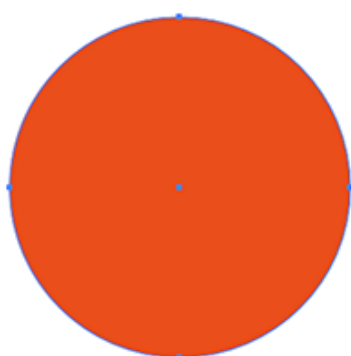
Les calques sur Illustrator sont tels des dossiers : ils peuvent regrouper plusieurs éléments. Ainsi, leur rôle est d'organiser le travail et de gérer la hiérarchie de la superposition des éléments. Dans chaque calque, il est possible de créer des sous-calques, qui peuvent eux aussi contenir des éléments.



Pour tracer un élément graphique à partir d'une image existante ou simplement avoir une image de référence, la fonction de calque modèle est très pratique. Les éléments faisant partie d'un calque modèle ont une opacité réduite, donc il est plus facile de tracer par-dessus. De plus, les calques modèles sont non-imprimables, ce qui évite de commettre l'erreur de les laisser visibles rendus à l'impression.



Pour faciliter l'organisation des calques, il est possible de choisir une couleur pour chacun d'eux. Cela permet de mieux repérer les éléments d'un même calque dans le panneau et sur le plan de travail, puisque le contour de bloc des éléments est de la même couleur que le calque dont ils appartiennent. Outre la couleur, il est judicieux de nommer ses calques pour une meilleure organisation.



Ici, le cercle orange fait partie du calque 1, de couleur bleu, donc son contour est bleu lorsqu'il est sélectionné.

Peu importe le logiciel, une bonne organisation des calques fait toute la différence. Au fur et à mesure d'un travail, il est important de nommer les calques et de les regrouper dans le bon groupe, lorsque nécessaire. C'est une bonne habitude à adopter qui vous permettra de voir bien plus clair!

Pour plus de détails sur les calques et pour apprendre comment maîtriser Photoshop et Illustrator, il y a nos formations! Nous offrons des formations de 2 jours et de 4 jours. Visitez les liens ci-dessous pour plus de détails.

Formations Photoshop

- [Formation Adobe Photoshop – 2 jours](#)
- [Cours Adobe Photoshop : la formation la plus complète – 4 jours](#)
- [Formation Intelligence Artificielle Adobe Photoshop – 1 jour](#)

Formations Illustrator

- [Formation Adobe Illustrator – 2 jours](#)
- [Cours Adobe Illustrator : Formation complète – 4 jours](#)
- [Formation Perfectionnement Adobe Illustrator – 2 jours](#)

Formations Photoshop + Illustrator

- [Formation Web Design : Adobe Photoshop + Adobe Illustrator – 4 jours](#)

Photoshop : un outil polyvalent?

Photoshop est grandement reconnu afin d'apporter des retouches à des photos. Par contre, les possibilités sont beaucoup plus grandes. Que vous soyez un débutant ou que vous ayez des connaissances de base, vous pourriez être surpris(e) par tout ce que vous pouvez faire grâce à Photoshop. Ses outils vous permettent de laisser aller votre imagination. Tout ce qu'il vous reste à faire, c'est d'explorer les possibilités.

Retouches photos

Bien évidemment, nous pouvons retoucher des photos à l'aide du logiciel. Que ce soit pour corriger un défaut, enlever un élément qui dérange votre œil, changer la couleur d'un chandail, de vos cheveux ou bien ajouter de la neige, votre imagination est la seule limite que vous avez! Puis tout comme Illustrator l'offre, vous avez également la capacité de jouer avec les couleurs de vos photos, de la netteté, du contraste, etc. Si vous avez de vieilles photos endommagées à la maison, vous pourrez même les retravailler afin de leur redonner leur apparence du premier jour. La restauration est une option très intéressante afin de ne pas laisser vos vieilles photos dormir dans un placard.

Montage

Le logiciel vous permet de créer des montages très réalistes. Avec du temps et de la patience, vous pouvez arriver à un résultat assez impressionnant! Ce qu'on appelle aussi du photomontage consiste à découper des photos afin d'arriver à un montage final. Alors qu'avant ce processus était réalisé avec du papier et des ciseaux, l'arrivée de Photoshop a complètement changé la création du photomontage. Afin d'arriver à un résultat qui semble réaliste, vous pouvez travailler l'exposition ainsi que l'éclairage de votre montage. Grâce aux calques qu'on peut superposer, vous pouvez créer des images totalement uniques.

Dessin

Photoshop met à votre disposition de nombreux outils afin de faire du dessin. On peut nommer le crayon, les pinceaux, les formes géométriques, l'aérographe ainsi que la plume. Vous pourrez alors créer des dégradés et des textures impressionnantes sur votre création.

Utiliser le logiciel sur votre tablette avec un stylo est une option très intéressante à envisager. D'une part, c'est plus facile de transporter une tablette qu'un ordinateur, mais d'une autre part, vos dessins seront probablement plus précis que s'ils sont faits avec votre souris.

Vidéo et gif

Le logiciel créé par Adobe offre la possibilité de construire des vidéos. Par contre, Photoshop n'a pas été pensé à la base afin de faire du montage. Il est possible d'en faire, mais il faudra travailler quelque peu. Si vous souhaitez ne pas trop vous casser la tête, vous êtes probablement mieux de vous diriger vers un logiciel spécialisé en montage vidéo.

Les gifs animés, qui ont gagné beaucoup en popularité dans les dernières années, peuvent être créés à l'aide de Photoshop. Vous avez l'option de le créer avec une courte vidéo ou soit, avec une série d'images normalement prises en mode rafale.

Comment Doussou Formation peut vous aider à maîtriser avec Photoshop?

Que vous ne connaissiez absolument rien au logiciel, que vous ayez une base ou que vous soyez assez avancé, Doussou Formation a une [formation](#) adaptée pour vous ainsi que pour pousser encore plus loin vos connaissances.

Stagiaire en design graphique

Description de l'entreprise :

Doussou Formation est un organisme privé de formation continue en informatique assurant des prestations de développement et de la formation sur divers thèmes (PHP/MySQL, .NET, Python Java/JEE, JavaScript, logiciels Adobe, Unity 3D , ..) .

Nous intervenons dans nos locaux à Montréal, Québec, Gatineau ou en privée chez nos clients.

Description du poste :

Tâches d'intégration et design graphique.
Autres tâches en fonction de votre profil.

Durée du mandat :

Ce mandat doit commencer dès que possible, 35 heures par semaine sur une durée de 6 mois. Ce mandat peut mener à un emploi à temps plein ou temps partiel.

Taux horaire :

Concurrentiel dans le marché

Exigences nécessaires :

Détenir un diplôme en Design graphique.

Bonne connaissance des logiciels de la suite Adobe (PhotoShop, Illustrator, InDesign, Adobe XD).

Seront considérés comme des atouts :

avoir une expérience en enseignement.

Connaissance de After Effect, Premiere Pro, Suite Office.

Qualités personnelles recherchées :

Mobilité.

Autonome et rigoureux.

Veuillez envoyer votre CV à candidature@doussou-formation.com SVP, merci!

Gestionnaire de communauté basé à Montréal

Doussou Formation est à la recherche d'une ou d'un gestionnaire de communauté à Montréal.

Description de l'entreprise :

Doussou Formation est un organisme privé de formation continue en informatique assurant des prestations de développement (PHP/MySQL, .NET, Python Java/JEE, JavaScript,...) et des formations.

Nous assurons des formations en ligne ou dans nos locaux à Montréal, Québec, Gatineau ou en privée chez nos clients.

Description du poste :

Planifier et mettre en œuvre des stratégies numériques sur nos sites web, réseaux sociaux et YouTube.

Gestion du service client.

Rédaction en français (français/anglais est un atout).

Durée du mandat :

Ce travail commence dès que possible, 35 heures par semaine sur une durée pouvant atteindre 12 semaines. Ce mandat peut mener à un emploi à temps plein.

Taux horaire :

Concurrentiel dans le marché

Exigences nécessaires :

Détenir un diplôme en marketing, communication ou gestionnaire de communauté.

Seront considérés comme des atouts :

Expérience en rédaction web notamment dans la rédaction d'infolettres, d'articles de blogue, etc.

Expérience en marketing/communication.

Connaissance de la suite Adobe et de la suite Office.

Qualités personnelles recherchées :

Disponibilité.

Autonome et rigoureux.

Veuillez envoyer votre CV à candidature@doussou-formation.com SVP, merci!

Développeur Web (à distance)

Description de l'entreprise :

Doussou Formation est un organisme privé de formation continue en informatique assurant des prestations de développement (PHP/MySQL,.NET, Python Java/JEE, JavaScript,..) et des formations.

Nous assurons des formations en ligne ou dans nos locaux à Montréal, Québec, Gatineau ou en privée chez nos clients.

Description du poste :

Animer des formations en Informatique.

Taches d'intégration et développement (HTML, CSS, JavaScript, PHP, WordPress, Laravel, ..).

Autres tâches en fonction de votre profil.

Durée du mandat :

Ce travail commence dès que possible, 35 heures par semaine sur une durée pouvant atteindre 12 semaines. Ce mandat peut mener à un emploi à temps plein.

Taux horaire :

Concurrentiel dans le marché

Exigences nécessaires :

DEP/ AEC ou Certificat.

Maîtrise d'une des technologies suivantes : PHP, HTML, CSS, JavaScript, WordPress, Laravel.

Seront considérés comme des atouts :

Avoir une expérience en enseignement.

Connaissance de la suite Adobe et de la suite Office.

Savoir communiquer en anglais.

Qualités personnelles recherchées :

Disponibilité.

Mobilité.

Autonome et rigoureux.

Veuillez envoyer votre CV à candidature@doussou-formation.com SVP, merci!

Formation Continue pour Ingénieurs – Atteignez Vos Objectifs avec Doussou Formation

En tant qu'ingénieur au Québec, vous êtes tenu de compléter 30 heures de formation continue chaque année, conformément aux exigences de l'Ordre des Ingénieurs du Québec (OIQ). Chez Doussou Formation, nous comprenons les défis auxquels vous faites face pour maintenir vos compétences à jour tout en répondant aux demandes de votre métier. C'est pourquoi nous avons conçu des formations adaptées à vos besoins professionnels et conformes aux standards de l'OIQ

Des formations conçues pour les ingénieurs

Nous proposons une gamme complète de formations techniques et professionnelles pour vous aider à exceller dans votre domaine tout en respectant vos obligations de formation continue.

1. Formation sur les outils logiciels spécialisés

Les logiciels sont au cœur de l'ingénierie moderne. Nos formations vous permettent de maîtriser les outils essentiels pour rester compétitif :

AutoCAD : Apprenez à créer des conceptions techniques précises.

3D Studio Max, Rhino 3D, et Lumion : Pour la modélisation 3D et les rendus photoréalistes.

Blender et Unreal Engine : Idéal pour le prototypage et les simulations complexes.

Maya : Perfectionnez vos compétences en conception et simulation.

2. Gestion de projets et performance en milieu technique

Dans un environnement où les projets deviennent de plus en plus complexes, des compétences en gestion de projet sont indispensables :

- **MS Project et Planner** : Gérer vos projets avec efficacité.
- **Power BI et Excel avancé** : Exploitez vos données pour une prise de décision informée.
- **Leadership et communication technique** : Développez votre influence en tant que gestionnaire ou chef de projet.

3. Intelligence Artificielle

- **Introduction à l'IA** : Comprenez les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle, les réseaux de neurones, l'apprentissage automatique et les modèles modernes.
- **IA pour ingénieurs** : Exploitez vos données pour une prise de décision informée et apprenez à intégrer l'IA dans vos projets techniques.
- **IA générative et automatisation** : Découvrez comment utiliser des outils tels que ChatGPT, Copilot, et les modèles génératifs pour automatiser vos tâches d'ingénierie.
- **Programmation et IA appliquée** : Apprenez à développer des scripts Python pour entraîner des modèles, analyser des données et mettre en place des solutions d'IA opérationnelles.

Pourquoi choisir Doussou Formation ?

- **Des formations reconnues par l'OIQ** : Toutes nos formations sont conformes aux exigences de l'Ordre des Ingénieurs du Québec, ce qui vous

permet de valider vos heures en toute sérénité.

- **Des formateurs experts** : Nos intervenants sont des professionnels expérimentés dans leur domaine, garantissant une formation pratique et enrichissante.
- **Flexibilité d'apprentissage** : Optez pour des sessions en ligne ou en présentiel, selon votre emploi du temps et vos préférences.
- **Personnalisation des parcours** : Nous pouvons adapter nos formations à vos besoins spécifiques ou à ceux de votre entreprise.



- IA
- [\[Détails\]](#)



- Python et Science des données
- [\[Détails\]](#)



- Unreal Engine
- [\[Détails\]](#)



- Git
- [\[Détails\]](#)



- ReactJS
- [\[Détails\]](#)



- Blender
- [\[Détails\]](#)



- Maîtriser les requêtes SQL
- [\[Détails\]](#)



- Java
- [\[Détails\]](#)

Le domaine du génie technologique est l'un de ceux qui mutent le plus rapidement. Devant constamment se mettre à jour afin de conjuguer avec les évolutions incessantes des logiciels et des façons de composer avec le monde, Doussou Formation a pensé aux ingénieurs en offrant une formule de formations sur-mesure. Nous dispensons une panoplie de formations intéressantes et pertinentes aux ingénieurs. Notre équipe d'enseignants est composée d'experts dans leur domaine et notre approche favorise la pratique ainsi que les petits groupes. Cela, afin d'encourager les interactions propices à la création d'expériences formatrices et durables.

En accomplissant votre formation auprès de Doussou Formation, vous mettrez en pratique vos acquis, vous aurez un accès privilégié à votre formateur, et nous assurerons un suivi auprès de vous afin d'offrir constamment les meilleures formations.

Pour les 30 heures de formations continues obligatoires demandées par l'Ordre des ingénieurs, nous répondons présents. Laissez-nous vous donner les outils pour être à jour avec les progrès technologiques et méthodologiques. Chez Doussou, vous trouverez certainement une formation qui répond à vos besoins. En voici quelques-unes ici bas.

Nos formations en technologie

- Formations JavaScript
- Formation C# – C Sharp
- Formation MVC ASP.Net
- Cours React.JS – Formation continue
- Formation VUE.JS
- Programmation 3D (Rhino 3D)
- Formation 3D Max
- Formation HTML5 et CSS3
- Formations Java
- Cours PHP

- Cours Laravel Framework
- Formations Python et langage R
- Cours en Cybersécurité
- Formation XML

Nos formations en méthodologie et en bureautique

- Cours VBA
- Formations Excel
- Formation: Maîtriser les macros et initiation à la programmation
- Formation GIT: Rédiger une documentation technique
- Formation Zoom
- Formation Microsoft Teams
- Formation Nuance eCopy
- Formations Acrobat Pro
- Formation PowerPoint
- Formation Publisher

**Pour nous transmettre une demande: Téléphone:
438-402-2459 / 514-817-1932**

Par courriel: info@doussou-formation.com