

Rédaction d'infolettres : Un art pour bien atteindre votre clientèle?

Presque tout le monde peut rédiger une infolettre, pourvu qu'on ait une base avec MailChimp ou un autre logiciel du genre. Toutefois, tout le monde ne peut pas écrire une bonne infolettre. C'est-à-dire, écrire une infolettre qui rapportera un excellent retour sur investissement pour très peu de désabonnements.

Chez Doussou Formation, nous offrons justement deux formations en lien avec cet objectif qui aidera certainement vos ventes : E-Mailing (Formation Infolettres) et MailChimp.

MailChimp : Qu'est-ce que c'est?

C'est sans doute la plus connue des plateformes pour la gestion de vos infolettres. Très flexible, intuitif et à l'interface soignée, MailChimp est un allié incontournable. L'une des forces majeures de passer par ce genre de logiciel plutôt que d'envoyer vos infolettres par Outlook est qu'il propose plusieurs outils de mesure. En effet, vous pourrez voir si les gens ont reçu vos courriels, les ont ouvert et combien d'entre eux se sont désabonnés. Après moult mesures, vous pourrez adapter vos stratégies afin de mieux atteindre vos buts en termes d'E-Mailing.

Formation MailChimp chez Doussou Formation

Chez Doussou Formation, nous offrons plusieurs formations, dont l'une, visant exclusivement l'apprentissage de MailChimp. La prise en main de cet outil n'est pas sorcière. Néanmoins, MailChimp offre tellement de possibilités qu'il demeure essentiel de les connaître si vous voulez sortir votre épingle du jeu et obtenir le meilleur retour sur investissement.

Ensemble, verrons ce qu'est MailChimp et quelles en sont les forces. Ensuite, nous explorerons la configuration de votre compte, mais également des paramètres de votre campagne. Finalement, nous regarderons comment vous pouvez personnaliser vos infolettres grâce à MailChimp afin d'améliorer votre taux de conversion.

Nos formateurs possèdent plus de 20 ans d'expérience en marketing et l'infolettre demeure un outil accessible, mais dont il faut comprendre les mécaniques. Apprenez MailChimp cette année avec Doussou Formation et atteignez vos objectifs.

Formation E-Mailing chez Doussou Formation

Si vous désirez apprendre la base de l'infolettre, ceci représente la formation idéale pour le faire. MailChimp est un outil puissant, mais si vous ne savez pas ce que représente une infolettre ni comment l'utiliser en fonction de vos objectifs, vous seriez mieux de commencer par la base.

Heureusement, Doussou Formation offre ce cours! Une infolettre est destinée à votre liste de diffusion pour leur annoncer une information. Il va de soi qu'en la personnalisant, vous obtiendrez un meilleur retour sur investissement. Les gens n'ont que très peu de temps et leur attention est courte (pensez à un poisson rouge). Vous voulez donc sortir du lot et qu'ils lisent vos messages. Voici précisément ce que vous verrez avec nous durant la formation E-Mailing.

Ainsi, nous vous présenterons le contenu d'une bonne infolettre, mais également le contenant. C'est-à-dire la stratégie marketing l'entourant. Vous aurez l'opportunité de mettre en pratique vos connaissances dans un atelier pratique où vous devrez concevoir une infolettre en remplissant certains critères. La question légale se pose désormais au Canada lorsqu'on envoie des infolettres, vous le verrez aussi afin de ne pas être surpris. Finalement, ce qui est possiblement le plus important, vous apprendrez à mesurer les performances de votre dernière infolettre et à en comprendre les données afin de l'améliorer.

[Formation Prise en main de MailChimp](#)

[Formation E-Mailing \(Infolettre\)](#)