InDesign et IA : du texte à l’image

InDesign et intelligence artificielle : passez du texte à l’image sans quitter votre mise en page

La création d’un catalogue, d’une brochure ou d’une publication demande habituellement de réunir plusieurs types de contenus : textes, photographies, illustrations, éléments graphiques et informations techniques.

La recherche du bon visuel peut alors ralentir considérablement la production. Il faut trouver une image adaptée au sujet, au cadrage, au style graphique et aux dimensions de la mise en page. Lorsqu’aucune image ne répond parfaitement au besoin, le projet doit souvent être ajusté en fonction des ressources disponibles.

L’intégration de l’intelligence artificielle générative dans Adobe InDesign apporte une nouvelle façon d’aborder ce processus. À partir d’une description textuelle, il devient possible de générer un visuel, d’en explorer plusieurs variations et de l’intégrer directement à une composition éditoriale.

L’objectif n’est cependant pas de remplacer le travail de conception. L’IA facilite l’exploration et accélère certaines étapes, tandis que le professionnel conserve la direction artistique, la structure du document et

le contrôle de la qualité.

Pourquoi intégrer l’IA à un projet InDesign?

InDesign est principalement utilisé pour organiser et mettre en page des contenus. Il permet notamment de concevoir des brochures, des catalogues, des rapports, des magazines, des dépliants et différents documents destinés à l’impression ou à la diffusion numérique.

L’arrivée des fonctions d’IA générative rapproche désormais la création d’images de la mise en page. Le visuel ne doit plus nécessairement être finalisé avant le début du travail éditorial. Il peut être recherché, généré et adapté pendant la conception du document.

Cette approche permet de :

- produire un visuel correspondant au sujet du document;
- explorer rapidement plusieurs directions créatives;
- mieux adapter l’image aux proportions du bloc;
- tester la relation entre le texte et l’image;
- créer une ambiance cohérente avec la mise en page;
- réduire le temps consacré à la recherche de contenu;
- développer des maquettes plus complètes dès les premières étapes.

L’IA devient ainsi un outil complémentaire au processus éditorial. Elle aide à produire la matière visuelle, tandis qu’InDesign permet de l’organiser dans une communication claire et structurée.

Générer une image à partir d’un prompt

Un prompt est une instruction textuelle qui décrit le contenu à générer. Dans un projet InDesign, il peut servir à créer une illustration, une photographie d’ambiance, un arrière-plan ou un visuel destiné à une couverture.

Un prompt efficace ne se limite pas à nommer un sujet. Il peut préciser :

- l’élément principal de l’image;
- son environnement;
- le style recherché;
- l’ambiance générale;
- la palette de couleurs;
- le cadrage;
- l’éclairage;
- la position des éléments;
- l’espace à réserver pour le texte;
- les éléments à éviter.

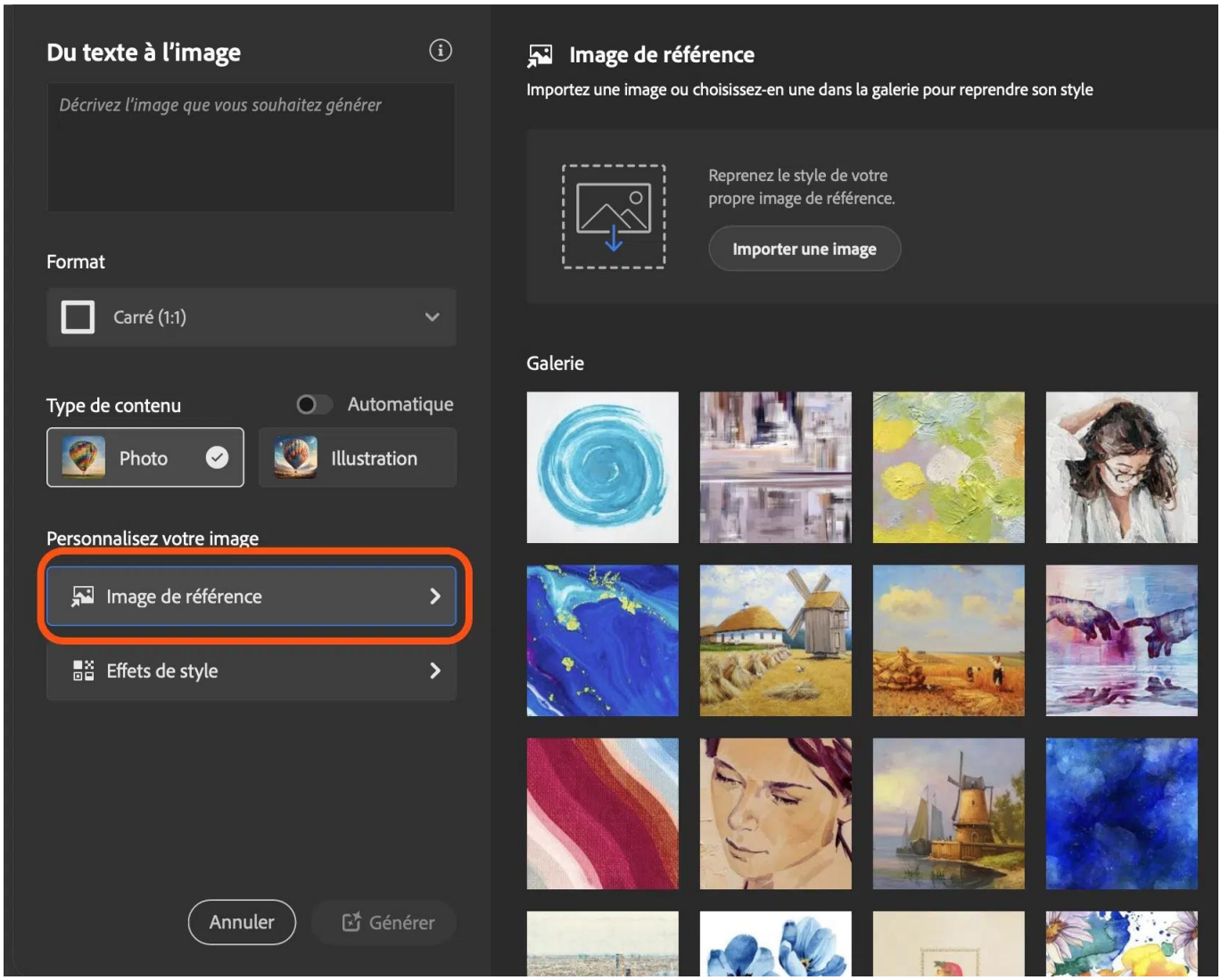
Pour la couverture d’un rapport annuel, par exemple, il ne suffit pas de demander une image représentant l’innovation. Le prompt peut également préciser une esthétique professionnelle, une palette conforme à l’identité de

l’organisation et une composition laissant un espace dégagé pour le titre.

Plus l’intention est claire, plus les résultats obtenus peuvent être pertinents pour la mise en page.

Utiliser une image de référence pour guider la création

Les mots ne permettent pas toujours de communiquer précisément une direction visuelle. Une image de référence peut alors aider à orienter la génération.



Elle peut servir à guider certains aspects du résultat, notamment :

- la composition;
- l’ambiance;
- les couleurs;
- le niveau de détail;
- le style visuel;
- la répartition des formes;
- le type de cadrage.

Cette méthode est particulièrement utile lorsqu'un projet possède déjà une identité graphique. Une référence peut aider à produire un visuel plus proche de l'univers souhaité et à maintenir une meilleure continuité entre les différentes pages.
L'image de référence ne remplace toutefois pas les choix du designer. Elle constitue un point de départ qui doit être interprété, évalué et adapté aux objectifs du document.

Adapter le visuel à la mise en page

Dans un processus traditionnel, la composition doit souvent s'adapter à l'image disponible. Avec l'IA générative, il devient possible d'adopter l'approche inverse : produire un visuel en fonction des besoins de la mise en page.

Une image peut, par exemple, être conçue pour :

- remplir un bloc horizontal ou vertical;
- laisser une zone libre pour un titre;
- placer le sujet à droite ou à gauche;
- accompagner une double page;
- créer une continuité visuelle entre plusieurs sections;
- respecter une palette déjà utilisée dans le document.

Cette flexibilité facilite la création de supports dans lesquels le texte et l'image semblent avoir été pensés ensemble.

Le résultat doit néanmoins être contrôlé avec attention. Le cadrage, la résolution, les détails, les proportions et la cohérence du visuel doivent toujours être vérifiés avant la diffusion.

Structurer efficacement le texte avec les styles

L'intelligence artificielle peut accélérer la production d'images, mais un document professionnel dépend toujours d'une structure typographique rigoureuse.

Les styles de paragraphe, de caractère et d'objet permettent d'organiser cette structure. Ils assurent une présentation cohérente des titres, sous-titres, paragraphes, légendes et éléments graphiques dans l'ensemble du document.

Leur utilisation offre plusieurs avantages :

- appliquer rapidement une mise en forme uniforme;
- modifier plusieurs éléments simultanément;
- maintenir une hiérarchie visuelle claire;
- réduire les erreurs de formatage;
- faciliter les corrections;
- accélérer la production de documents comportant plusieurs pages.

L'ajustement automatique des images et les techniques d'importation de

contenu contribuent également à créer des mises en page plus fluides.

Ces fonctions fondamentales prennent encore plus d'importance dans un flux de travail intégrant l'IA. La génération accélère la création du contenu visuel; les styles et les outils de mise en page permettent ensuite de le transformer en document structuré.

Créer un catalogue combinant texte et images générées

Le catalogue constitue un excellent exemple d'utilisation conjointe d'InDesign et de l'intelligence artificielle.

Un tel projet peut réunir :

- une couverture générée selon une direction artistique précise;
- des textes structurés à l'aide de styles;
- des images créées pour chaque catégorie ou section;
- une palette cohérente;
- des légendes et des informations complémentaires;
- une grille assurant l'uniformité des pages;
- une hiérarchie facilitant la consultation du contenu.

L'IA peut aider à explorer les visuels et à créer différentes propositions. InDesign permet ensuite d'organiser ces éléments, de construire le rythme du document et de maintenir une cohérence d'une page à l'autre.

Le projet ne consiste donc pas simplement à placer des images générées dans des blocs. Il faut créer une véritable relation entre le contenu rédactionnel, les visuels, la typographie et la structure éditoriale.

L'IA ne remplace pas la direction artistique

La génération d'une image ne constitue qu'une étape du processus créatif.

Un résultat peut être visuellement intéressant sans convenir au message, au public ou à l'identité de l'organisation. Certaines propositions peuvent également contenir des incohérences, des détails artificiels ou une composition difficile à intégrer à la page.

Le professionnel doit donc être capable de :

1. définir l'objectif du document;
2. établir une direction graphique;
3. rédiger des prompts adaptés;
4. comparer les variations générées;
5. sélectionner les propositions les plus pertinentes;
6. vérifier la qualité des images;
7. adapter les visuels à la composition;
8. structurer le contenu;
9. valider le document avant sa diffusion.

L’IA propose et accélère. Le designer organise, sélectionne et décide.

Un flux de travail plus rapide, mais toujours maîtrisé

L’intégration de l’IA dans InDesign peut rendre la production plus fluide lorsqu’elle s’inscrit dans une méthode claire.

Un flux de travail efficace peut suivre les étapes suivantes :

1. Définir le projet

Identifier le public, le message, le format, le nombre de pages et les objectifs de communication.

2. Construire la structure

Créer le document, établir la grille, préparer les blocs et définir la hiérarchie typographique.

3. Organiser les styles

Mettre en place les styles de paragraphe, de caractère et d’objet nécessaires à la cohérence du document.

4. Préparer les prompts

Décrire le sujet, le style, l’ambiance, la composition et les contraintes propres à chaque visuel.

5. Générer et comparer

Produire plusieurs variations et sélectionner celles qui répondent le mieux aux besoins du projet.

6. Intégrer les images

Placer les visuels dans la mise en page et ajuster leur cadrage, leurs proportions et leur relation avec le texte.

7. Corriger et finaliser

Vérifier la typographie, les images, l’alignement, la lisibilité, la résolution et la cohérence générale.

Cette démarche permet de bénéficier de la rapidité de l’IA sans perdre le contrôle sur la qualité du document.

Pourquoi suivre une formation sur InDesign et l’intelligence artificielle?

Découvrir les outils par essais successifs peut permettre d’obtenir quelques

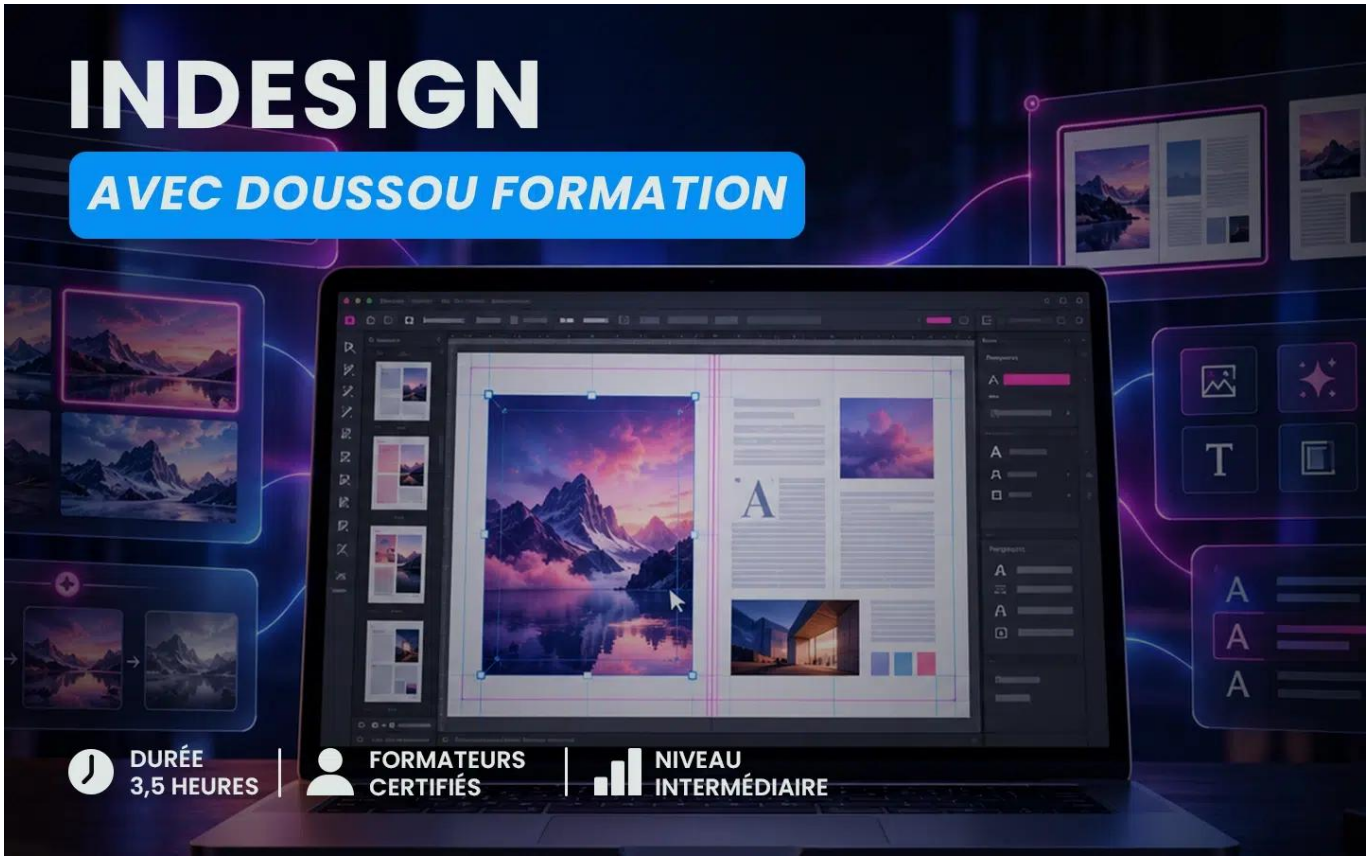
résultats, mais ne suffit pas toujours à construire un flux de production efficace.

Une formation structurée aide à comprendre comment relier les fonctions traditionnelles d'InDesign aux nouvelles possibilités offertes par l'IA générative.

La formation **InDesign avec IA – Du texte à l'image** de Doussou Formation s'adresse aux professionnels du design, aux communicants, aux créateurs de contenu et aux personnes souhaitant explorer l'utilisation de l'IA dans un projet éditorial.

Des connaissances de base en InDesign sont recommandées, notamment pour la création de documents et la manipulation des blocs de texte et d'image. Une révision des notions essentielles est néanmoins prévue au début de la formation.

Ce que vous apprendrez pendant la formation



À travers des démonstrations et des exercices pratiques, la formation vous permettra de travailler sur plusieurs aspects essentiels :

- utiliser les styles de caractère, de paragraphe et d'objet;
- importer efficacement différents contenus;
- employer l'ajustement automatique pour créer des mises en page plus fluides;
- générer des images à partir de descriptions textuelles;

- améliorer la précision de vos prompts;
- guider la création à l’aide d’images de référence;
- appliquer des effets et des styles aux visuels;
- intégrer les images générées à une composition;
- combiner contenu rédactionnel et illustrations IA;
- réaliser un projet de catalogue structuré.

L’objectif est de développer des compétences immédiatement applicables à des projets professionnels.

Passez du texte à une communication visuelle complète

L’intelligence artificielle transforme la manière dont les visuels peuvent être recherchés, générés et adaptés. InDesign demeure toutefois l’environnement dans lequel ces contenus prennent leur véritable fonction éditoriale.

C’est la combinaison des deux qui crée de la valeur : l’IA accélère l’exploration visuelle, tandis qu’InDesign structure l’information et transforme les éléments générés en supports de communication cohérents.

Apprendre à maîtriser ce flux de travail permet de produire plus rapidement, d’explorer davantage de possibilités et de concevoir des documents dans lesquels le texte et l’image travaillent véritablement ensemble.

Développez votre créativité avec InDesign et l’IA

Vous souhaitez apprendre à générer des visuels et à les intégrer efficacement à vos mises en page?

La formation **InDesign avec IA – Du texte à l’image** de Doussou Formation vous accompagne dans la création d’un projet combinant les outils essentiels d’InDesign et les possibilités de l’intelligence artificielle générative.

En trois heures, découvrez comment structurer vos contenus, rédiger de meilleurs prompts, utiliser des images de référence et concevoir un catalogue réunissant texte et illustrations générées par IA.

La formation est offerte en classe virtuelle en direct ou en présentiel, selon les disponibilités.

Consultez le programme et les prochaines dates de la formation