Formation : Tendances informatiques et numériques

Module1 : Chatbots et assistants virtuels

- Pourquoi les entreprises misent-elles sur les bots dans leur stratégie digitale ?
- Ergonomie et enjeux dans la relation digitale client
- Solutions de développement

Module2 : Intelligence Artificielle et analyse prédictive

- Machine Learning, Deep learning et réseaux de neurones
- Big Data et l'information prédictive
- Modèles prédictifs et descriptifs, décision
- Modèles d'identification, segmentation automatisée

Module3 : Usage des médias mobiles et IoT

- Terminaux mobiles, applications natives et hybrides
- Ergonomie et responsive design. Impacts sur les cahiers des charges
- Marché IoT, protocoles, spécificités, formats de données
- L'IoT et le temps réel, la sécurité et respect du RGPD

Module4 : Architecture hyperconvergente

- Simplification du data center
- Principe de convergence des ressources
- Problématiques de disponibilité et de gestion

Module5 : Blockchain

- Principes et types de Blockchain et des techniques de hash
- Preuves de travail, solutions de « proof of work » existantes
- Relation Blockchain/cryptomonnaies
- Enjeux des smart contrats et l'algorithme Etherum

Module6 : Entreprise libérée et BizDevOps

- Rôle collaboratif dans l'entreprise. Intelligence collective
- Entreprise libérée sur l'innovation et la productivité
- Aligner DevOps avec les enjeux business et la satisfaction client
- DevOps et la Stratégie Time to Market

Module7 : Monétisation de la donnée

- Exploitation et construction des données internes/externes
- Critères de segmentation des données
- Impact sur le Big Data
- Gouvernance du plan Data de l’entreprise. MDM

Module8 : Règlementaire

- RGPD : protection des données privées
- EIDAS : sécurité de la signature électronique
- Empreinte carbone : calcul de l’empreinte carbone des infrastructures et solutions informatiques