Formation: Stratégie Océan Bleu (Ocean Blue)

L’atelier se présentera sous 2 formules selon le choix des participants:
– Une formue d’une demi journée
– Une formule journée entière
Durant chacun des ateliers, une présentation des concepts et principes de la stratégie Océan Bleu (Ocean Blue) seront, étayées par une ou des études de cas selon la formule choisie,
Des exercices de groupes utilisant les différents outils tel que le canevas stratégique, la matrice ERAC, le concept des 6 pistes, le cycle de l’expérience acheteur, l’innovation valeur, …etc