

## **Introduction à la formation référencement SEO**

Qu'est-ce que référencer son site internet?

Référencement naturel, référencement payant

Linkbuilding et réseaux sociaux

Vocabulaire technique: SEO, SEM, SMO, SERP...

## **Les outils de recherche**

Les moteurs

Les annuaires

Evolution des outils de recherche

Recherche sur google

## **Moteurs de recherche**

SERP Google en détail

SERP Bing en détail

Position dans les SERP

## **Votre site web**

La cible

Objectif du site web

Etude de la concurrence

## **Stratégie efficace de choix des mots-clés**

Choix des mots clés

Trouver des mots clés

Tester vos mots clés

## **Critères OnPAGE**

La balise title

Les balises META

Placer les mots clés dans le contenu visible de vos pages

Optimiser les images

Optimiser les vidéos

Optimiser la structure du site

## **Rendre votre site populaire**

Notoriété et popularité

linkbuilding

Optimiser vos liens

## **Optimiser l'indexation, les pages**

Technologies: script javascript, flash..

Robots.txt

Googlebot: sitemap

Le temps de chargement des pages

Utilisation des standards

Atelier pratique: *validation W3C des pages*

Atelier pratique: *Calculer le temps de chargement des pages*

## **Le Web analytics, Evaluer son référencement**

Notions de base (mise en place)

Evaluer le référencement

[Suggestion de Formation : Google Analytics](#)

## **Introduction au référencement payant(SEA)**

Intérêt

Principe

Focus sur Google Adwords

Nous contacter:  
Doussou Formation  
Email: [info@doussou-formation.com](mailto:info@doussou-formation.com)  
<http://doussou-formation.com>

