

Formation: ÉLABORER SON PLAN MARKETING

Objectif(s):

- Avoir une vue d'ensemble de la situation actuelle de votre entreprises, produits ou services, ressources, marché, etc...
- Faire évoluer votre offre en tenant compte de l'environnement interne et externe de votre entreprise
- Prendre des décisions éclairées et objectives grâce à la matrice du SWOT en identifiant les forces et faiblesses de votre entreprise et les occasions d'affaires au sein de votre marché.
 - Positionner votre marque et attirer votre clientèle cible.
- Vendre ses produits et services plus facilement grâce à un plan marketing opérationnel orienté client
 - Favoriser le travail d'équipe avec un pilotage d'actions synchronisées.

Durée : 2 jour(s)

Préalable :

Public : Tous

Contenu

Module 1

-Dimension de base et objectif de plan marketing

-Analyse interne et externe de l'environnement de votre entreprise et identification des facteurs :

- Technologiques
- Sociologiques
 - Politiques
- Environnementaux
 - Economiques
 - Juridiques

-Élaboration de la matrice SWOT et étude de cas

-Choix stratégique selon l'étude des 3 dimensions fondamentales :

- **Segmentation**
 - **Ciblage**
- **Positionnement**

**-Le Mix stratégique :
Produit/Prix/Communication/Distribution**

-Le Contrôle et le suivi : Mesure des écarts

Module 2

Atelier pratique: Mettre en pratique les notions acquises lors de la première session pour élaboration d'un plan marketing concret

Nous contacter:
DOUSSOU
Email: info@doussou-formation.com
<http://doussou-formation.com>



DOUSSOU
formation