

Formation Introduction aux indicateurs clés de performance (KPI)

Module 1 : Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI)

- Définition d'un indicateur clé de performance
- Rôle des KPI dans la gestion et la prise de décision
- Différence entre données, métriques et KPI
- Pourquoi utiliser des KPI dans une organisation
- Les différents types de KPI (stratégiques, opérationnels, qualité, productivité)
- Exemples de KPI dans différents secteurs d'activité

Module 2 : Définir des KPI pertinents

- Aligner les KPI avec les objectifs stratégiques
- Comprendre la méthode SMART pour définir un indicateur
- Identifier les indicateurs réellement utiles pour une organisation
- Éviter la surcharge d'indicateurs
- Choisir les indicateurs prioritaires
- Exemples de KPI dans les ventes, le marketing et les ressources humaines

Module 3 : Suivi et visualisation des KPI

- Introduction aux tableaux de bord (dashboards)
- Principes de visualisation des indicateurs
- Présentation des outils de suivi (Excel, Power BI, Google Sheets)
- Interpréter les résultats et analyser les tendances
- Identifier les écarts de performance
- Atelier pratique : création d'un tableau de bord simple avec quelques KPI