

Formation: IA et big data appliqués au Marketing Web

Comprendre et identifier les composantes l'intelligence artificielle et le big data

- Principes et enjeux de l'intelligence artificielle et du big data.
- Les 5V du big data : volume, vélocité, variété, véracité, valeur.
- Exemples d'applications pour l'entreprise, dans sa stratégie numérique

Écosystème de Intelligence artificielle et du machine learning

- Définir l'Intelligence Artificielle : IA faible et IA forte.
- Comprendre l'exploitation des données par les algorithmes.
- Machine learning et scoring.
- Les intelligences artificielles génératives : Chat-GPT, Bard, xAI
- Exemples et contre-exemples

Comprendre la donnée client pour mieux l'exploiter dans une perspective de big data

- La base de données clients : typologie et modèles.
- Le big data : l'avènement des données non structurées.
- De l'analyse reporting à l'analyse prédictive.
- L'optimisation et flux de données clients
- Exemples et contre-exemples

Contribuer aux projets big data

- Expressions et recueil des besoins.
- Expertises internes, externes.
- Identifier les architectures logicielles (Hadoop, NoSQL, Storm...).
- Cerner les approches méthodologiques. Évaluer et mesurer.