

Formation Google Tag Manager : Configurez et maîtrisez le suivi de vos données

Module 1 – Comprendre Google Tag Manager et le suivi Web

- Comprendre le rôle de Google Tag Manager dans un écosystème analytique
- Comprendre la différence entre Google Tag Manager et Google Analytics 4
- Découvrir l'interface et l'organisation d'un compte GTM
- Comprendre les notions de compte, conteneur et espace de travail
- Identifier les principaux cas d'utilisation de Google Tag Manager
- Comprendre le fonctionnement général d'un plan de marquage

Module 2 – Installer et configurer Google Tag Manager

- Créer un compte et un conteneur Google Tag Manager
- Comprendre le code d'installation du conteneur
- Installer GTM sur un site Web
- Vérifier que Google Tag Manager est correctement installé
- Comprendre les espaces de travail, versions et publications
- Appliquer de bonnes pratiques d'organisation et de nommage

Module 3 – Maîtriser les balises, déclencheurs et variables

- Comprendre le rôle des balises dans Google Tag Manager
- Créer et configurer différents types de déclencheurs
- Utiliser les variables intégrées de Google Tag Manager
- Créer des variables personnalisées
- Combiner balises, déclencheurs et variables
- Comprendre les conditions de déclenchement d'une balise

Module 4 – Suivre les interactions des utilisateurs

- Suivre les clics sur des boutons et des liens
- Mesurer les téléchargements de fichiers
- Suivre les soumissions de formulaires
- Mesurer certaines interactions et actions importantes
- Créer des événements personnalisés
- Transmettre les événements vers Google Analytics 4

Module 5 – Comprendre et utiliser la couche de données (dataLayer)

- Comprendre le rôle de la couche de données
- Comprendre la structure d'un événement dataLayer

- Récupérer des informations depuis la couche de données
- Créer des variables de couche de données
- Utiliser des événements personnalisés comme déclencheurs
- Comprendre l'intérêt du dataLayer pour les suivis plus avancés

Module 6 – Configurer le suivi GA4 et Google Ads

- Configurer la balise Google pour Google Analytics 4
- Envoyer des événements personnalisés vers GA4
- Vérifier les événements reçus dans Google Analytics
- Configurer le suivi des conversions Google Ads
- Comprendre le suivi des conversions et les paramètres transmis
- Éviter les doubles déclenchements et les erreurs de mesure

Module 7 – Tester, déboguer et publier ses balises

- Utiliser le mode Aperçu de Google Tag Manager
- Utiliser Tag Assistant pour vérifier les événements et balises
- Identifier les balises déclenchées ou non déclenchées
- Analyser les variables et événements disponibles
- Diagnostiquer les principales erreurs de configuration
- Créer une version et publier un conteneur en toute sécurité

Module 8 – Consentement, confidentialité et bonnes pratiques

- Comprendre les enjeux liés aux cookies et au consentement
- Découvrir le fonctionnement du Google Consent Mode
- Comprendre le déclencheur d'initialisation du consentement
- Identifier les balises nécessitant une gestion du consentement
- Organiser et documenter un conteneur Google Tag Manager
- Découvrir le principe du tagging côté serveur

Module 9 – Atelier pratique : construire un plan de marquage

- Identifier les actions importantes à mesurer sur un site Web
- Définir les événements et données à collecter
- Créer les balises, déclencheurs et variables nécessaires
- Configurer le suivi d'une interaction ou d'une conversion
- Tester le fonctionnement avec Tag Assistant
- Valider et publier la configuration