

Formation Google Analytics 4 : Analysez et exploitez les données de votre site Web

Module 1 – Comprendre Google Analytics 4

- Comprendre le rôle de Google Analytics dans une stratégie numérique
- Découvrir l'interface et la structure de GA4
- Comprendre les notions d'utilisateurs, de sessions et d'événements
- Comprendre le modèle de données basé sur les événements
- Identifier les principaux indicateurs et dimensions
- Comprendre le parcours d'un utilisateur dans GA4

Module 2 – Configurer correctement Google Analytics 4

- Créer et paramétrer une propriété Google Analytics 4
- Comprendre les flux de données Web
- Installer et vérifier la balise Google Analytics sur un site Web
- Comprendre le principe de la collecte automatique des événements
- Identifier et configurer les événements importants
- Définir les événements clés selon les objectifs de l'organisation

Module 3 – Analyser l'acquisition de trafic

- Identifier les principales sources de trafic
- Comprendre les notions de source, support et canal
- Analyser les rapports d'acquisition des utilisateurs et du trafic
- Distinguer le trafic organique, payant, direct, social et référent
- Comprendre et utiliser les paramètres UTM
- Comparer les performances des différents canaux marketing

Module 4 – Analyser le comportement et l'engagement des utilisateurs

- Identifier les pages et contenus les plus consultés
- Analyser l'engagement des visiteurs
- Comprendre le taux d'engagement et les sessions engagées
- Analyser les événements et les événements clés
- Comparer différents groupes et segments d'utilisateurs
- Identifier les contenus et parcours qui contribuent aux performances

Module 5 – Créer des analyses avec Explorations

- Découvrir l'espace Explorations de GA4
- Créer des analyses personnalisées

- Utiliser les dimensions, métriques, segments et filtres
- Analyser les parcours des utilisateurs
- Créer une exploration en entonnoir
- Identifier les étapes où les utilisateurs abandonnent

Module 6 – Relier GA4 aux autres outils marketing

- Comprendre l'intégration entre Google Analytics 4 et Google Ads
- Découvrir l'intégration avec Google Search Console
- Créer et exploiter des audiences
- Comprendre le partage des données entre Google Ads et GA4
- Découvrir Looker Studio pour la visualisation des données
- Identifier les données pertinentes à intégrer dans un tableau de bord

Module 7 – Transformer les données en décisions

- Définir des indicateurs de performance adaptés à ses objectifs
- Distinguer les indicateurs utiles des données secondaires
- Identifier les tendances et les anomalies
- Comparer les performances dans le temps
- Tirer des conclusions à partir des données disponibles
- Construire une méthode d'analyse régulière des performances numériques