

# Formation GEO : Optimisez votre visibilité dans les moteurs de recherche IA

## Module 1 – Comprendre le GEO et l'évolution de la recherche

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche génératifs
- Différencier SEO, GEO et recherche conversationnelle
- Comprendre comment les IA construisent leurs réponses
- Identifier les principales plateformes : ChatGPT, Gemini, Perplexity et Google
- Comprendre les notions de citation, de mention et de recommandation par une IA

## Module 2 – Comprendre comment les IA trouvent et sélectionnent l'information

- Comprendre comment les moteurs IA recherchent leurs sources
- Identifier les critères qui favorisent la sélection et la citation d'un contenu
- Comprendre l'importance de l'autorité, de la pertinence et de la fiabilité
- Identifier les obstacles techniques pouvant limiter l'accès aux contenus
- Comprendre le rôle des sources externes et des mentions de marque

## Module 3 – Créer et optimiser des contenus pour le GEO

- Identifier les questions et les intentions de recherche de son audience
- Structurer ses contenus pour faciliter leur compréhension par les IA
- Produire des réponses précises et facilement exploitables
- Renforcer les signaux d'expertise et de crédibilité
- Optimiser ses contenus existants pour le SEO et le GEO
- Utiliser l'IA pour accélérer la recherche et l'optimisation des contenus

## Module 4 – Mesurer sa visibilité dans les moteurs IA

- Tester la présence de son entreprise dans ChatGPT, Gemini et Perplexity
- Identifier les requêtes stratégiques à surveiller
- Analyser les réponses, les citations et les concurrents présents
- Comprendre les principaux outils de suivi GEO
- Définir des indicateurs permettant de suivre sa progression

## Module 5 – Construire son plan d'action GEO

- Réaliser un diagnostic rapide de sa présence actuelle

- Identifier les contenus prioritaires à optimiser ou à créer
- Repérer les principales opportunités de visibilité
- Prioriser les actions selon leur impact et leur difficulté
- Construire une feuille de route GEO adaptée à son organisation