

Formation Figma UI et UX – Créez des maquettes web interactives

Objectifs de la formation Figma – UI/UX Design

- Apprendre à structurer une interface web selon les principes UX modernes
- Concevoir un design UI cohérent et professionnel à partir d'un brief client
- Maîtriser Figma pour créer, organiser et réutiliser des composants graphiques
- Prototyper des interfaces interactives avec transitions et comportements réalistes
- Optimiser la collaboration avec les développeurs grâce à une maquette bien préparée

Module 1 – Introduction à l'UX/UI et à Figma

- Comprendre les rôles clés de l'UX et de l'UI dans la conception d'interfaces
- Appliquer les bonnes pratiques d'architecture et d'ergonomie
- Découverte de Figma : interface, pages, calques, frames
- Structurer un projet Figma : grilles, contraintes, responsive web design

Module 2 – Design d'interface web avec Figma

- Création de composants UI (boutons, cartes, menus)
- Utilisation avancée des variantes et de l'auto-layout
- Définir des styles cohérents (couleurs, typographies, effets)
- Importer des éléments visuels (logos, images, pictogrammes)

Atelier 1 : Construire une bibliothèque de composants – *Créer un Design System simple, réutilisable et cohérent*

Module 3 – Prototypage interactif dans Figma

- Ajouter des interactions dynamiques : clics, transitions, animations
- Créer une navigation simulée avec défilement et liens internes
- Intégrer des formulaires et comportements utilisateurs
- Tester et prévisualiser le prototype comme un vrai site web

Atelier 2 : Réaliser un prototype interactif – *Créer un parcours utilisateur fluide et engageant*

Module 4 – Collaboration & Livraison

- Travailler efficacement en équipe dans Figma (commentaires, partages, versions)
- Utiliser le mode Développement : inspecteur, CSS, spécifications techniques
- Préparer une maquette prête à livrer ou à présenter à un client
- Découverte des outils complémentaires : FigJam, plug-ins essentiels

Atelier 3 : Préparer une présentation client – *Structurer un fichier Figma professionnel et convaincant*