

Formation Facebook pour entreprise

Découvrir la formation Facebook pour entreprise

Pourquoi utiliser Facebook pour entreprise Intégrer les composantes clés de Facebook

Présentation des principales fonctionnalités/ composantes de Facebook

Facebook pour qui/pour quoi?
Compte personnel
Page professionnelle
Groupe Facebook / les types de groupe
Différence entre un compte, une page et un groupe

Création des composantes Facebook

Création d'un compte personnel Création d'une page professionnelle Création d'un groupe

Configurer son compte, droit et réglementation Facebook

Paramétrage du compte Gérer la confidentialité Lier son compte à d'autres réseaux sociaux Protéger les droits d'autrui Personnaliser sa page professionnelle

Optimiser sa page Facebook

Créer sa première page Mettre à jour sa page (logo/bannière/vidéo/images) Mettre et configurer un bouton d'appel à l'action Configurer les paramètres de la page Personnaliser l'URL de la page Publier / dé-publier une page

Animation de la page et optimisation des publications

Cibler les personnes en lien avec le but de la page Inviter les amis, contacts à aimer sa page Découvrir les types de publications Organiser les photos et vidéos d'une page Publier des photos/images et vidéos



Épingler des publications
Planifier des publications
Modifier ou supprimer des publications
Promouvoir gratuitement sa page
Achats de publicités pour booster sa page
Créer un événement
Publier du contenu (textes, images, audio, vidéo)
Réagir aux publications
Créer un événement

Interagir avec son public

Interpréter les interactions et les réactions Répondre directement aux utilisateurs Modérer les commentaires et les utilisateurs

Promouvoir ses activités

Explorer les options payantes et créer un compte publicitaire Mettre en avant une publication Publier une publicité locale Créer une publicité pour un événement Gérer les publicités

Explorer les fonctionnalités avancées

Ajouter des administrateurs
Envoyer et recevoir des messages depuis la page
Explorer l'application Gestionnaire de pages
Utiliser le gestionnaire d'annonces
Créer un pixel Facebook et l'installer
Découvrir les audiences Facebook
Comprendre le gestionnaire de publications
Lier la page à un autre compte (Exemple : Twitter)
Découvrir quelques applications tierces

Formation en lien

Formation : créer du contenu pour réseaux sociaux