Formation élaborer son plan marketing

Introduction à la formation élaborer son plan marketing

Module 1

-Dimension de base et objectif de plan marketing

-Analyse interne et externe de l'environnement de votre entreprise et identification des facteurs :

- Technologiques
- Sociologiques
- Politiques
- Environnementaux
- Économiques
- Juridiques

-Élaboration de la matrice SWOT et étude de cas

-Choix stratégique selon l'étude des 3 dimensions fondamentales :

- Segmentation
- Ciblage
- Positionnement

-Le Mix stratégique : Produit/Prix/Communication/Distribution

-Le Contrôle et le suivi : Mesure des écarts

Module 2

Atelier pratique: Mettre en pratique les notions acquises lors de la première session pour élaboration d'un plan marketing concret