

Formation: Devenir Innovant par le Design Thinking

- Brise glace et stimulation de jeu d'équipe pour les participants
- Présentation et initiation à la démarche de design thinking
- Méthodologie de design thinking Étape par Étape :

◦ Immersion : plongez au cœur des utilisateurs

Atelier : favoriser l'esprit d'équipe et la créativité

◦ L'idéation, générez un maximum d'idée

Atelier : Atelier : Brainstorming et création de Persona

◦ Prototypage , rendre les idées tangibles

Atelier : prototypage et test

- Itération: testez, confrontez vos hypothèses
- Saisir l'opportunité de s'améliorer et de s'ajuster

À qui s'adresse cette formation ?

Le Design Thinking est adapté à tous types d'entreprise et d'organisations : Start-up, PME, grands entreprises, ONG et même fonction publique (administration, collectivités, éducation, entreprise semi-publique, etc...). Tous les managers, collaborateurs et professionnels indépendants qui souhaitent porter et piloter des projets d'innovation peuvent utiliser cette méthodologie.

- Directeur Marketing et Communication
- Chefs des ventes et directeur commercial
- Consultants
- Dirigeants et chefs d'entreprises
- Chefs de projets – Designers...

Les Avantages pour une entreprise

Véritable outil au service de l'innovation, le Design Thinking est une méthodologie qui permet de transformer les idées et les projets en actions réelles et en prototypes tangibles, en mettant l'utilisateur au centre de la

démarche.

Notre formation de Design Thinking va vous permettre de concevoir de nouveaux services ou produits en un temps record (quelques jours d'atelier suffisent dans la plupart des cas) en faisant travailler vos collaborateurs ensemble, en intelligence collective. C'est donc un outil stratégique pour les organisations souhaitant développer l'innovation et la co-création.

Bonus après formation:

Une heure de suivi et conseil sur la démarche entamée pour l'implantation de la méthodologie design.