

# Formation : création de site web de e-commerce WordPress, WooCommerce

## Introduction à la création de sites e-commerce

- Présentation des options : CMS, plateformes e-commerce.
- Avantages et inconvénients de chaque solution.
- Pourquoi choisir [WordPress](#) et [WooCommerce](#).
- Forces : flexibilité, simplicité, personnalisation.

## Configuration de l'environnement [WooCommerce](#)

- Installation de WordPress (local ou en ligne).
- Installation du plugin [WooCommerce](#).
- Paramétrage de base de la boutique.

## Conception du site web

- Choix d'un thème adapté au e-commerce.
- Personnalisation via les options et CSS.
- Initiation à la création de thème personnalisé.
- Configuration de la page d'accueil (bannières, promos...).

## Ajout de produits

- Création de catégories de produits.
- Ajout de produits avec images, descriptions, variantes.
- Options : taille, couleur, matériau, etc.

## Configuration du paiement

- Choix d'une passerelle de paiement.
- Configuration des frais et zones de livraison.
- Paramétrage des taxes selon les zones fiscales.

## Personnalisation de l'expérience client

- Ajout de widgets : filtres, recherche, avis clients.
- Création de menus de navigation clairs.
- Ajout de fonctions : promotions, fidélité, coupons.

## Référencement & performance

- Paramétrage SEO dans [WooCommerce](#).
- Optimisation des performances (cache, images, plugins).

## Gestion de la boutique

- Suivi et traitement des commandes.
- Gestion des stocks en temps réel.
- Suivi des retours et commandes en attente.

## Lancement de la boutique

- Vérification des paramètres avant lancement.
- Test du processus d'achat et notifications.

## Conclusion et suivi client

- Récapitulatif de la formation complète.
- Bonnes pratiques de suivi après lancement.
- Ressources pour le support technique et évolutif.