

# Formation Création de logo | Cours en ligne | Montréal |

# Introduction à la formation : Création de logo

Cette formation vous initie aux fondamentaux de la conception de logos, un pilier incontournable de toute stratégie d'identité visuelle. À travers une approche structurée et orientée vers la pratique, vous apprendrez à créer des logos cohérents, impactants et alignés avec les valeurs d'une marque.

#### Comprendre les fondamentaux du logo

- Définition et rôle du logo dans la communication d'une marque
- Styles graphiques : transmettre le bon message visuellement
- Principes de composition et d'équilibre graphique
- Anatomie d'un logo efficace

#### Éléments constitutifs du logo

- Typographie : choix, lisibilité et impact
- Couleurs : psychologie et associations stratégiques
- Illustration : pertinence et cohérence graphique
- Stylisation : transformation et simplification visuelle

#### La stylisation dans la conception

- Définition de la stylisation graphique
- Techniques professionnelles de simplification
- Principes esthétiques à respecter
- Création d'identités visuelles distinctives

## Terminologie de l'identité graphique

- Logotype
- Signature visuelle
- Symbole
- Sigle
- Monogramme
- Emblème

## Les lignes de construction

- Définition des lignes de construction
- Utilité dans la structuration du logo
- Techniques de création de grilles et de repères



#### Le cahier de normes graphiques

- Déclinaisons du logo (versions couleur, noir et blanc, etc.)
- Zones de protection et respect de l'espace visuel
- Polices de caractères recommandées
- Couleurs institutionnelles et applications

#### Conclusion de la formation

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de concevoir un logo professionnel, maîtriser ses déclinaisons et en assurer la cohérence grâce à un guide de normes graphiques. Un atout essentiel pour toute entreprise souhaitant renforcer son identité de marque.