

Formation Création de Brochure

Introduction à la création de brochure

- Définition d'une brochure et son rôle dans la communication marketing
- Applications stratégiques : promotion, information, prospection
- Les fondamentaux d'une mise en page efficace

Structurer l'information avec impact

- Comprendre la hiérarchie de l'information : principes et bonnes pratiques
- Mettre en valeur les messages clés pour une lecture fluide
- Organiser visuellement les groupes d'information
- Atelier pratique : structuration d'un contenu brochure

Concevoir un dépliant performant

- Identifier le type de contenu à intégrer selon l'objectif
- Choisir le format adapté à la diffusion et à la cible
- Explorer les différents types de dépliants (2 volets, 3 volets, accordéon...)
- Atelier pratique : simulation de pliage création d'un dummy

Fabrication & conception professionnelle

- Formats standards et personnalisés : avantages et contraintes
- Relation entre la mise en page et la quantité d'information
- Techniques de segmentation pour une meilleure lisibilité
- Définir le parcours visuel de l'utilisateur
- Considérations liées à l'objet imprimé : approche 3D et impact physique
- Atelier : phase de recherche et conception créative
- Atelier : création complète d'un dépliant professionnel