

Formation Corel Draw: Maîtriser Corel Draw dans la création publicitaire

Introduction à la formation Corel Draw

- Introduction à Corel Draw et ses fonctionnalités de base
- Comprendre les outils de dessin et de sélection
- Familiarisation avec l'interface utilisateur et les menus de Corel Draw
- Création d'un document de travail pour une campagne publicitaire

Création de logos et d'éléments graphiques

- Comprendre les principes de base de la conception de logos et d'éléments graphiques
- Création de logos simples en utilisant des formes de base et des outils de dessin
- Utilisation d'effets de texte pour créer des éléments graphiques accrocheurs
- Exportation de logos et d'éléments graphiques pour une utilisation dans d'autres documents

Conception d'affiches publicitaires

- Introduction à la conception d'affiches publicitaires et à la typographie
- Comprendre les principes de base de la typographie et de la mise en page
- Création d'une affiche publicitaire en utilisant des éléments graphiques créés précédemment
- Utilisation d'effets de texte pour attirer l'attention sur les informations importantes

Conception de flyers

- Introduction à la conception de flyers pour des campagnes publicitaires
- Comprendre les principes de base de la mise en page et de la typographie pour les flyers
- Création d'un flyer en utilisant des éléments graphiques et des logos créés précédemment
- Utilisation d'effets de texte pour mettre en évidence les offres spéciales ou les informations importantes

Conception de bannières publicitaires

- Introduction à la conception de bannières publicitaires pour les médias

sociaux ou les sites web

- Comprendre les principes de base de la taille et de la mise en page des bannières publicitaires
- Création d'une bannière publicitaire en utilisant des éléments graphiques créés précédemment
- Utilisation d'effets de texte pour mettre en évidence les informations importantes

Jour3: Projet pratique