Formation Canva : concevoir une présentation et des icônes

Introduction à la formation Canva

Introduction à Canva

- Comprendre les fondamentaux du design graphique
- Découverte de l’interface et des fonctionnalités de la plateforme Canva
- Présentation des différents abonnements (gratuit, Pro, Équipe, etc.)

Premiers pas avec Canva

- Création et configuration d’un compte
- Présentation de l’interface utilisateur
- Navigation dans les menus et l’espace de travail
- Organisation de vos contenus : création de dossiers et sous-dossiers
- Paramétrage de votre compte selon vos besoins
- Créer un nouveau design à partir d’un modèle ou d’un format vide
- Prise en main de l’éditeur et des outils de création

Les bases de la création graphique avec Canva

- Utilisation des modèles et personnalisation
- Gestion des pages multiples
- Création de compositions simples avec images
- Insertion et ajustement d’éléments graphiques
- Travail sur la typographie : ajouter, styliser et agencer le texte
- Insertion de musique, liens interactifs, photos et vidéos
- Utilisation des graphiques et diagrammes
- Fonctionnalités enrichies : animations, arrière-plans, verrouillage des éléments, etc.
- Découverte des intégrations : YouTube, Google Maps, et autres applications Canva
- Téléchargement des créations et options de partage (PDF, PNG, lien web, etc.)

Créer des présentations et des icônes

- Exploration des différents formats de présentation
- Conception de présentations dynamiques et professionnelles
- Création et personnalisation d’icônes graphiques

Travail collaboratif avec Canva

- Inviter et gérer les membres de votre équipe

- Créer, partager et co-éditer des designs
- Organiser les fichiers partagés dans des dossiers d’équipe

Formation complémentaire recommandée

Formation Publisher – Mise en page et création de supports imprimés professionnels