

Formation avancée : Gérer LinkedIn pour professionnels

Optimiser son profil LinkedIn

- Comprendre les spécificités de LinkedIn
- Pourquoi optimiser son profil?
- Compléter son profil avec des éléments essentiels
- Soigner son profil
- Mettre en valeur son expertise et ses compétences
- Élargir son réseau
- Maximiser ses actions et interactions

Créer et optimiser sa page entreprise

- Comprendre le but d'une page entreprise
- Identifier les composantes essentielles d'une page
- Créer et compléter sa page entreprise
- Créer des pages vitrines

Animer une page Entreprise

- Définir sa stratégie de contenu
- Programmer ses publications
- Promouvoir sa page entreprise

Prospecter sur LinkedIn

- Définir et rechercher ses cibles
- Utiliser efficacement la recherche avancée
- Agrandir son réseau
- Maîtriser la taille de son réseau
- Optimiser son fil d'actualité
- Découvrir les versions payantes et d'autres outils de LinkedIn

Faire de la publicité sur LinkedIn

- Connaître les formats publicitaires
- Définir ses objectifs et bien cibler
- Mesurer son audience
- Analyser et améliorer son Social Selling Index