

Formation avancée : Gérer LinkedIn pour professionnels

Objectif(s):

- Exploiter tout le potentiel de LinkedIn
 - Prospector et apprendre à recruter
- Découvrir les différents abonnements payants (ou premium)
 - Evaluer vos performances grâce au Social Selling Index.

Durée : 1 jour(s)

Préalable :

- Avoir un profil personnel sur LinkedIn

Public : Professionnels/ Entreprises

Contenu

Optimiser son profil LinkedIn

Comprendre les spécificités de LinkedIn
Pourquoi optimiser son profil?
Compléter son profil avec des éléments essentiels
Soigner son profil
Mettre en valeur son expertise et ses compétences
Elargir son réseau
Maximiser ses actions et interactions

Créer et optimiser sa page entreprise

Comprendre le but d'une page entreprise
Identifier les composantes essentielles d'une page
Créer et compléter sa page entreprise
Créer des pages vitrines
Maîtriser LinkedIn Publishing

Animer une page Entreprise

Définir sa stratégie de contenu
Programmer ses publications
Promouvoir sa page entreprise

Prospecter sur LinkedIn

Définir et rechercher ses cibles
Utiliser efficacement la recherche avancée
Comprendre la recherche booléenne
Agrandir son réseau
Maîtriser la taille de son réseau
Optimiser son fil d'actualité

Recruter sur LinkedIn
Découvrir les versions payantes et d'autres outils de LinkedIn

Faire de la publicité sur LinkedIn

Comprendre LinkedIn Campaign Manager
Connaître les formats publicitaires
Définir ses objectifs et bien cibler
Mesurer son audience
Analyser et améliorer son Social Selling Index

Nous contacter:
DOUSSOU
Email: info@doussou-formation.com
<http://doussou-formation.com>

